

ISSN 1853-3205

Universidad Nacional de Misiones
Facultad de Ciencias Económicas



CENTRO DE INVESTIGACIONES
COLECCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (UNaM)
AÑO I, NÚMERO I, OCTUBRE 2010

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACREDITADOS

TOMO 1

Colección de Proyectos de Investigación

Centro de Investigaciones

Facultad de Ciencias Económicas-UNaM

ISSN 1853-3205

URL: http://www.fce.unam.edu.ar/investigaciones/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=36&Itemid=19

Colección de Proyectos de Investigación

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

AUTORIDADES:

Decana: Cra. María Alejandra Yurkevich

Vice Decana: Lic. Virginia Isabel Sniechowski

Secretaria Académica: Cra. Myriam Mabel Beretta

Secretaria Administrativa: Prof. Olga Rosalía Doubnia

Secretaria de Extensión: Mgter. Gisela Belen Montiel

Secretario de Bienestar Estudiantil: Javier Rubén Darío Cassetai

COLECCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Centro de Investigaciones

Directora: Dra. Nilda Tañski

Posadas (Misiones), Octubre 2010

Los autores son los únicos responsables de sus originales.

Esta publicación se edita sin fines de lucro.



Estimados docentes / investigadores:

Me complace poder presentar en esta oportunidad el tan anhelado cuadernillo con resúmenes de investigaciones de docentes / investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas – UNaM.

Desde hace bastante tiempo, se viene tratando de conseguir resúmenes de proyectos realizados por ustedes, y como en toda nueva acción que se realiza, se observan algunas resistencias, pero por otra parte, muchas respuestas.

Considero, que iniciar con la concreción de la publicación de la *Colección de Proyectos de Investigación*, es el comienzo del fortalecimiento de las investigaciones que se realizan en esta facultad; con las dificultades propias de todo comienzo, siendo el deseo que en poco tiempo esas dificultades vayan disminuyendo, y si es posible superarlas totalmente, cosa que se proyecta como posible ya que ustedes como investigadores lo demuestran en forma permanente.

Aprovecho para transmitirles mis felicitaciones a todos los que en esta oportunidad participaron, y estimularlos a quienes que por cualquier motivo no pudieron participar, a que se sumen para los próximos números.

En el convencimiento de que ésta es una de las formas de crecer, agrego esta actividad a las otras que permitieron el desarrollo de las investigaciones en la Facultad de Ciencias Económicas, logros que hemos obtenido entre todos desafiando muchos obstáculos.

Cordialmente.

Dra. Nilda C. Tañski

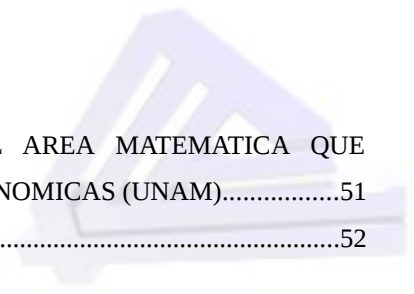
Directora

Centro de Investigaciones – FCE - UNaM

Índice

ANÁLISIS DE SIMULADORES GERENCIALES UTILIZANDO MODELOS HEURÍSTICOS EVOLUTIVOS ORIENTADOS AL ENTRENAMIENTO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN.....	6
ANÁLISIS DEL IMPACTO ALCANZADO POR LOS GRADUADOS DE CARRERAS DE POSGRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS – UNAM.....	7
APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS ESTADÍSTICO MATEMÁTICAS EN ORGANIZACIONES DE ADMINISTRACIÓN DE SALUD.....	8
BIBLIOTECA PÚBLICA DE LAS MISIONES: UNA NUEVA PUERTA A LA INFORMACIÓN Y LA CULTURA.....	9
DESCENTRALIZACIÓN ADMINISTRATIVA MUNICIPAL COMO REFORMA DEL ESTADO, EN AMÉRICA LATINA.....	10
DETERMINACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MADERERAS.....	11
DETERMINANTES EN LA DECISIÓN DE EXPORTAR DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MADERERAS EN LA PROVINCIA DE MISIONES.....	13
DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN HOTELERA.....	14
ECONOMÍA URBANA Y GESTIÓN DE LA CIUDAD. EVALUACIÓN Y PERSPECTIVAS: HACIA UN MODELO DE CONSULTORÍA DE CIUDADES.....	15
EL CAPITAL INTELECTUAL EN LAS PYMES MADERERAS.....	19
ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.....	21
EMPRESAS TURÍSTICAS DE MISIONES. TIPOLOGÍA Y CARACTERIZACIÓN.....	25
IMPACTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS EN LAS CARRERAS DE GRADO DE LA FCE-UNaM.....	26
IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS NO CONVENCIONALES EN LA ENSEÑANZA DE ANÁLISIS MATEMÁTICO.....	28
INDICADORES DE LA COYUNTURA ECONÓMICA PROVINCIAL.....	29
LA CONFIGURACIÓN DEL TURISMO COMO SECTOR ECONÓMICO EN MISIONES: FACTORES POLÍTICOS, INSTITUCIONALES, ECONÓMICOS Y SOCIOCULTURALES.....	32
LA ECONOMIA DE MISIONES DESPUÉS DE LA CONVERTIBILIDAD.....	33
LA GESTIÓN ASOCIATIVA ENTRE PYMES EN EL SECTOR DE LA FORESTO-INDUSTRIA Y ACTIVIDADES RELACIONADAS, EN LA PROVINCIA DE MISIONES.....	36
LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE SALUD EN EL PRESUPUESTO DE MISIONES.....	38
LOS MICROCRÉDITOS EN MISIONES: FACTORES DE ÉXITOS Y FRACASOS.....	39
MANUAL DE ADMINISTRACIÓN APLICADO A LAS ORGANIZACIONES HOTELERAS.....	40
MANUAL DE ADMINISTRACIÓN APLICADO A LAS ORGANIZACIONES HOTELERAS, SEGUNDA PARTE, CON ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA.....	41
MANUAL DE ADMINISTRACIÓN APLICADA A LAS ORGANIZACIONES HOTELERAS; TERCERA PARTE: CALIDAD TOTAL Y RECURSOS HUMANOS EN LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD.....	42
PLAN ESTRATÉGICO DE GESTIÓN DEL AGUA DE LA PROVINCIA DE MISIONES.....	43
PRESUPUESTO MUNICIPAL CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	47

PRINCIPALES ERRORES, DIFICULTADES Y CARENCIAS EN EL AREA MATEMATICA QUE PRESENTAN LOS INGRESANTES A LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS (UNAM).....	51
EL PORTUÑOL COMO LENGUA MADRE.....	52



ANÁLISIS DE SIMULADORES GERENCIALES UTILIZANDO MODELOS HEURÍSTICOS EVOLUTIVOS ORIENTADOS AL ENTRENAMIENTO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN



Código del Proyecto de Investigación 16/E057

Director: De Luca, José María

Integrantes: Guidek, Roberto
Kowalski, Victor
Michalus, Juan Carlos

RESUMEN

El objetivo del proyecto fue estudiar los resultados posibles en la negociación realizada por los actores económicos, en un sector competitivo, todo ello modelado mediante un simulador gerencial que capture las singularidades del entorno competitivo utilizando modelos evolutivos.

Las distintas estrategias aplicadas por los actores económicos, en un mercado competitivo quedaron expresadas en un simulador gerencial.

El simulador gerencial permite representar las características del comportamiento de un sector económico bajo diferentes escenarios, y capturar las estrategias aplicadas por los agentes económicos inmersos.

La modelación del sector económico y la respuesta del mismo frente a distintas acciones de los agentes económicos, obliga a utilizar técnicas de solución a problemas combinatorios denominadas heurísticas o metaheurísticas, a los fines de predecir las respuestas y dar al modelo económico una dinámica propia de sus características.

La solución al problema de la imprevisibilidad e incertidumbre permite la aplicación de los resultados a la elaboración de simuladores gerenciales para entrenamiento en el mundo de los negocios.

El proyecto elaboró un soft de simulación que permite simular el comportamiento del sector metal mecánico y las negociaciones que los diferentes actores realizan.

PALABRAS CLAVE: Sectores Industriales, Simulación, Negociación, Teoría de Decisiones

ANÁLISIS DEL IMPACTO ALCANZADO POR LOS GRADUADOS DE CARRERAS DE POSGRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS – UNAM

Código del Proyecto de Investigación 16/E084

Directora: Tañski, Nilda Catalina

Integrantes: Báez, Lucio Carlos

Clérici, Carmen Noemí

Aquino, Camila

Schöck, Karina Beatriz

RESUMEN

Atendiendo a uno de los objetivos básicos de la Universidad Nacional de Misiones, se ha investigado sobre la evolución que han tenido los posgrados acreditados y vigentes en la Facultad de Ciencias Económicas – UNaM.

La oferta de carreras de posgrados existente en el sistema universitario argentino actual es un producto reciente, resultado de una fuerte y rápida expansión que se inició a principios de 1990 y que parece no haber cesado.

Los posgrados crecieron con un ritmo diferente según la disciplina y el nivel de especializaciones, maestrías o doctorados. El desarrollo se ha concentrado en las maestrías y especializaciones, las tendencias de crecimiento y diversificación de la oferta que se observa a principios de la década del `90 se ha mantenido y profundizado en la segunda mitad de esa década.

El estudio surge, entre otros factores, dada la gran cantidad de carreras que en estos últimos tiempos ofrecen las Universidades del extranjero y argentinas, especialmente considerando el crecimiento de las mismas en la Universidad Nacional de Misiones.

La incorporación de actividades de nivel cuaternario en la UNaM genera un impacto diferente al que producen las carreras de grado que se vienen desarrollando, ya que posiciona mejor a la Institución, no sólo por el agregado de valor que se incorpora indirectamente en la cantidad de ofertas, sino también porque es una oportunidad de atender a una nueva demanda real, tanto de la sociedad como de los académicos.

PALABRAS CLAVE: Posgrados, Graduados, Carreras, Nueva Demanda Real

APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS ESTADÍSTICO MATEMÁTICAS EN ORGANIZACIONES DE ADMINISTRACIÓN DE SALUD

Estudio de Eficiencias de los Centros de Atención Primaria de la Provincia de Misiones

Código del Proyecto de Investigación 16/E017

Director: De Luca, José María

Integrantes: D'Annunzio, Angel

Guidek, Roberto

Kowalski, Victor

Michalus, Juan Carlos

Bistocco, Oscar

Sosa, María Crisitina

Benítez, Daniel

RESUMEN

Uno de los objetivos de este proyecto ha sido la medición de los costos que se originan en organizaciones de salud, y para ello, se han estudiado diferentes herramientas económicas que se aplican para este fin.

En años recientes, se han publicado diversos trabajos de aplicación de una nueva técnica, conocida como Análisis de Envoltura de Datos a los fines de medir eficiencias en el uso de recursos, y por ende costos relativos.

A partir de esta nueva herramienta, el proyecto ha analizado las ventajas de aplicarla en organizaciones de salud, frente a las clásicas que provienen de la contabilidad pública (uso de asignación presupuestaria, control de gestión presupuestario).

A partir de los datos recogidos, y utilizando éstos como parámetros, se elaboró un soft generador de unidades de salud, las cuales fueron administradas por los alumnos becarios del proyecto, durante una serie de cuatro períodos presupuestarios.

Los resultados fueron analizados comparando criterios de econometría paretianos y otros de contabilidad pública.

PALABRAS CLAVE: Atención Primaria de la Salud, Análisis de Envoltura de Datos, Eficiencia

BIBLIOTECA PÚBLICA DE LAS MISIONES: UNA NUEVA PUERTA A LA INFORMACIÓN Y LA CULTURA*



Investigador: Montoya, César Alveiro

RESUMEN

Con el nacimiento de la biblioteca pública, se permitirá a las comunidades participar activamente en los procesos de desarrollo territoriales y culturales de la comunidad en la cual se encuentra inmersa ésta, teniendo en cuenta que uno de los objetivos que presenta la biblioteca pública es permitir que se pueda acceder a la información de una manera gratuita sin discriminación alguna, haya adquisición del conocimiento y se tenga un desarrollo cultural.

Es por lo anterior, que la primera biblioteca pública en la ciudad de Posadas y en la provincia de Misiones, permitirá a la comunidad contar con un lugar de esparcimiento que les garantice un acceso a la información y al conocimiento de una forma libre, logrando así poder tener un espacio integrador socialmente que es de y para la comunidad y el cual debe generar un gran impacto social a través de sus programas y servicios.

Con el desarrollo de la investigación denominada "Parámetros para la creación de la biblioteca pública de las Misiones", se indagó sobre el impacto y la importancia que tendría este tipo de unidad de información en la región, teniendo en cuenta que es un nuevo espacio cultural y de apoyo para la reestructuración social.

PALABRAS CLAVE: Biblioteca pública, Biblioteca Pública de las Misiones, Desarrollo bibliotecario

□ Artículo derivado de la investigación: Parámetros para la creación de la Biblioteca Pública en la ciudad de Posadas. Realizada en la ciudad de Posadas – Provincia de Misiones Argentina, 2006. Aprobado según Resolución 020-06 expedida por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.

DESCENTRALIZACIÓN ADMINISTRATIVA MUNICIPAL COMO REFORMA DEL ESTADO, EN AMÉRICA LATINA



Código del Proyecto de Investigación 16/E042

Directora: Orzuza, Gloria Beatriz

RESUMEN

La descentralización es un recurso, una herramienta de construcción de una sociedad humana, democrática y equitativa; es una apertura de espacios otorgando una mayor participación democrática a la ciudadanía en las estrategias de acciones políticas, en las tomas de decisiones, en la participación directa de las ejecuciones de acciones y de las obras.

Situación que, se contrapone con las exigencias del período anterior, que se caracterizaba por una gran centralización del poder, donde se respetaba las estructuras organizativas con línea de mando de arriba hacia abajo; la concentración de recursos humanos, materiales y financieros en las principales ciudades y la imposibilidad de percibir las necesidades a nivel local.

En este contexto el mayor desafío es adecuar al Estado para que cumpla con los nuevos roles que le toca actuar, no solo en su gestión de desarrollo económico y social, sino también en activar nuevos mecanismos de eficiencia y participación ciudadana.

El objetivo del trabajo es elaborar un diagnóstico que comprenda un enfoque de la actual tendencia que toma el proceso de descentralización administrativa municipal, en América Latina. Que sirva de base para posteriores investigaciones en el área del Sector Público, que permita analizar la situación y la tendencia de la descentralización administrativa en el país, en la provincia y en los municipios misioneros.

PALABRAS CLAVE: Descentralización, Tendencia, Municipio, Participación Ciudadana

DETERMINACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MADERERAS



Código del Proyecto de Investigación 16/E038

Directora: Tañski, Nilda

Co – directora: Guarrochena de Arjol, Marina

Integrantes: Clérici, Carmen

Báez, Lucio

Flores, Leonardo

Zayas, Griselda

Brondany, Nancy

Fleitas, Paula

Fuglistaler, Stella

Kislo, Nina

RESUMEN

El presente trabajo pretende determinar las variables de gestión y su interdependencia, para optimizar la capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de gestión empresarial, de las PyMes de la industria de la madera, provenientes de bosques implantados, en la Provincia de Misiones, Argentina.

La caracterización de las empresas bajo estudio, surge de un análisis cualitativo de una muestra de PyMes, en una exploración de campo que permitió indagar los aspectos más gravitantes de la gestión empresarial que resultan críticos al momento de la toma de decisiones, e impactan en el desempeño y actitudes para el desarrollo de la organización. El diagnóstico realizado permitió detectar los factores críticos y las variables endógenas que hacen a la correcta administración de las empresas, y el conocimiento acabado de estas variables y factores generando la construcción de indicadores de desempeño de las empresas cuyo comportamiento hace al monitoreo de la gestión.

La capacidad, conocimiento y actitud de los recursos humanos, la cultura y estilos de dirección y lo relacional en cuanto a su valoración de los servicios de apoyo y relaciones con el medio de influencia directa en su desarrollo empresarial, conforman factores críticos en la organización empresarial. Desarrollando una particular percepción empresarial en el corto y mediano plazo.

Un modelo de administración estratégica implica la necesidad de contar con herramientas eficaces de análisis prospectivos, que permitan determinar las tendencias y acotar la incertidumbre de los escenarios futuros, además de permitir un análisis del impacto de las decisiones coyunturales sobre los objetivos de mediano y largo plazo de la organización empresarial.

PALABRAS CLAVE: Variables de Gestión, Gestión Empresarial, PyMes Madereras, Modelo de Administración Estratégica

DETERMINANTES EN LA DECISIÓN DE EXPORTAR DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MADERERAS EN LA PROVINCIA DE MISIONES

Código del Proyecto de Investigación 16/E036

Directora: Guarrochena de Arjol, Marina

Integrantes: Llano,Guillermo Eduardo

De Melo, María Laura

RESUMEN

El estudio pretende identificar los factores que inciden en la decisión de exportar de las pequeñas y medianas empresas madereras de Misiones.

El enfoque seleccionado es la combinación de modelos económicos y estratégicos, en función de la relación entre el grado de desempeño de la actividad exportadora y las capacidades endógenas de la empresa, configurando un esquema dinámico que genera transformaciones y acumula capacidad y experiencias. Se exploró una muestra de empresas exportadoras, utilizando un diseño de corte transversal para contrastarlos en etapas y temporalmente y permitió analizar los atributos de las empresas y las razones de la toma de decisión de penetrar en los mercados externos.

La investigación sugiere que la toma de decisión empresarial de exportar no es espontánea, siendo pertinente con la construcción de un proceso de acumulación de conocimientos y fortalecimiento endógeno de las empresas, que involucra inicialmente a la empresa a una adecuación tecnológica, productiva y de inversión.

La internacionalización es un proceso secuencial, donde el ambiente externo y los factores individuales influyen en el desarrollo de competencias y capacidades endógenas, como modo de aprendizaje del proceso de exportación. Las actitudes y percepciones de los empresarios tienen incidencia en los resultados del desempeño exportador.

PALABRAS CLAVE: Internacionalización, Toma de decisión, Empresas Madereras, Comercio Internacional

DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN HOTELERA

Código del Proyecto de Investigación 16/E024

Investigadora: Ibarra, Elsa

RESUMEN

La investigación exploratoria estudia la función gerencial del sector hotelero, mediante observación, descripción y análisis de cómo los gerentes administran, si es con una orientación tradicional o estratégica, o en qué situaciones por la experiencia, logran interrelacionar ambas.

De recolectar datos en cuestionario de respuestas múltiples, se contrastó con el modelo de gerente hotelero. Resultando:

a) La mayoría de gerentes son los mismos propietarios, ejercen funciones directivas y gerenciales tradicionales, delegan tareas, centralizan las decisiones hoteleras y poseen variada experiencia.

b) Escasa: formalización en gestión estratégica; formación académica hotelera.

c) Necesidad de precisar en: misión, visión, mercado, planes de: marketing y capacitación, mantenimiento preventivo, inversiones, procedimiento y funciones escritas.

Se proponen herramientas estratégicas, posibles de aplicarse a cualquier modalidad hotelera, describiéndolas, enunciando las ventajas e importancia; inversiones, considerando mercado, deseos de crecer, posicionarse, mantenerse y obtener beneficios.

Concluyendo que de acomodar las propuestas, la conducción tradicional comienza el proceso hacia la estrategia, comprendiendo que el éxito hotelero dependerá de: la ética, una visión de largo plazo, mantener al huésped y adelantarse a sus deseos, relacionar a la organización con el entorno y comunicarla eficazmente, corregir desviaciones, observar la motivación.

PALABRAS CLAVE: Gestión, Gerente, Estrategia



ECONOMÍA URBANA Y GESTIÓN DE LA CIUDAD. EVALUACIÓN Y PERSPECTIVAS: HACIA UN MODELO DE CONSULTORÍA DE CIUDADES

Código del Proyecto de Investigación 16/E076

Director: Almirón, Miguel Ángel

Investigadores: Álvarez, Carlos

Romero, José Luis

RESUMEN

El presente es un avance de investigación en el que nos limitamos a señalar dos aspectos que nos parecen relevantes, ellos son: la complejidad de la gestión de las ciudades en el presente milenio y algunas reflexiones acerca de lo que se ha dado en llamar “gobierno inteligente”. Estos aspectos componen el campo de reflexión acerca de lo que terminaremos proponiendo como un modelo de consultoría de ciudades, como una herramienta que permita unificar la visión sobre modelos deseables de gestión de ciudades, de métodos de diagnóstico, de planificación y de estrategias prospectivas¹.

Se cree que antes de medio siglo nuestras sociedades dejarán de tener espacios rurales, para tornarse urbanas (Dowbor:1996). Podemos imaginar que un país tendrá una capital burocrática pero las decisiones se tomarán en base a la competitividad económica, cultural, de servicios o de otra índole, de acuerdo a la ciudad de que se trate y al modo en que ésta se relacione como un nodo entre ciudades del mundo.

Las ciudades son, por definición, el lugar de las decisiones, tienden aceleradamente a la especialización en servicios, sin abandonar la vocación industrial en sus nuevas redefiniciones, flexcity para Soja:1993. Son las ciudades y no las naciones donde las empresas compiten diría Porter:1991. Sassen.2003 por su parte muestra el lado oscuro de las ciudades como la reproducción de la acumulación como espacios constituidos en términos de discontinuidades, o diríamos de fragmentaciones, dualismos o inequidades ocultas. Así en las economías de aglomeración se instalan la producción *just in time* del régimen de acumulación flexible (Harvey, 1998) basadas en las economías de alcance y no de escala como en el fordismo. Las tecnologías de información y comunicación –TICs, han

¹ La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) define la prospectiva como *el conjunto de tentativas sistemáticas para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzcan los mayores beneficios económicos o sociales.*

variado la relación tiempo-espacio convirtiendo al espacio urbano en un espacio de geometría variable (Castells, 2005). Trabajo y entretenimiento se cruzan, lo público y privado no tienen límites claros, todos los espacios audiovisuales están comercializados, los infomerciales en la TV, correos electrónicos, sitios webs, celulares, etc. Este conjunto de cambios de prácticas estructurantes plantea un nuevo tipo de soberanía, Hard y Negri, 2002 llamaría producción biopolítica, producción de la vida social misma, proceso mediante el cual las dimensiones se superponen y se invierten.

La ciudad tiene regiones y espacios, continuidades y discontinuidades, reproducción del poder y sus ausencia como diría Sassen *ibid*. La ciudad es una organización fractal en permanente dinamismo, las identidades allí no puede ser vista como algo estático, hay interculturalidades, transversalidades y mutaciones. Una implicación inmediata de esta nueva realidad, es que no precisamos más de un estado tan centralizado, ya que la población que vive en núcleos urbanos puede resolver los problemas locales. Esto implica, en otro nivel, que ya no podemos dejarnos paralizar por dicotomía de los 90' entre privatizar y estatizar, en la medida en el espacio público comunitario adquiere un peso fundamental. La urbanización abre perspectivas para una reformulación global del funcionamiento de la forma como la sociedad se gobierna; mientras las polarizaciones económicas nos colocan en situación de desigualdad en términos internacionales y en situaciones explosivas en términos internos.

Al mismo tiempo, si la democratización de la gestión es universalización del aprovechamiento de las ofertas de la ciudad, el efecto de la democratización dependerá de las condiciones de la población en relación a los territorios intra urbanos (heterogeneidad, homogeneidad, segregación) y de las relaciones y procesos que, dentro de esos territorios, se den entre los pobladores. Sin duda, la institucionalización de la participación de la población civil será un elemento importante en el resultado de esta orientación, pero en definitiva dependerá de los procesos sociales y políticos que puedan ocurrir en cada uno de los territorios.

Hay al menos dos ejes para orientar el cambio, ellos son calidad institucional y desarrollo local. El primero se trata como lo afirma Martínez Nogueira, 2003 de "...un sistema de reglas ..relativamente estable, coherente y respetado por los actores sociales, con sanciones aplicadas con consistencia ante las violaciones del marco normativo y las transgresiones no están convalidadas socialmente". El segundo puede entenderse como formas particulares y creativas de potenciar recursos propios, que combinados a otros recursos de la ciudad en una red de intercambios, puede desarrollar un modo autónomo culturalmente e interdependiente en lo económico, seguramente no es la panacea pero si un camino por construirse desde la experiencia de la libertad en búsqueda del bienestar.

¿Qué tipo de gobierno inteligente necesitamos?: En relación a los datos obtenidos mediante el rastreo realizado en Internet consideramos que deberíamos preguntarnos hacia dónde y en favor de quien se están orientando las reestructuraciones del management público. Quizá sea prematuro juzgar a partir de los casos analizados pero quizá es bueno que se pueda alentar y proponer el uso democrático y participativo de los medios electrónicos de comunicación sobre todo si son implementados desde las Administraciones Públicas. Sin embargo el uso de los términos Gobierno Electrónico, Digital o Inteligente debería basar su contenido y su modalidad de implementación en términos de avances sustantivos de participación civil en los diseños y decisiones de la esfera pública. Como dijimos antes en socializar el estado y no en estatizar la sociedad. Los medios electrónicos en manos de las empresas tienen un fin comercial, en manos del Estado el control burocrático y en manos del ciudadano un fin democrático orientado al desarrollo y la equidad. Por lo que consideramos que un verdadero gobierno inteligente debe utilizar los medios electrónicos para integrar los intereses, diagnosticar y resolver los problemas en tiempo real de los actores, relocalizando los diagnósticos, los recursos y las decisiones de manera democrática. Es decir un gobierno inteligente no se agota en los medios electrónicos. No puede haber calidad y excelencia en la gestión pública sin actores colectivos que decidan el presente y diseñen el futuro de sus condiciones de reproducción social. Los medios electrónicos en este sentido son importantes para el desarrollo democrático, pero son auxiliares y complementarios, no esenciales. Las TICs bien pueden servir para agilizar la gestión, teniendo bases y bancos de datos sobre casos, demandas, problemas. Pueden servir para georeferenciar problemas, transferir información, perfiles de demanda, perfiles epidemiológicos, problemas escolares, etc. Consultas de presupuestos, padrones electorales, catastros inmobiliarios y de parque automotor.

En este contexto a las ciudades les está reservada una función crucial en términos de estructuración de la territorialidad, su función es reterritorializar (García Canclini:1992), en otras palabras reestructurar los bienes materiales y simbólicos de manera equitativa, fomentando la creatividad, orientando procesos productivos, respetando las diferencias culturales y promoviendo nuevas síntesis de identidades de ciudades basada en la democracia sustantiva como proceso de construcción social y no como mecanismo legitimador de los gobernantes. La ciudad puede, por su propia intercomunicación en una sociedad red local y como nodo de lo universal, ser el lugar de la construcción del un gobierno inteligente basado en la recursividad². La constitución de actores juegan un papel muy activo, no solamente en los diagnósticos sino también en la elevación del progreso técnico y de la productividad.

² Utilizo el término como una cualidad del proceso de aprendizaje en el mismo sentido de lo que Bateson, G. 2002 denomina proceso estocástico.

El estudio de las ciudades, entendidas como sistema urbano, como síntesis y condensación del sistema mundo y como lógica de desarrollo a escala mundial, puede constituir un camino adecuado para una mejor comprensión de las formulas alternativas para el desarrollo a escala autónoma. El territorio, conceptualmente, ha ido modificando su carácter de mera localización, avanzando hacia una idea de territorio integrado en la propia definición de desarrollo. Espacio se refiere a medio, territorio, entorno, región, paisaje, unidad de lo diverso, de la multiculturalidad. También espacio para la sinergia y de la unidad de decisión en un gobierno local. Se habla entonces de espacio territorial, social, residencial, teórico, geométrico. De esta forma emerge un nuevo concepto de territorio, entendido como espacio de reconstrucción de las relaciones de poder social, ya que no considerado como un objeto de los procesos de desarrollo inducido, sino como locus portador de los recursos que permiten ser el factor autónomo de desarrollo; espacio en el que se organizan los intercambios y las redistribuciones.

Así, estos recursos no se reducen a lugar de consumo o intercambios de carácter comercial, sino que se integran en procesos de aprendizaje organizacional (Senge, 2005), de relaciones institucionales, de reglas implícitas, de relaciones de confianza y capital social, de una ciudadanía de alta densidad. La ciudad representa el punto de unión de la producción, reproducción, estructuración y construcción de escenarios prospectivos (Godet, 1993) de largo plazo, es decir el lugar común en el que sucede simultáneamente la memoria y los sueños, la producción cotidiana y la imagen de nuestro futuro.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo de Ciudad, Interculturalidad, Esfera Pública, Gobierno Inteligente, Calidad Institucional, Territorialidad

EL CAPITAL INTELECTUAL EN LAS PYMES MADERERAS

Código del Proyecto de Investigación 16 / E 087

Directora: Tañski, Nilda

Integrantes: Báez, Lucio

Clérici, Carmen

Aquino, Camila

Monzón Molinas, Lourdes

RESUMEN

El trabajo se refiere al desarrollo de la primera parte de la investigación del capital intelectual de las PyMEs Madereras de la Provincia de Misiones, para el cual se han realizado las actividades de recolección, selección, comparación, interpretación y desarrollo cuali - cuantitativo de la literatura relacionada con el capital intelectual existente hasta la actualidad.

Para introducirnos en el estado del arte, se presenta primeramente una revisión bibliográfica del concepto de capital intelectual y algunos modelos destinados a su medición.

Se desprende que la clasificación más aceptada por los distintos autores con relación a la composición del capital intelectual y la conformación de sus tres elementos principales son el capital humano, el capital relacional y el capital estructural.

Se consideran estudios ya realizados sobre indicadores de competitividad en las PyMEs forestales de la provincia de Misiones, teniendo en cuenta las condiciones de los factores geográficos, económicos, sociales, incluyendo la cultura empresaria, la innovación tecnológica y los recursos humanos.

El trabajo concluye parcialmente presentando el papel cada vez más relevante del capital intelectual en las organizaciones, ya que su condición es atribuible a ser un factor clave en el éxito competitivo de las empresas y asociando este concepto a las características distintivas de las PyMES foresto – industriales, uno de los ejes del desarrollo económico en la provincia de Misiones. Este es el primer paso en la conformación de un Modelo de Medición del Capital Intelectual que considere las características propias de las PyMES de este sector en las provincia de Misiones.

PALABRAS CLAVE: Capital Intelectual, PyMEs Forestales, Ventajas Competitivas

Sostenibles



Colección de Proyectos de Investigación

Centro de Investigaciones

Facultad de Ciencias Económicas-UNAM

ISSN 1853-3205

URL: http://www.fce.unam.edu.ar/investigaciones/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=36&Itemid=19

ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Código del Proyecto de Investigación 16 / E023

Director: Miguel A. Freaza

Integrantes: Tentorio, Horacio E.
Ibarra, Zulma N.

RESUMEN

Fase de programación

Prácticamente no existían manuales introductorios de economía adaptados a la realidad regional y provincial. La decisión de realizar este trabajo surgió de constatar que estaba disponible un volumen interesante de información, cuya utilidad con fines didácticos había sido comprobada por varios docentes en diferentes asignaturas dictadas en la Facultad de Ciencias Económicas.

Este trabajo tenía como antecedente los apuntes elaborados para el curso titulado "Economía para no Economistas", dictado hace más de una década por los autores. El mismo, que no pretendía ser un curso abarcativo de introducción a la economía, estaba dirigido a empresarios, comerciantes, profesionales de diferentes disciplinas y público en general interesado en interpretar los datos y artículos económicos publicados en diarios y revistas especializadas.

Uno de los objetivos del proyecto era proporcionar a los estudiantes de diferentes carreras que se dictan en la UNaM y otras instituciones educativas del medio, además de profesionales de distintas disciplinas, empresarios y comerciantes, de un manual introductorio de economía a un precio reducido. También, se buscaba que el conocimiento de los temas desarrollados en este trabajo les permitiera manejar instrumentos básicos e interpretar análisis fundamentales de las ciencias económicas.

Trabajaron en este proyecto tres estudiantes - becarios de investigación – los que pudieron mejorar sus conocimientos de teoría económica, así como en técnicas de computación para la redacción y presentación de textos y elaboración de gráficos y cuadros.

El Proyecto de Investigación. Sus Resultados

Se procedió a actualizar la mayor parte de los ejemplos numéricos e incluir algunos ítems teóricos con el objeto de que este material pudiera ser difundido entre un mayor número de usuarios.



Este trabajo incluyó una amplia gama de métodos de cálculo e interpretación de variados y numerosos indicadores de la evolución y estructura de la economía regional, nacional y mundial. En general, se presentaron temas eminentemente prácticos como la utilización de índices de precios para deflactar cantidades monetarias, para medir el grado de monetización o de apertura al comercio internacional de la economía; también, se enseñaba como calcular la elasticidad de la demanda y su uso en investigaciones de mercado. Si bien prevaleció la orientación señalada, algunos tópicos tuvieron un mayor desarrollo teórico, como fue el caso de los módulos referentes a conceptos microeconómicos y monetarios.

El trabajo se efectuó durante el período 2002-04, siendo publicado en el mes de marzo del año 2004 por la Editorial Universitaria de la UNaM con el título "Introducción a la Economía. Teoría y Aplicaciones". Si bien la tirada fue reducida, los ejemplares publicados se agotaron, habiendo sido adquiridos, principalmente, por estudiantes de ciencias económicas y también sociales.

El conocimiento de los temas desarrollados en este trabajo permitieron a sus lectores manejar instrumentos básicos e interpretar análisis fundamentales de las ciencias económicas. Por otra parte, sus usuarios abarcaron un amplio espectro que, además de abarcar a profesionales de distintas disciplinas, empresarios y comerciantes, también incluyó a estudiantes de diferentes carreras que se dictan en las facultades de la UNaM y en otras instituciones educativas del medio. Sin embargo, para una ampliación y mayor comprensión de los temas expuestos en este informe se recomendó acompañar su lectura con algunos de los manuales y textos que se citaban al final de los módulos.

Este manual se desagregó en los siguientes módulos: introducción a la economía, elementos de microeconomía, aspectos monetarios y financieros, inflación, población y empleo, sector externo y sector público. Cuyos contenidos se exponen a continuación.

CONTENIDO DE LOS MÓDULOS

Módulo 1: Introducción a la Economía

Definición de economía. Clasificación de Bienes. Clasificación de Recursos. El concepto de escasez. Usos rivales de los recursos y escasez: la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP). Las decisiones de producción, distribución y consumo. El papel del Estado. El papel del mercado. Economía capitalista, mixta y colectivista. Economía positiva y economía normativa.

Módulo 2: Elementos de Microeconomía

Diferentes escuelas sobre el concepto de valor de cambio.

Conceptos de demanda, oferta y mercado. Factores determinantes de la demanda.

La curva de oferta a corto y a largo plazo de la empresa y del mercado.

El concepto de elasticidad. Elasticidad precio de la demanda y de la oferta.

Elasticidad-punto y elasticidad-arco.

Elasticidad cruzada y su relación con los bienes sustitutivos y complementarios.

Elasticidad ingreso y Curva de Engel. Bienes normales, de lujo y básicos o de primera necesidad.

Las estructuras de los mercados. Competencia perfecta, competencia imperfecta, oligopolio y monopolio.

Intervención de la oferta de productos agrícolas. Limitación de la oferta, subsidios, precios sostén, subsidios directos a los productores.

Módulo 3: Aspectos Monetarios y Financieros

Conceptos del dinero y de la banca. Funciones y tipos de dinero.

El sistema bancario. Creación de medios de pago.

Oferta y demanda monetarias. Diferentes agregados monetarios. Base Monetaria.

Multiplicador de la Base Monetaria. Rendimiento real del dinero. Rendimiento real de un activo.

El impuesto inflacionario. Indicadores para medir la inflación. Índices Laspeyres y Paasche.

Módulo 4: Inflación

Diferentes definiciones de inflación. Inflación de Costos y de Demanda. Lucha por la distribución del ingreso. Causas de la inflación. Diferentes explicaciones. Esquemas monetarista y estructuralista. Grado de monetización. Indicadores de precios. Esquemas de actualización de series. Precios relativos y precios implícitos. La inflación como impuesto. Cálculo de la alícuota del impuesto inflacionario.

La canasta de subsistencia del CIFCE. Aspectos metodológicos. Estructura y evolución durante la década del '90.

Módulo 5: Sector Externo

El Balance de Pagos como resumen de las vinculaciones económicas entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo. Análisis de la estructura del Balance de Pagos.

Importancia del Sector Externo en base a la información del Balance de Pagos e

informaciones complementarias. Relación entre Sector Externo y Mercado Interno.

El Mercado de Divisas: los diferentes sistemas de ajuste y su trascendencia sobre las variables del mercado interno. Diferentes conceptos de Tipo de Cambio: tipo de cambio “básico”, “efectivo”, “real” y “de paridad”.

Módulo 6: Población y Empleo

Población total. Distribución de población urbana y rural. Distribución geográfica y etarea. Variaciones de población. Tasa de natalidad, de mortalidad y de crecimiento vegetativo. Factores determinantes de la mortalidad infantil. Fórmulas de proyecciones de población.

La Población Económicamente Activa. Factores estructurales y coyunturales sobre el volumen de la PEA. Empleo y desempleo Diferentes formas de desocupación y su medición. El mercado laboral. Enfoques monetarista y keynesiano.

Módulo 7: Sector Público

Panorama mundial. El papel del sector público.

El Estado argentino. Evolución y composición. Fuentes y usos de los recursos públicos.

Finanzas públicas. Presupuesto nacional. Distribución de los recursos tributarios entre Nación y provincias.

Contabilidad pública y conceptos conexos. Gastos públicos. Financiación del gasto público. Recursos tributarios nacionales. Presión tributaria. La curva de Lafer.

El déficit fiscal. Su financiación y modos de reducirlo. Política fiscal expansiva pura.

PALABRAS CLAVE: Economía, Manual, Aprendizaje, Alumnos, Empresarios

EMPRESAS TURÍSTICAS DE MISIONES. TIPOLOGÍA Y CARACTERIZACIÓN

Código del Proyecto de Investigación 16 / E093

Director: Agüero, Juan Omar

Integrantes: Maciel, Aldo Daniel

Dvojak, Ivan Maximiliano

Fernández, Claudia Alejandra

Hernández, Mariana Elizabeth

Schuvartz, Sandra

RESUMEN

Esta investigación continúa con la indagación del turismo en Misiones, iniciada con el proyecto “La configuración del turismo como sector económico en Misiones: factores políticos, institucionales, económicos y socioculturales”, ejecutado durante los años 2006 y 2007. En esta línea investigativa, se realiza un relevamiento de las empresas turísticas de Misiones para conocer sus rasgos principales y los negocios turísticos con los cuales operan, como asimismo construir una tipología de empresas y realizar una caracterización de las mismas. Se busca avanzar en el conocimiento de la estructura turística provincial, definida como el conjunto de instalaciones, equipamiento y servicios destinados a satisfacer las necesidades de los turistas, tales como transporte, alojamiento, alimentación, recreación, agencias de viajes, alquiler de vehículos, seguros, cambios y otros. El relevamiento comprende 10 ciudades de Misiones: Posadas, San Ignacio, Jardín América, Oberá, Eldorado, Montecarlo, Puerto Iguazú, Aristóbulo del Valle, San Vicente y El Soberbio, que reúnen casi el 60% de habitantes de la provincia, el 75% de los comercios y más del 80% de los servicios, transporte, bancos, hoteles y agencias de viajes. La muestra comprende el 10% del universo de empresas de transporte de pasajeros de media y larga distancia, agencias de viajes, hoteles y casinos.

PALABRAS CLAVE: Turismo, Estructura Turística, Empresas Turísticas

IMPACTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS EN LAS CARRERAS DE GRADO DE LA FCE-UNaM

Código del Proyecto de Investigación 16 / E050

Directora: Goldenhersch, Hebe S.

Integrantes: Jagou, Nancy E.

León, María N.

Oscherow, Hugo E. F.

Pagnoni, Liliana R.

Sosa, Nora M.

Lagraña, Claudia D.

Sureda, Silvia C.

León, Carlos E.

RESUMEN

Ante la puesta en vigencia en el año 2002, de nuevos Planes de Estudios para las carreras de Contador Público (CP) y Licenciatura en Administración de Empresas (LAE) en la Facultad de Ciencias Económicas de la U.Na.M., cobra importancia analizar el *rendimiento académico* y el *desgranamiento* de los alumnos para poder evaluar el impacto de los cambios introducidos.

Poder comparar rendimiento académico y desgranamiento de los alumnos en dos planes de estudio que se diferencian en múltiples aspectos requiere, no sólo, incorporar en el análisis todos aquellos factores que se consideran pueden influir sobre las variables de interés, sino también, hallar una metodología común que permita identificar coincidencias y diferencias entre planes.

En esta investigación se aborda tanto la caracterización de las variables de interés, como, la búsqueda de relaciones con otros factores presentes en el contexto analizado, utilizando técnicas estadísticas multivariadas.

A través del Análisis de Correspondencias Múltiples se estudia la relación existente entre las variables académicas (pasividad, rendimiento académico, efectividad global y por área de conocimiento) y otras variables que dan cuenta de características personales del alumno y de su formación académica anterior; mientras que con la Regresión Logística Multinomial se evalúa la influencia de las variables antes mencionadas sobre el rendimiento académico.

PALABRAS CLAVE: Indicadores Educativos, Análisis de Correspondencia Múltiple,



IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS NO CONVENCIONALES EN LA ENSEÑANZA DE ANÁLISIS MATEMÁTICO

Código del Proyecto de Investigación 16 / E063

Director: León, María Natalia

Integrantes: Benítez, Velma

Gervasoni, Ana Inés

Godoy, Antonia Elisabeti

Lombardo, Graciela Carmen

Sureda, Silvia

RESUMEN

En los últimos años han sido numerosos los esfuerzos y estrategias empleadas por la Facultad para paliar el bajo rendimiento académico de los alumnos y el consecuente grado de deserción que lo acompaña. Basta mirar las estadísticas de los últimos cursados de Análisis Matemático para comprender que parte del problema nos atañe específicamente. El elevado número de recursantes indica que el dictado tradicional de la asignatura no asegura (a todos los alumnos) las herramientas suficientes para la aprobación de la materia. Así, el intento de implementar estrategias no convencionales para la enseñanza del Cálculo se orientó a atender las dificultades de aprendizajes de una gran masa de alumnos, mejorar la calidad de la labor docente dentro de la cátedra y, finalmente aportar nuevas propuestas didácticas para el abordaje del Análisis Matemático.

Dada la complejidad del contexto explicitado, el camino seguido no fue único sino que consistió en diferentes acciones orientadas a cambios en la propuesta que realiza la cátedra, promoviendo articulación entre los paradigmas que sostienen a la enseñanza, al aprendizaje y al proceso de evaluación, profundizando el análisis didáctico de los contenidos para dar lugar a la incorporación de nuevas metodologías de enseñanza y, finalmente enriquecer los resultados esperados en el presente Proyecto.

PALABRAS CLAVE: Análisis Matemático, Didáctica de la matemática, Propuestas didácticas, Aula Virtual

INDICADORES DE LA COYUNTURA ECONÓMICA PROVINCIAL

Código del Proyecto de Investigación 16 / E061

Director: Freaza, Miguel A.

Integrantes: Ibarra, Zulma N.

Paul, Liliana

Lombardo, Graciela

Godoy, Antonia

Dip, Juan A.

RESUMEN

La etapa de programación

La falta de disponibilidad de datos sobre el funcionamiento de la economía provincial, y la inexistencia de registros sistematizados provenientes de las distintas instituciones, dificultaban la posibilidad de realizar análisis y pronósticos sobre el desarrollo socio-económico provincial, lo cual generaba incertidumbre en la toma de decisiones de inversión y otras.

En consecuencia, este proyecto se propuso efectuar un relevamiento de datos y proveer al nivel gerencial de las empresas y del sector público en general, de instrumentos que les permitieran efectuar pronósticos y tomar decisiones con un conocimiento ajustado de las variables. Es decir, se buscaba construir una base de datos actualizada, así como también calcular indicadores de las principales actividades productivas de la provincia. A partir de resultados obtenidos en esta investigación se pretendía hacer una publicación periódica primero impresa y, luego, virtual.

La disponibilidad de dicha información constituiría un medio para el aprendizaje de docentes y alumnos, los que podrían efectuar el procesamiento y análisis de datos mediante herramientas estadísticas y econométricas. Por otra parte, la oferta de esta información ayudaría a establecer lazos de cooperación con organismos públicos y privados, tanto provinciales como nacionales.

Esta investigación tenía como antecedentes las labores iniciadas por el Centro de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas iniciadas en el año 1987 con la elaboración y publicación de la revista "Indicadores de la Coyuntura Económica Provincial".

A partir de entonces se realizaron tareas de búsqueda y procesamiento de

información, siendo los resultados obtenidos publicados en más de veinte números de dicha revista. Posteriormente, con el objetivo de alcanzar una mayor difusión, sus resultados fueron “colgados” en el sitio web de la Facultad.

El Proyecto. Sus Resultados

El conocimiento de los indicadores elaborados en este trabajo permitió manejar instrumentos básicos e interpretar análisis fundamentales de los principales sectores económicos de la provincia de Misiones.

Por otra parte, sus usuarios abarcaron un amplio espectro que, además de profesionales de distintas disciplinas, empresarios y comerciantes, incluyó a estudiantes de diferentes carreras de las universidades existentes en la Provincia, además de la UNaM.

La información de este proyecto fue básica para la realización del proyecto titulado “La Economía de Misiones después de la Convertibilidad” finalizado el año 2006.

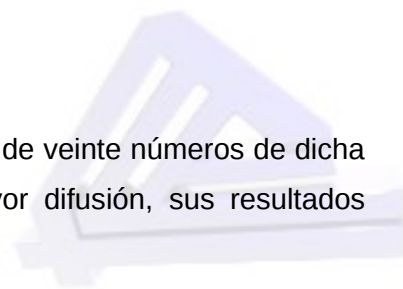
Asimismo, no solo se presentó cada año la información adicional obtenida junto con los indicadores calculados, sino que se efectuó un cuadro de situación de la coyuntura económica provincial. A modo de ejemplo, se incluye a continuación una síntesis del análisis correspondiente al informe del año 2008.

Consideraciones correspondientes al Informe del año 2008

Después de un periodo de fuerte crecimiento de la economía de Misiones, la coyuntura comenzó a tornarse negativa a partir de mediados del 2008. Si bien los problemas de la economía real ya se sentían desde el año, 2006 cuando se produce la crisis hipotecaria de los USA que resienten las exportaciones de madera a ese mercado.

Como se dijo antes, la producción de Misiones fuertemente orientada al mercado externo reaccionó favorablemente al estímulo de la devaluación de fines de 2001, que se tradujo en una fuerte mejoría del tipo de cambio real. También, se vieron favorecidos los servicios relacionados con el turismo que incrementaron su nivel de actividad.

Posteriormente, se genera cierto “retraso cambiario”, ya que las divisas no se devaluaron en similar proporción que el incremento de los precios y de los costos internos, lo cual se acentuó después de la “crisis del campo”. Dicho incremento de las tasas inflacionarias condujo a una pérdida de competitividad de los productos exportables de Misiones, al igual que los de todo el país. Este efecto fue mayor en los productos industriales, como la madera elaborada, la pasta celulósica y el papel, que en los agroindustriales, como el té y el tabaco. Aunque, también el turismo se está viendo resentido por esta situación.



En definitiva, la crisis financiera internacional que llegó a la Argentina en el segundo semestre de 2008, también se ha hecho sentir, y con mayor intensidad, en provincias periféricas como Misiones, las que no disponen en su perfil productivo de commodities, como soja o petróleo, cuya demanda continúa sostenida aún con las crisis internacionales.

Si bien este trabajo se basa en series de datos que finalizan en el año 2007, o en el mejor de los casos de mediados de 2008, ya se podía percibir a fines de 2008 algunas señales de recesión, entre las que podemos citar:

- los índices de desempleo y subempleo comenzaron a subir;
- se estacionaron en volumen los despachos de cemento a la provincia, que no cesaron de aumentar en el periodo 2003-07;
- los serios problemas que atraviesan los aserraderos medianos y pequeños;
- el deterioro de los precios relativos de algunos productos intermedios como la yerba mate canchada con relación a los salarios formales y a los combustibles;
- la situación crítica de un gran número de aserraderos medianos y pequeños,
- el despido o suspensión de trabajadores en plantas celulósico-papeleras como PCP de Pto. Piray;
- la suspensión o disminución del ritmo de ejecución de numerosas obras públicas, especialmente de planes de viviendas, con la correspondiente liberación de mano de obra;

En este sentido, se observa que el Gobierno Nacional está enfrentando la situación con ingentes inversiones en infraestructura pública, entre los que sobresale en la región el Plan de Terminación de Yacyretá (PTY). Por su parte, también el Gobierno Provincial ha acentuado la implementación de políticas activas de generación de empleo y valor agregado, algunas de las cuales fueron antes expuestas. Sin embargo, solo el paso del tiempo permitirá evaluar si dichas medidas fueron lo suficientemente efectivas para contrabalancear los efectos locales de la crisis financiera internacional.

PALABRAS CLAVE: Economía, Coyuntura, Indicadores, Valor Agregado, Empleo, Precios de Productos, Salarios, Exportaciones, Tráfico Vecinal Fronterizo, Movimiento Turístico

LA CONFIGURACIÓN DEL TURISMO COMO SECTOR ECONÓMICO EN MISIONES: FACTORES POLÍTICOS, INSTITUCIONALES, ECONÓMICOS Y SOCIOCULTURALES

Código del Proyecto de Investigación 16 / E055

Director: Agüero, Juan Omar

Integrantes: Agüero, Juan Omar

Marturet, Florencia Lía

Horianski, Gabriela Carolina

Miérrez, Olga del Carmen

RESUMEN

En esta investigación se indaga de qué manera los factores políticos, institucionales, económicos y socioculturales influyeron en el proceso de desarrollo del turismo en Misiones y contribuyeron a la configuración del mismo como sector de actividad económica. Desde mediados del siglo XX, y principalmente desde la década de 1960, se inicia en Misiones un proceso de desarrollo del turismo, como sector que va adquiriendo importancia en el conjunto de actividades económicas generadoras del producto bruto geográfico provincial. En esta investigación, se analiza y describe el proceso de desarrollo histórico del turismo en Misiones y cómo influyeron en el mismo los cambios en los contextos políticos, institucionales, económicos y socioculturales. Además, se identifican los factores políticos, institucionales, económicos y socioculturales que influyeron en la configuración del turismo como sector económico en Misiones y se describen sus rasgos principales o características más relevantes. Asimismo, se analizan los factores políticos, institucionales, económicos y socioculturales como condicionantes del perfil del turismo como sector económico y como elementos claves en la configuración de la oferta y demanda turística en Misiones. Finalmente, la investigación aporta elementos para la formulación de hipótesis sobre el comportamiento y la evolución del turismo como sector económico en Misiones.

PALABRAS CLAVE: Turismo en Misiones, Turismo Regional, Sector Turístico

LA ECONOMIA DE MISIONES DESPUÉS DE LA CONVERTIBILIDAD

Código del Proyecto de Investigación 16 / E048

Director: Freaza, Miguel Ángel

Integrantes: Orzuza, Gloria Beatriz
Ibarra, Zulma Nely

RESUMEN

Etapa de programación

Este proyecto se proponía determinar los principales cambios en el funcionamiento de la economía de la Provincia después de la devaluación de fines del año 2001. Para ello se analizarían las series de datos disponibles de las principales variables económicas, como por ejemplo, la evolución de los salarios y los precios de los principales productos agrícolas.

Con el objeto de conocer que pasó después de la Convertibilidad en la economía de la provincia era necesario contar con información de base real y fidedigna. Dada la carencia o escasez de información de base resultaba necesario mejorar dicha disponibilidad mediante la obtención y el procesamiento de la información disponible y, eventualmente, a través de nuevos relevamientos de datos. Por lo expuesto, el mismo grupo de investigadores ideó y llevó adelante otro proyecto titulado "Indicadores de la Coyuntura Económica Provincial", el cual tenía como principal objetivo relevar, ordenar y analizar la información económica cuali-cuantitativa de Misiones.

Por lo tanto, existía una fuerte complementación entre ambos proyectos ya que los datos obtenidos y procesados en "Indicadores." sería la materia prima del análisis a realizar en "La Economía de Misiones después de la Convertibilidad".

Por su parte, el informe final de este proyecto fue publicado por la Editorial Universitaria de la UNaM a fines del año 2007. El mismo estaba desagregado en los siguientes capítulos: indicadores económicos, finanzas públicas, aspectos demográficos y sociales, uso del suelo con actividades primarias, los rubros de la producción, el sector externo, otros indicadores, conclusiones y perspectivas. Dado que el mismo finalizó en el año 2007, motivo por el cual no se incluyen comentarios sobre la crisis financiera global y sus efectos sobre la economía de Misiones. A continuación se presentan los principales conceptos incluidos en el último capítulo referente a "Conclusiones y Perspectivas".

Conclusiones y Perspectivas



La maxidevaluación de casi el 200%, resultó en una mayor competitividad de las mercaderías argentinas que incentivaron los procesos de producción y exportación locales, así como al turismo. El mejoramiento del tipo de cambio real (TCR) tuvo un fuerte impacto en Misiones por el peso relativo de bienes exportables en su estructura productiva. (El TCR con respecto a Brasil, mejoró casi un 150% durante el lapso 2000-2005).

El desarrollo del sector forestal fue importante pues crecieron la producción y exportación de madera, subproductos de la madera, así como también las de papel y de pasta celulósica, que representan cerca del 50% del total provincial. Cabe resaltar el rubro "Madera y Muebles", que incrementó sus exportaciones casi ocho veces en el lapso 2000-04. Simultáneamente, continuó el proceso de concentración económica en el sector iniciado en la década del '90.

También, la actividad tealera se vio favorecida por la devaluación, ya que se exporta un 80% de su producción, aunque en menor medida que la foresto-industria. Además, se reactivó el turismo provincial, si bien sus efectos se localizaron principalmente en Puerto Iguazú. A su vez, la Construcción Pública y Privada ha sido importante motor de crecimiento y generador de empleos durante el lapso 2000-05, como lo muestra el incremento de más del 100% de los despachos de cemento a la provincia.

Por otra parte, se observa que el precio de la yerba mate canchada subió más del 100%, en lo que habría tenido mucho que ver la acción del Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM). También, subieron en este periodo los precios de la madera y el té pero en proporciones más moderadas, entre un 20 y un 30%.

En lo referente a las finanzas públicas, se verificó un importante crecimiento en términos reales del monto de la coparticipación nacional y de la recaudación de impuestos provinciales durante el quinquenio 2001-06. Consecuentemente, el presupuesto provincial pasó de 850 millones en 2001 a 1250 millones en 2006 en moneda constante a precios del 2001.

Al respecto, cabe hacer notar el peso de la presión fiscal para el sector formal de la economía. A la fuerte presión impositiva de la Nación, se suma ahora una mayor presión provincial y, también, municipal. La Provincia al verse dificultada en obtener financiamiento, vía deuda pública o privatizaciones, incrementa las tasas o la base imponible de algunos gravámenes, como el caso de los Ingresos Brutos. Por su parte, los numerosos municipios, con gastos de personal y de funcionamiento incrementales frente a recursos menguados, se ven impedidos a elevar las tasas municipales, como la correspondiente a la propiedad inmueble.

Por otra parte, cabe señalar que la finalidad Desarrollo de la Economía aumentó su participación de 17,5% a un 22,6%, lo cual refleja el apoyo brindado a las políticas activas para la generación de empleo y valor agregado locales. También, se concretaron numerosas

obras viales, viviendas sociales y redes de electrificación rural.

Asimismo, la finalidad Bienestar Social pasó del 10% en el 2005 a un 17,6% en el año 2006, lo cual financia un gran número de subsidios y planes sociales. Dicha acción local, junto con la reactivación de la economía nacional, se tradujeron en incrementos del empleo y mejoras en los índices de pobreza e indigencia. En este sentido, se observa que los hogares de Posadas bajo la línea de pobreza se redujeron de 61,3% en el 1º semestre de 2003 a 39,8% en el 2º semestre de 2005; por otra parte, en el 1º semestre de 2003 un 42,7% de sus habitantes eran personas indigentes y en el 2º semestre de 2005, dicho porcentaje bajó a un 22,1%.

Sin embargo, a pesar de dichos avances en lo social y laboral, se mantenían altas tasas de mortalidad infantil y se verificaban bolsones de pobreza extrema, tanto en el campo como en la periferia de las ciudades. Asimismo, a pesar de la mejora en los precios de los productos primarios, no se había podido detener el éxodo rural, ya que el mismo es también consecuencia de la evolución de las estructuras productivas, las que estuvieron signadas por la concentración económica desde la década del '90. Dicho fenómeno que ha continuado hasta la actualidad, es resultado de la disminución del número de unidades productivas más chicas (micro y pequeñas empresas) rurales y urbanas, que son las que históricamente han generado el mayor número de empleos.

Por lo tanto, a pesar de las notables mejoras alcanzadas después de la devaluación, no se logró un efecto multiplicador relevante en el nivel local como hubiera sido posible y deseable, principalmente por los débiles eslabonamientos hacia adelante y hacia atrás de las producciones regionales. Tampoco, dicha mejoría en los precios y en el nivel de actividad se trasladó proporcionalmente a los productores primarios y a muchos trabajadores agrarios.

Finalmente, la información disponible permite concluir que el sector real de la economía provincial continuará creciendo arrastrado por las exportaciones, para lo cual deberá mantenerse la política de dólar caro que conlleva inflación solapada. Concordantemente, no se avizoran mejoras en los precios al productor primario, ya que los incrementos obtenidos en el quinquenio previo se verán erosionados por los aumentos de precios de servicios y productos de primera necesidad. Por su parte, actividades como la construcción que dependen de fondos públicos se verán condicionadas por los envíos de la Nación, ya que se verificaría un déficit presupuestario. Además, el déficit energético nacional y su correlato local, impondrán límites al crecimiento de las actividades productivas, tanto industriales como agropecuarias.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo, Región, Programación, Valor Agregado, Empleo Local

LA GESTIÓN ASOCIATIVA ENTRE PYMES EN EL SECTOR DE LA FORESTO-INDUSTRIA Y ACTIVIDADES RELACIONADAS, EN LA PROVINCIA DE MISIONES

Código del Proyecto de Investigación 16 / E066

Directora: Tañski, Nilda

Integrantes: Báez, Lucio

Clérici, Carmen

Orzuza, Gloria

Fuglistaler, Stella

Aquino, Camila

Monzón Molinas, Lourdes

Dominguez, Guillermo

RESUMEN

Hasta el momento no se registran, en la zona Norte de la Provincia de Misiones, actividades que hayan funcionado como una orientación específica para el proceso de formación de estructuras asociativas que pretendan resolver el problema de la baja competitividad y productividad de las Pymes foresto – industriales, ello debido más que nada a las desarticulaciones que presentan. Los intentos articuladores deberían ser inducidos y potenciados por medio de acciones coordinadas de manera de atender el interés de sus promotores.

El presente trabajo persigue como objetivo analizar las formas posibles de gestión asociativa de las PyMEs ya seleccionadas a partir de los estudios anteriores. Además, se hace necesario impulsar un proceso de gestión de asociatividad creciente, que impactará en el sector al favorecer el dinamismo tecnológico y exportador del conjunto de empresas foresto-industriales para promover la mejora competitiva, sentando las bases de futuras actuaciones conjuntas, en un marco de mayor cooperación. Para llevar adelante este objetivo, se pretende desarrollar un diagnóstico estratégico entre todos los actores del sector e identificar las necesidades de cooperación entre ellos. Finalmente, se propondrán diferentes enfoques y diseños que permitan viabilizar e iniciar una gestión asociativa. Esta última tendrá tres etapas: de opinión, donde se pretende que el empresario redescubra que puede desempeñar un papel activo en el grupo; de sensibilización, donde tome conciencia de la importancia de su rol en el proceso innovador y de acción, donde se espera que esté dispuesto a asumir el compromiso de integrar un grupo.

Colección de Proyectos de Investigación

Centro de Investigaciones
Facultad de Ciencias Económicas-UNaM
ISSN 1853-3205

URL: http://www.fce.unam.edu.ar/investigaciones/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=36&Itemid=19

PALABRAS CLAVE: Cooperación, Competitividad, Productividad, Cluster



LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE SALUD EN EL PRESUPUESTO DE MISIONES

Código del Proyecto de Investigación 16 / E071

Directora: Orzuza, Gloria Beatriz

Integrantes: Benítez, Javier

Reinoso, Lorena Soledad

RESUMEN

La escasez de recursos financieros en la administración provincial, obliga a incrementar la eficiencia en la gestión. Los gobernantes deben decidir políticamente cómo van a satisfacer las necesidades sociales de los ciudadanos. Por lo que los criterios de equidad y solidaridad se conjugan con los de eficiencia y eficacia, que son los que prevalecen a la hora de decidir las políticas públicas.

La crisis socio-económica de 2001 tuvo un impacto negativo evidente en el sector de la salud. Si bien la estructura de atención pública incluye a todos los habitantes de Misiones, atiende principalmente a quienes no tienen cobertura formal, quienes ingresan al sistema por los centros de salud y los hospitales públicos.

Este trabajo tiende a determinar las priorizaciones de las políticas públicas definidas por el Estado para el tema salud, a través del análisis del presupuesto provincial; con el propósito de aportar conocimientos reales de la actual situación del sistema, que sirvan de base para delinear estrategias futuras, políticas públicas concretas, que tiendan a mejorar y a optimizarla. Teniendo en cuenta que la transparencia en la gestión, la salud de la población, el fortalecimiento institucional y la participación ciudadana; constituyen líneas de acciones prioritarias.

PALABRAS CLAVE: Presupuesto Provincial, Salud, Políticas Públicas, Priorización

LOS MICROCRÉDITOS EN MISIONES: FACTORES DE ÉXITOS Y FRACASOS

Código del Proyecto de Investigación 16 / E043

Director: Agüero, Juan Omar

Integrantes: Agüero, Juan Omar

Martínez, Silvana Noemí

Pérez, Gloria Carolina

Horianski, Gabriela Carolina

RESUMEN

La investigación analiza las experiencias de asistencia financiera por pequeños montos destinados a familias y personas de escasos recursos, como instrumento para paliar la pobreza y la indigencia, favoreciendo las actividades económicas en pequeña escala. En general, explora la experiencia de microcréditos en Misiones, con el fin de describir las estrategias utilizadas por los actores e identificar los factores principales de éxitos y fracasos de las mismas. Específicamente, analiza y describe: a) las experiencias de micro financiamiento solidario desarrolladas en Misiones a partir de fines de la década de 1980, b) los contextos en los cuales se desarrollaron dichas experiencias y cómo influyeron en las mismas y c) los factores principales y el modo de influencia de éstos en el éxito y fracaso de tales experiencias. La investigación demuestra que el éxito de los microcréditos radica en proveer dinero de manera rápida y sencilla, crear expectativa, confianza, solidaridad y adecuar el diseño financiero a las características de la población destinataria. Las limitaciones son la escasez de fondos, la falta de institucionalidad del sistema, la falta de experiencia y capacitación, las crisis económicas y financieras y la injerencia sólo en micro procesos sociales sin influencia alguna en los macro procesos sociales.

PALABRAS CLAVE: Finanzas Sociales, Microfinanzas, Microcréditos

MANUAL DE ADMINISTRACIÓN APLICADO A LAS ORGANIZACIONES HOTELERAS

Código del Proyecto de Investigación 16 / E052

Investigadora: Ibarra, Elsa

RESUMEN

La investigación documental aplicada tiene por objetivo elaborar un manual de administración hotelera, dar un instrumento formal de trabajo, conocimientos, perfeccionar la función gerencial. Fundamentados en la escasez bibliográfica argentina, posibilitando referencias:

- a) Abordar el sector turístico hotelero como un estudio sistemático, desde una introducción al turismo; la hotelería como negocio de alojamiento.
- b) Definir y comprender de tipologías y categorizaciones en un marco nacional e internacional, incluyendo mercados de origen y de destino.
- c) Definir la estructura del hotel desde la reserva de la habitación; ingreso, estadía y salida del huésped. Originando áreas y dependencias propias en respuesta a los servicios que demanda una persona que se aleja de su lugar de residencia por más de 24 horas: recepción; pisos; alimentos y bebidas; recreación; relaciones públicas; marketing; spa; administración; mantenimiento; compras.

En conclusión, este primer manual es una propuesta destinada a interesados en hotelería, aún careciendo de instrucción superior.

Agrega valor a quienes poseen hoteles o desempeñan funciones hoteleras, profundizando conocimientos empíricos, promoviendo la incorporación de las nuevas tendencias de la administración y en especial la hotelera.

PALABRAS CLAVE: Hotel, Administración, Áreas

MANUAL DE ADMINISTRACIÓN APLICADO A LAS ORGANIZACIONES HOTELERAS, SEGUNDA PARTE, CON ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

Código del Proyecto de Investigación 16 / E060

Investigadora: Ibarra, Elsa

RESUMEN

La investigación documental aplicada, segunda parte tiene como objetivo dar un instrumento integral para el desarrollo estratégico, posibilitando referencias:

a) Decisiones estratégicas: Producto. Segmentos. Localización. Servicios. Relación hotel y tours operadores. Convenciones y eventos. Tipo de propiedad. Diversificación de servicios. Lay out y confort. Cadena y central de reservas. Integrar "The leanding hotels of the World, ltd". Financiamiento. Asociación de marcas. Yield management.

b) Vivencia estratégica y Criterio de las 6 llaves: administrar con acciones reales, realizables, económicamente viables, liderazgo, utilizando también intuición, experiencias propias y ajenas, riesgo de ejecutar decisiones adoptadas y consecuencias. Combina: formación + experiencia. Desarrollada por Pablo D' Onofrio, quien narra experiencias, consejos, propuestas y demuestra formación como gerente hotelero. "6 llaves" simbolizan las que abren puertas mentales de recintos donde se alojan otros tantos criterios gerenciales: Liderazgo, Estrategia, Recursos Humanos, Valor para el Cliente, Resultados.

Conclusión: Si están definidos: misión, visión, valores y principios hacia clientes internos y externos, es una guía general para administrar estratégicamente. La "práctica vivencial" demuestra la afirmación en las organizaciones hoteleras.

PALABRAS CLAVE: Estrategia, Decisiones, Organización Hotelera

MANUAL DE ADMINISTRACIÓN APLICADA A LAS ORGANIZACIONES HOTELERAS; TERCERA PARTE: CALIDAD TOTAL Y RECURSOS HUMANOS EN LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD

Código del Proyecto de Investigación 16 / E069

Investigadora: Ibarra, Elsa

RESUMEN

La investigación aplicada en la tercera parte, tiene por objetivo elaborar el manual de administración orientado a la calidad total y recursos humanos hoteleros. Como resultados, propuestas y estrategias para crear, mantener, crecer, desarrollar la hotelería, que junto al “insustituible” (personas) exponen ante clientes internos y externos, calidad de servicio, prevaleciendo valores humanos universales.

Indaga la calidad como proceso integrador para lograr satisfacción total del huésped y hotel; demostrando beneficios frente a una administración tradicional. Examina:

a) Cultura del servicio y habilidad para administrar: manejo de quejas, sobreventas, participación del agente de viajes.

Medición: 1) Modelo Gap/brecha: Percepción de la calidad del servicio como la diferencia entre lo esperado y lo recibido. 2) Servqual: Mide el desempeño de la calidad hotelera contra las necesidades de calidad del cliente. 3) cuestionario satisfacción, auditorias, cliente misterioso, sugerencias.

Capital humano: destrezas, capacidades, competencias, ética, educación académica y práctica.

Conclusiones: Los directivos comprenderán que calidad total es política y cultura; responderán básicamente a necesidades del cliente en calidad, costo, comodidad y conveniencia; los viajeros cotejarán inversión de tiempo, esfuerzo y recursos, con retribución razonable en educación, experiencia, diversión, descanso y recuerdos; mayor capital hotelero es su gente y huéspedes; aprender resalta la calidad.

PALABRAS CLAVE: Calidad, Personas, Servicios

PLAN ESTRATÉGICO DE GESTIÓN DEL AGUA DE LA PROVINCIA DE MISIONES

Código del Proyecto de Investigación 16 / E 029

Director: Scarano, Eduardo

Investigador: Poggiese, Anahí Mabel

RESUMEN

Estratégicamente ubicada en la puerta de entrada de los mayores recursos hídricos con los que cuenta el país, surcada por arroyos de importante caudal y abundantes recursos subterráneos, la Provincia de Misiones registra sin embargo desde hace más de 30 años los más bajos índices de cobertura de agua potable domiciliar por red pública y servicios sanitarios del país.

La contaminación de algunos cursos de agua superficiales y napas subterráneas constituyen un severo llamado de atención sobre la vulnerabilidad de las fuentes de agua dulce en la región, que constituyen una herramienta fundamental para el desarrollo humano y la preservación de los ecosistemas.

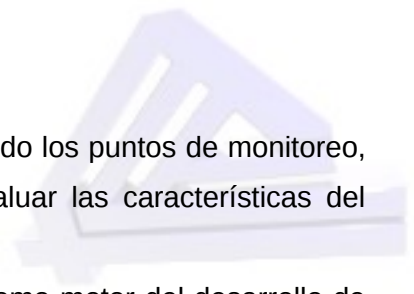
Si bien el uso doméstico resulta esencial, la gestión de los recursos hídricos no trata solamente la problemática del acceso al agua potable y desagües cloacales. El agua está relacionada con todas las actividades del hombre, con la salud, la agricultura, la industria, la energía y los ecosistemas y comprende disciplinas tan variadas como la educación, el derecho, la economía, la ciencia, la tecnología y la gestión.

Los factores ambientales, sociales y económicos que afectan o son afectados por su manejo requieren una gestión integrada que actúe al mismo tiempo sobre la oferta y la demanda utilizando los avances tecnológicos, vinculados con la gestión territorial, la conservación de los suelos y la protección de los ecosistemas naturales.

Pero, ¿qué significa administrar el agua? La crisis del agua es esencialmente una crisis de gestión pública, es decir una crisis de gobernabilidad, causada principalmente por la falta de instituciones adecuadas, la superposición de funciones y/o la fragmentación estructural que implica un enfoque sectorial a veces contradictorio, los conflictos de intereses de los usuarios de aguas arriba y aguas debajo de un curso de agua, y la falta de eficacia de las iniciativas públicas o privadas y la necesidad de mayor participación del pueblo.

Administrar el agua implica conocer debidamente la cantidad disponible y su calidad, mediante el monitoreo sistemático de sus variables hidrológicas y físico químicas respectivamente. Ello es así debido a que dichos valores no son constantes en el tiempo y el





espacio, requiriéndose de una adecuada programación, definiendo los puntos de monitoreo, variables a estudiar y frecuencia de muestreo para poder evaluar las características del recurso.

Concientes de la importancia del agua para la vida y como motor del desarrollo de la comunidad, se enfrenta en este trabajo el desafío de elaborar un plan estratégico de gestión de los recursos hídricos para la provincia de Misiones, con la finalidad de revertir el proceso de deterioro de los mismos y mejorar los indicadores de cobertura domiciliaria con lo que se espera lograr un impacto estratégico extraordinario en la salud y en el desarrollo de la comunidad.

Partiendo de la base de que no se puede administrar lo que no se conoce, en el presente trabajo se estudiaron los aspectos que de una u otra manera influyen sobre el agua o se ven afectados por ella, comenzando con los aspectos geográficos, ecológicos y socioeconómicos para definir el contexto con el cual interactuará el sector hídrico: los recursos hídricos disponibles, la utilización que de ellos se hace, los aspectos legales y de ordenamiento, instituciones, financiamiento y demás datos que permitieron efectuar un diagnóstico del sector, e individualizar los puntos críticos para el diseño del plan estratégico de acción.

Se analizaron en una matriz FODA las fortalezas y debilidades, las oportunidades y amenazas del sector hídrico provincial, definiendo en base a las conclusiones de dicho análisis los siguientes cinco pilares básicos para la planificación racional de las acciones a implementar en el corto, mediano y largo plazo:

1. Ampliación del conocimiento, control y monitoreo de los recursos hídricos
2. Ampliación de la cobertura de agua y cloacas
3. Fortalecimiento institucional
4. Participación pública, educación y difusión.
5. Control de gestión y evaluación del plan

Para cada uno de dichos componentes, se establecieron las estrategias recomendadas para el logro de los objetivos propuestos, y dos alternativas de presupuesto necesario para su implementación, una de las cuales responde al cumplimiento de los niveles de cobertura acordadas por nuestro país en la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas celebrada en el año 2000.

A continuación se efectúa en breve resumen de los principales aspectos tratados en cada uno de los componentes del Plan Estratégico diseñado:

1. Ampliación del conocimiento, control y monitoreo de los recursos hídricos

Puesto que en la Provincia de Misiones los datos relativos a los recursos hídricos tanto superficiales como subterráneos son fragmentarios y dispersos o bien inexistentes, entre las acciones recomendadas se destacan el inventario de las fuentes superficiales y subterráneas y el relevamiento de datos hidrológicos y de calidad de las mismas.

El diseño de una red de monitoreo permanente permitiría conocer las variaciones de los parámetros intervinientes, y desarrollar un Sistema de Información Centralizado para el manejo, normalización y difusión de los datos disponibles.

De esta manera se podrían evaluar los usos actuales y futuros de los recursos hídricos disponibles y su impacto sobre las fuentes de agua, así como también prever los planes de contingencia adecuados para mitigar posibles impactos negativos del agua, ya sea por exceso o por defecto.

2. Ampliación de la cobertura de agua y cloacas

La falta de cobertura de los servicios de agua potable y desagües cloacales afectan en forma directa los indicadores de salud de la población, y el volcamiento de los efluentes domiciliarios sin tratamiento previo constituyen la principal causa de contaminación de las fuentes de agua.

Las estrategias para revertir los índices de cobertura más bajos del país dependen del estado actual de la infraestructura y del grado de concentración de población, ya que la población concentrada se sirve a través de redes, y la rural dispersa requiere otras tecnologías de bajo costo y fácil mantenimiento.

Teniendo en cuenta el crecimiento poblacional a futuro, se efectuó un plan de inversiones a corto mediano y largo plazo, priorizando las poblaciones con menor índice de cobertura y las emergencias por precariedad de las instalaciones.

Se apunta además a optimizar y/o mantener en funcionamiento la infraestructura existente, acompañando los aspectos técnicos constructivos, con un fuerte componente de educación sanitaria para el logro efectivo de los objetivos de salud y mejor calidad de vida.

3. Fortalecimiento institucional

La respuesta a las necesidades de capacitación, infraestructura y equipamiento de las instituciones que tienen la responsabilidad de la gestión de los recursos hídricos, no puede estar ausente cuando se diseñan los componentes de un plan estratégico. Se destaca la necesidad de centralizar la gestión en una Autoridad Única del Agua en el ámbito provincial, que actúe como Autoridad de Aplicación de la normativa vigente en materia de recursos hídricos, con poder de policía para velar por el cumplimiento de la misma, la necesaria autarquía institucional y financiera, y el presupuesto necesario para el cumplimiento de su misión, tal como lo establecen los "Principios Rectores de Política

Hídrica de la República Argentina” enunciados por el Consejo Hídrico Federal el año 2003.

Resultaría muy valiosa la participación de la Universidad en la capacitación de los recursos humanos de todos los organismos involucrados (cooperativos, organismos de cuenca, etc.), recomendándose la implementación de un Programa del Agua en el ámbito académico, a fin de orientar las acciones que desde allí se pueden realizar hacia las demandas de la sociedad.

4. Participación pública, educación y comunicación

El objetivo de este componente, es el de fomentar la toma de conciencia y el compromiso de la sociedad, promover la participación pública, difundir conocimientos y educar acerca de la necesidad de preservar el ambiente y en especial los recursos hídricos.

La participación de la educación formal y no formal, organizaciones gubernamentales, comunitarias, ONG's, usuarios del agua, instituciones académicas, grupos empresarios, ambientalistas, medios de prensa etc., para difundir la información que permita adquirir hábitos compatibles con la preservación del medio ambiente debería prestar especial atención al trabajo con los niños y jóvenes, excelentes transmisores de la información y conocimientos adquiridos a su ámbito familiar.

La difusión a través de los medios de comunicación oral, escrita, televisiva y de internet, organización de eventos, premios deportivos, aula móvil, museo, biblioteca y parque temático del agua que ilustren sobre el tema, pueden lograr el objetivo de mejorar el interés y compromiso de la población.

5. Control de gestión y evaluación

Con la finalidad de registrar y analizar los avances logrados y compararlos con los planes de desarrollo establecidos, se requiere implementar un sistema de control de gestión y evaluación, verificando el cumplimiento de las acciones y las metas establecidas a lo largo del tiempo, evaluando el impacto de las estrategias aplicadas, y efectuando las correcciones necesarias durante el proceso de implementación de las acciones programadas para obtener mejores resultados.

PALABRAS CLAVE: Recursos Hídricos, Gobernabilidad, Gestión Integrada, Agua

PRESUPUESTO MUNICIPAL CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Código del Proyecto de Investigación 16/E025

Director: Fleitas, Juan

Co – director: Paprocki, Eduardo

Integrantes: Paprocki, Patricia

RESUMEN

El trabajo de investigación se propuso revisar si es posible la implementación, en municipios de la Provincia de Misiones, de un sistema de presupuesto público elaborado con participación ciudadana, y cuáles serían los supuestos básicos que deberían plantearse para que su aplicación sea exitosa.

Existen en algunos municipios iniciativas de incorporar a la ciudadanía en la elaboración del Presupuesto Público, a través de algún sistema que fomente la participación de la población en la detección de las necesidades y prioridades de sus habitantes. Específicamente, dentro de la Provincia de Misiones, en la ciudad de Posadas, fue presentado en febrero de 2002 al Concejo Deliberante de la Municipalidad de Posadas, un proyecto de modificación de la Carta Orgánica de la ciudad, a fin de establecer en la misma la obligación de que el presupuesto anual del municipio sea elaborado a través de algún método que favorezca la participación ciudadana para la determinación de algunos de sus conceptos de gastos. Más concreto aún fue el caso de Leandro N. Alem, en donde avanzaron en la convocatoria de vecinos, y determinación conjunta de necesidades a presupuestarse.

Por lo expuesto, y atendiendo a que es competencia técnica de los profesionales en ciencias económicas la elaboración del presupuesto de entes públicos y privados, es que se consideró de suma importancia la investigación del tema a fin de sentar precedentes y plantear la existencia o no de posibilidades de implementación del mismo.

El Presupuesto del Estado, en este caso el Presupuesto Municipal, es una herramienta administrativa de gran utilidad que establece en forma anticipada el conjunto detallado de ingresos y gastos que serán pasibles de realizarse en un plazo determinado, que según nuestra legislación es de un año.

Como herramienta administrativa es un importante instrumento de planificación ya que a través del análisis del mismo podemos saber cuánto se estima se recaudará en el ejercicio y a qué se prevé destinar los fondos, es decir, qué gastos realizará el gobierno y por qué conceptos.



Luego de ejecutado, es decir, luego de que finaliza el ejercicio a que corresponde, se transforma en eficaz instrumento de control de gestión y legalidad, ya que en un análisis a posteriori se puede comprobar si efectivamente se gastó en lo estipulado, y si se cumplieron los compromisos asumidos previstos en este instrumento.

Todas estas cualidades hacen además a otra muy importante que es a la de aportar transparencia a la gestión pública ya que a través de su visualización podemos tener un completo panorama de lo que se proyectó hacer, lo que efectivamente se hizo y cuanto se gastó durante el ejercicio.

En la actualidad, sin embargo, los beneficios que brinda el presupuesto como herramienta de planificación, control y manifestación de transparencia no aparecen con igual magnitud y eficacia en la teoría como en la práctica, y que transformen el gasto público en inversión social.

Cuestiones políticas y técnicas no permiten su eficaz elaboración y utilización, y decisiones unilaterales determinan modificaciones que nada tienen que ver con lo oportunamente planteado y reflejado en el presupuesto, ni con las reales necesidades de sus concretos beneficiarios: la población.

Además, la complejidad técnica de su elaboración y ejecución, hace que su lectura y entendimiento esté limitado a profesionales abocados al tema.

La participación de los ciudadanos en la elaboración del presupuesto público y en la etapa posterior de ejecución y control del mismo, permitirá que realmente se reflejen y solucionen a través del él, las reales necesidades y prioridades de la población.

Es por ello que el objetivo general del trabajo de investigación fue el de plantear un modelo de presupuesto aplicable a municipios de nuestro país que contemple una mayor participación de la población, tanto en su elaboración como en el posterior control de su ejecución, permitiendo de esta manera que este instrumento administrativo cumpla efectivamente con su función de herramienta de planificación y control y que se garantice la transparencia, con la ventaja adicional de que a través de este mecanismo se reflejen las reales necesidades y prioridades de la población en general.

Analizados los conceptos fundamentales del presupuesto público tal como se aplican y operan en la actualidad en los municipios de la Provincia de Misiones, y profundizando en la metodología planteada por el presupuesto participativo, tal como fue pensada y aplicada originariamente en Porto Alegre, Brasil, la ciudad en la que fue concebido por el Partido de los Trabajadores comenzado a funcionar en el año 1989, y perfeccionándose con el paso de los años, se avanzó también en otras experiencias de aplicación de presupuestos en los que se incluye la participación ciudadana, aplicada a nivel internacional, y en nuestro propio país, a los efectos de obtener datos relevantes para la realización de un análisis de factibilidad de la aplicación de la propuesta, los detallan

técnicos necesarios para su implementación, etc.

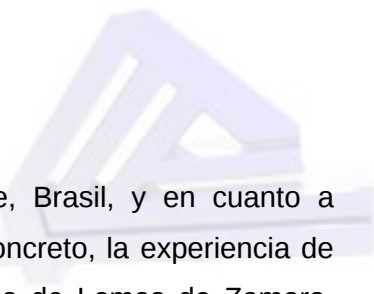
Fue analizado en profundidad el caso de Porto Alegre, Brasil, y en cuanto a experiencias internacionales y nacionales fueron estudiadas en concreto, la experiencia de Montevideo, Uruguay; la de la ciudad de Buenos Aires, Municipio de Lomas de Zamora, Municipalidad de La Plata, en la Provincia de Buenos Aires; la de la Ciudad de Usuahia, en la Provincia de Tierra del Fuego; el presupuesto comunitario de Rio Cuarto y la experiencia piloto de Villa Carlos Paz, en la Provincia de Córdoba; la de la ciudad de Maipú en la Provincia de Mendoza; los talleres de micro planificación de la ciudad de Rosario en la Provincia de Santa Fe; los foros comunitarios consultivos de la ciudad de Metán, en la Provincia de Salta; la idea de presupuesto participativo a aplicarse en Santa Rosa, Provincia de la Pampa; y el caso de Planificación Participativa Local planteado en Leandro N. Alem, de nuestra Provincia.

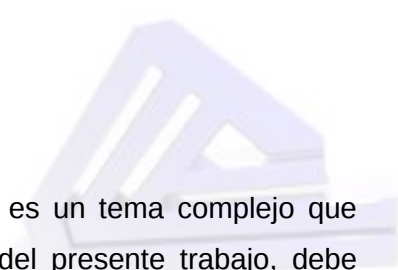
De los casos precitados se buscó analizar, comprender y extraer las situaciones de ventajas y desventajas que se suscitaron para la implementación de las propuestas, los desafíos e inconvenientes a que se enfrentaron los gobiernos y ciudadanos, y los resultados obtenidos.

En una etapa posterior se analizaron las estructuras presupuestarias de las Municipalidades de la Provincia de Misiones a los fines de observar sus composiciones a los efectos de determinar si sería viable o no la implementación en los mismos de un sistema de elaboración del presupuesto público que incluya la participación ciudadana, analizándose la estimación de recursos y el presupuesto de gastos de Leandro N. Alem; de Puerto Iguazú; de Posadas; y de Garupá; sobre los ejercicios económicos correspondientes a los años 2000, 2001, y 2002.

Del análisis de las estructuras presupuestarias de los municipios precitados se desprende en general, que en relación a los ingresos, es alta la participación porcentual de los recursos provenientes de la coparticipación, siendo en algunos casos, como el de Alem, mayor a la de los ingresos de jurisdicción municipal, generando esta situación un alto grado de dependencia de los municipios hacia la Provincia, limitando su autonomía; por otra parte, en relación a las erogaciones, se observa una gran incidencia de gastos corrientes y de funcionamiento en el presupuesto, llegando a extremos como el del caso de la Municipalidad de Posadas, en donde el 82 % de lo presupuestado en relación a los recursos se destinaría al pago de sueldos de personal. En estos casos es bajo el margen del presupuesto que puede ser sometido a la voluntad popular.

Como producto del trabajo pudo deducirse, por tanto, que tal como se ha observado en experiencias de otros municipios de la Argentina, como en otros países que ya se han aventurado a esta innovación presupuestaria, son necesarias varias etapas para concretar el proceso que implica la verdadera participación de la población en la determinación de los





gastos municipales.

Si bien desde el punto de vista social la participación es un tema complejo que deberá ser abordado por especialista en un ámbito diferente del presente trabajo, debe mencionarse que se desprende del análisis presupuestario realizado en los municipios objeto de estudio, que los mismos, salvo excepciones – y teniendo en consideración que el análisis se realiza en el periodo del ejercicio económico del año 2002 – son altamente dependientes de la coparticipación de impuestos obtenida desde la Provincia, hecho que limita su autonomía y capacidad de decisión y ejecución. También es claro el alto porcentaje que demandan en la mayoría de las estructuras presupuestarias los gastos en personal y funcionamiento, lo que determina un bajo porcentaje pasible de ser sometido a un proceso de presupuesto abierto a las decisiones de la comunidad.

Por lo expuesto, se concluye que para la aplicación exitosa de un sistema de presupuesto en que se incluya la participación ciudadana, es menester que se adecuen primeramente las estructuras presupuestarias a fin de fortalecer los ingresos de jurisdicción municipal y destinar mayores porcentajes a obras y servicios públicos, de modo de que los municipios logren mayor autonomía y puedan de esa manera delegar decisiones.

PALABRAS CLAVE: Presupuesto Público, Participación Ciudadana, Municipios, Autonomía

**PRINCIPALES ERRORES, DIFICULTADES Y CARENCIAS EN EL AREA MATEMATICA
QUE PRESENTAN LOS INGRESANTES A LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
(UNAM)**

Código del Proyecto de Investigación 16 / E088

Directora: Gervasoni, Ana Inés

Co- directora: Marrone, Nora

Integrantes: Sosa, Nora

Sureda, Silvia

RESUMEN

El examen de área matemática es uno de los principales obstáculos que se le presentan al ingresante a la Facultad de Ciencias Económicas, con índices de reprobados que oscilan entre 60 y 75 % en los últimos años. Esta situación dispara el presente trabajo que se enfoca en el proceso de elaboración y apropiación de conocimientos del ingresante 2008.

Se trata de una investigación de carácter descriptivo y exploratorio en donde se abordaron los principales errores, dificultades y carencias que presentan los aspirantes.

La información se obtuvo a partir de encuestas realizadas al ingresante, del análisis de los datos históricos de la matrícula por carrera, de la observación y análisis de los errores cometidos en las evaluaciones y de encuestas y entrevistas realizadas a docentes del Nivel Medio y Universitarios.

A partir del procesamiento de la información se procedió a caracterizar y describir cualitativa y cuantitativamente las principales variables de estudio en una misma unidad de análisis en datos poblacionales obtenidos en las diferentes instancias de evaluación (análisis univariado y multivariado), a categorizar los errores y a correlacionar las diferentes variables.

Finalmente se realizó un análisis FODA con los resultados obtenidos.

PALABRAS CLAVE: Ingresantes, Examen, Errores, Nivelación

EL PORTUÑOL COMO LENGUA MADRE

Beneficios y dificultades en los alumnos provenientes del departamento de 25 de Mayo que cursan carreras de grado y pre-grado en la Facultad de Ciencias Económicas de la UnaM

Código del Proyecto de Investigación 16/E104

Directora: Marina E. Bulak

Co-director: Mario Fabio Correa

Integrantes: Gisela Elizabeth Spasiuk
Jorge Luis Dosantos

RESUMEN

El proyecto trabajó la problemática del manejo de la lengua española con la que se enfrentan los estudiantes, provenientes del departamento de 25 de Mayo, en la Provincia de Misiones al momento de su ingreso y cursado como alumnos Universitarios particularmente en la asignatura portugués instrumental. Se puede observar que, entre los alumnos de las diferentes carreras de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAM (FCE – UNaM), existe un cierto número de alumnos provenientes del Alto Uruguay misionero, más específicamente del departamento antes mencionado, cuyas habilidades lingüísticas están en relación al espacio socio-cultural en el que las lenguas en contacto han producido un dialecto al que se reconoce como portuñol. Estas habilidades lingüísticas generan dudas en cuanto a la fonética del idioma portugués, puesto que la materia se dicta totalmente en este idioma. Generando en los alumnos, inquietudes en relación a sus conocimientos previos (portuñol) ya que se dan cuenta que hablan un dialecto diferente al lenguaje académico utilizado en la cátedra, al momento de la adquisición del Portugués Instrumental como asignatura curricular, lo que resulta difícil es corregir, orientar la escritura y pronunciación del portugués estándar, en estos alumnos, puesto que tienen muy asimilado la pronunciación del mencionado dialecto (si bien el portugués instrumental no hace hincapié en la fonética del idioma, se trata en la medida de lo posible enseñarles también el habla escolarizado del idioma).

Consideramos que estas dificultades, observadas en el contacto académico, deben generar estrategias de apropiación y diferenciación de los contenidos en lengua española-académica y portugués-instrumental, que pretendemos relevar a fin de operacionalizarlas en el trabajo áulico con los alumnos que presentaron la problemática antes mencionada. Se



aprovechó los conocimientos previos de éstos, trabajando en forma conjunta con el docente como guía, orientador, descubriendo los aprehendientes desde su perspectiva como actores, las fortalezas y debilidades de este dialecto. De este modo el conocimiento generado permitió reconocer estrategias de aplicación para la enseñanza en el aula y la potenciación del portugués instrumental en la curricula.

El objetivo principal de esta investigación es definir cuales son los beneficios y dificultades del Portuñol (como lengua materna) en los alumnos provenientes del Departamento 25 de Mayo que cursan carreras de grado y pre-grado en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM.

Como objetivos específicos nos proponemos relevar las habilidades lingüísticas de los alumnos de la FCE – UNaM provenientes del Departamento de 25 de Mayo. Analizar su desempeño académico en español (realizando la entrevista a algunos docentes de esta casa de Altos Estudios, elegidos al azar) y en portugués, como conclusión del trabajo producir acciones académicas en función de los resultados obtenidos de este proceso de indagación.

1. Sobre los beneficios detectados desde la mirada de los informantes con relación a la enseñanza del portuñol

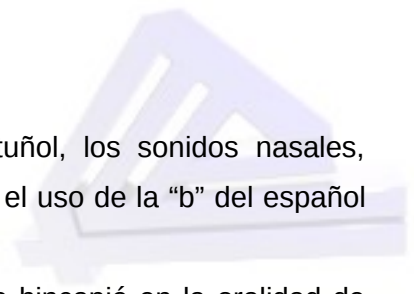
Los entrevistados han nombrado como los beneficios que les acarrea el saber hablar en portuñol, podemos citar la comprensión de textos en portugués (en la mayoría de las palabras y frases, en el caso de la materia portugués instrumental), manejo del vocabulario regional y algún vocabulario específico en relación a este idioma extranjero, la facilidad para comunicarse con hablantes nativos del portugués. Pues al crecer y vivir en zona de frontera también conocieron y se apropiaron de las costumbres y cultura del vecino país.

Una persona que domine bien su lengua madre, el español o el dialecto portuñol, en ese momento de integración regional con el portugués, le posibilitará mayores posibilidades de trabajo y de intercambio tecnológico, político, cultural y turístico (Itacira Ferreira).

2. Sobre las apreciaciones de los docentes sobre el dialecto portuñol

Los profesores de esta Unidad Académica precisamente hablan de los problemas del ingresante en general sin percibir la problemática específica de los alumnos de las zonas fronterizas y que para ellos puede significar la no adaptación al sistema y como consecuencia su deserción universitaria.

Los docentes que han colaborado con esta investigación, respondiendo la entrevista, algunos de ellos han percibido la influencia del portuñol, en cuanto a la expresión



oral de los alumnos, pues estos utilizan la fonética del portugués, los sonidos nasales, presentan confusiones en la grafía de las palabras, cambios en el uso de la “b” del español por la “v” que mantienen del portugués.

Otra de las profesoras entrevistadas continua haciendo hincapié en la oralidad de los alumnos, se expresan con muchas dificultades lingüísticas y presentan falta de fluidez para comunicarse, pues las oraciones o pensamientos las construyen en su lengua materna (sus saberes previos), demostrando poco manejo de vocabulario en español.

En otra de las entrevistas llevadas a cabo, han respondido que detectaron casos con influencia del portugués en los exámenes parciales escritos, estas interferencias no fueron tomadas en cuenta a la hora de colocar la nota, es el caso de la materia Derecho Civil y Comercial de la carrera de Secretariado Administrativo y Derecho Empresarial de la carrera de Licenciatura en Economía.

No existe una fórmula rápida para mejorar la situación de estos alumnos hablantes del portugués, mas bien, esto se logra en forma gradual, con voluntad y perseverancia por partes de la comunidad universitaria, es decir que, tanto los alumnos, con su esfuerzo, los docentes a través de la búsqueda de herramientas que faciliten y hagan más ameno el proceso de enseñanza-aprendizaje y los no docentes, con su predisposición y voluntad para la atención de los alumnos, podría ser el puntapié inicial para lograr mejorar la calidad educativa de los estudiantes del Departamento de 25 de Mayo, que presentan esta particularidad. De esta manera fortaleceríamos el proceso de asimilación del conocimiento por parte de estos alumnos, haciendo más amena su estadía, teniendo en cuenta que se encuentran a prácticamente 200 km de su hogar y muchas veces no se comunican periódicamente con sus familias. Logrando de este modo disminuir la deserción universitaria de estos futuros profesionales.

PALABRAS CLAVE: Portugués; Integración Regional



Universidad Nacional de Misiones
Facultad de Ciencias Económicas

Ruta Nacional Nº 12 – km 7 ½
Miguel Lanús – Misiones – Argentina
Tel.: 03752 – 480006 – Fax: 03752 – 480988
www.fce.unam.edu.ar

Colección de Proyectos de Investigación

Centro de Investigaciones

Facultad de Ciencias Económicas-UNaM

ISSN 1853-3205

URL: http://www.fce.unam.edu.ar/investigaciones/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=36&Itemid=19