



**Universidad Nacional de Misiones
Facultad de Ciencias Económicas**

**SECRETARÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COLECCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
(UNaM)
AÑO III, NÚMERO III, 2012**

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACREDITADOS

TOMO 3



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Secretaría de Ciencia y Tecnología

AUTORIDADES:

Decana: Cra. María Alejandra Yurkevich

Vice Decana: Lic. Virginia Isabel Sniechowski

Secretaria Académica: Cra. Myriam Mabel Beretta

Secretario Administrativo: Cdor. Carlos Enrique Rodríguez

Secretario de Extensión: Cdor. Diego Alejandro Cáceres

Secretario de Bienestar Estudiantil: Andrés Larraburu

Secretaria de Ciencia y Tecnología: Ing. Ana Inés Gervasoni

COLECCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Posadas (Misiones), 2012

Los autores son los únicos responsables de sus originales.

Esta publicación se edita sin fines de lucro.

Ruta Nacional No 12 – km 7 1/2

Miguel Lanús – Misiones – Argentina

Tel.: 03752 – 480006 – Fax: 03752 – 480988

www.fce.unam.edu.ar



Señores Docentes / Investigadores:

De los objetivos que guían el accionar de la Secretaría de Ciencia y Técnica como gestionar, coordinar, el de difundir las actividades de Investigación, es uno de los más importantes a considerar.

La implementación de la presente Colección Digital y de las Jornadas de Investigación buscan, justamente, la difusión de las exégesis encaradas con el desarrollo de los diferentes Proyectos acreditados y líneas de Investigación respectivas.

Todo proceso de producción científica alcanza su corolario y sentido con la publicación, porque el recorrido se completa con el intercambio y el disponer para la lectura de la comunidad académica y por los antecedentes que suman al recorrido científico personal de sus autores.

Me gratifica, en este sentido presentar la III Colección de Proyectos de Investigación de los Investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas.

Felicito a los Docentes que forman parte de este Edición, agradezco la respuesta a la Convocatoria e invito a los equipos que todavía se mantienen a la distancia y en silencio frente a la misma, a sumarse a este esfuerzo para el próximo número.

Cordialmente.

Ing. Ana Inés Gervasoni
Secretaria de Ciencia y Tecnología



Índice

- MANUAL DE GESTIÓN PARA LA MICROEMPRESA DE MISIONES: UN APOORTE PARA SU SUSTENTABILIDAD 5
- LOS C.A.P.S DE SALUD Y UN ENFOQUE A LA MEDICIÓN DE EFICIENCIA EL CASO DE MISIONES 11
- UNA MIRADA AL PRESUPUESTO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES A TRAVÉS DE INDICADORES DE GESTIÓN 20
- IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS NO CONVENCIONALES EN LA ENSEÑANZA DE ANÁLISIS MATEMÁTICO 27
- INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE SECRETARIADO ADMINISTRATIVO DE LA UNaM 43
- EL DESEMPEÑO DE MUNICIPIOS FRONTERIZOS DE ARGENTINA Y DE BRASIL. LA INFLUENCIA DE LOS SISTEMAS TRIBUTARIOS 54
- OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO DE LOS MERCADOS DE LA MADERA ASERRADA Y SUS MANUFACTURAS DE MISIONES 62



**MANUAL DE GESTIÓN PARA LA MICROEMPRESA DE MISIONES: UN APOORTE
PARA SU SUSTENTABILIDAD**

Código del Proyecto de Investigación 16/E114

Directora: Cáceres, Susana

Integrantes: Benítez, Marcos Daniel

Gerula, Zulma L.

López, Gabriela Victoria

E-mail: sucaceres@arnet.com.ar

mardabe2002@yahoo.com.ar

zulmagerula@hotmail.com

gabriela81lopez@hotmail.com

LINEA DE INVESTIGACIÓN: Gestión de Organizaciones.

PALABRAS CLAVE: Microempresa; Manual de gestión; Información Contable; Sustentabilidad.

RESUMEN

Propósito

Elaborar un Manual de Gestión para la microempresa que permita al dueño-administrador contar con las herramientas necesarias para poder tomar buenas decisiones.

Metodología

Técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas.

Se trabajaron los siguientes conceptos:

- ✓ Sustentabilidad.
- ✓ Microemprendimiento y Microempresa.
- ✓ Administración.
- ✓ Contabilidad.
- ✓ Manual de Gestión.
- ✓ Plan de negocios.
- ✓ Análisis FODA.



- ✓ Informes contables para la gestión: Informes de costos para toma de decisiones. Informes sobre impacto ambiental. Informes sobre responsabilidad social empresarial.
- ✓ Gestión financiera.
- ✓ Estrategias asociativas.

Resultados Obtenidos

Elaboración de un Manual de Gestión para el Microempresario de Misiones.

Conclusiones

- ✓ El concepto de “sustentabilidad” nos situó dentro del paradigma de la economía social: para que existan mayores niveles de desarrollo humano, se debe estimular la creación, permanencia y sostenibilidad de las microempresas.
- ✓ El enfoque dado al Manual es dinámico, y permite mejorarlo con la participación de los propios usuarios.
- ✓ Se percibe la necesidad de la microempresa de utilizar esta herramienta de gestión.
- ✓ Las microempresas merecen un reconocimiento por el papel que juegan como generadoras de empleo y dinamizadoras de las economías locales y regionales. Es necesario, entonces, brindarles las herramientas adecuadas para garantizar su sustentabilidad.

Planteo del problema

El problema objeto de esta investigación es analizar y elaborar un Manual de Gestión para la microempresa, como herramienta esencial para la toma de decisiones del dueño-administrador, que garantice la sustentabilidad de esta pequeña organización.

Entendemos que el Manual de Gestión para la microempresa será un aporte enriquecedor a la hora de buscar algunas alternativas ante situaciones problemáticas que se presentan en un contexto continuamente cambiante.

La estructura de la microempresa puede verse como una fortaleza, ya que como es chica permite mayor flexibilidad, posibilitando una mejor adaptación a los cambios permanentes. Sin embargo, el tamaño de esta pequeña organización presenta una gran fragilidad, que puede llevarla a situaciones de crisis o incluso hacerla desaparecer del mercado, si no se toman las decisiones adecuadas en el momento oportuno.

Entendemos que la mejor manera de que este tipo de organizaciones pueda tener un desarrollo sustentable es contar con buena información que posibilite esa toma de decisiones.



Objetivos del proyecto

- ✓ Definir con claridad cuál es la visión y la misión de la microempresa.
- ✓ Planificar las actividades sustantivas. Por ej.: movimiento financiero, análisis de ventas y clientes, análisis de compras y proveedores, administración del personal, administración de la producción, presupuestación.
- ✓ Producir informes sobre costos para la toma de decisiones.
- ✓ Elaborar informes sobre responsabilidad social.
- ✓ Generar informes sobre el impacto que su actividad ejerce sobre el medioambiente que la rodea.

MARCO TEORICO

Sustentabilidad

El concepto de desarrollo sustentable presenta, como idea central, la de satisfacer nuestras necesidades sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para poder satisfacer las suyas. Este desafío implica compromiso y responsabilidad en todos los actores de la sociedad: políticos, comunidad, empresarios.

Cuando hablamos de desarrollo sustentable, si bien es cierto que el concepto considera en primer lugar la conservación de la naturaleza, hoy se entiende que comprende también a la sustentabilidad social y económica.

Entre otros autores, Cortés, A.¹ sostiene: "...el concepto sustentabilidad hace referencia a la interrelación de tres elementos: (1) La sustentabilidad ambiental, que se refiere a la necesidad de que el impacto del proceso de desarrollo no destruya de manera irreversible la capacidad de carga del ecosistema... (2) La sostenibilidad social, cuyos aspectos esenciales son (a) el fortalecimiento de un estilo de desarrollo que no perpetúe ni profundice la pobreza ni, por tanto, la exclusión social, sino que tenga como uno de sus objetivos centrales la erradicación de aquélla y la justicia social; y (b) la participación social en la toma de decisiones, es decir, que las comunidades y la ciudadanía se apropien y sean parte fundamental del proceso de desarrollo. (3) La sostenibilidad económica, entendida como un crecimiento económico interrelacionado con los dos elementos anteriores. En síntesis, el logro del desarrollo humano sustentable será resultado de un nuevo tipo de crecimiento económico que promueva la equidad social y que establezca una relación no destructiva con la naturaleza".

¹ CORTÉS, A. "Desarrollo sustentable, pobreza y calidad de vida". AMBIENTICO – Revista mensual sobre actualidad ambiental. Nº 92 – Mayo del 2001.



Microemprendimiento y Microempresa

Es importante destacar la diferencia que existe entre los conceptos microemprendedor y microempresario, teniendo en cuenta los objetivos que persiguen cada uno. En efecto, según Carlos Briones “Para las «empresas de hogares» - emprendimientos creados por los miembros del excedente estructural o coyuntural de la fuerza de trabajo - el objetivo fundamental si no el exclusivo es la autocreación de un ingreso de tipo laboral para el propietario que supla la reproducción de su grupo familiar (nivel normal de consumo del hogar). En cambio para una proporción significativa de los microempresarios se trata de maximizar el ingreso total generado por el establecimiento y de aprovechar mejor las habilidades laborales adquiridas. Dicho de otra forma, en este último grupo se perfila la existencia de una lógica orientada a aprovechar las oportunidades que brinda el mercado de bienes y servicios, en cambio para el primer grupo de productores se trata sobre todo de apoyarse sobre sus propios recursos (y fundamentalmente sobre su fuerza de trabajo) para satisfacer sus necesidades.”²

La Administración

Las herramientas de administración están diseñadas para facilitar el trabajo y permitir que los recursos sean aplicados eficientemente, intercambiando información y conocimiento dentro y fuera de cualquier tipo de organización.

Hoy en día, y mucho más en los tiempos actuales, las personas tienen que aprender a trabajar en red, desarrollando habilidades ejecutivas y teniendo presente que sus decisiones son generadoras de valor agregado.

Además de planificar, organizar y controlar, es fundamental prestar atención a: los diferentes modelos de decisión, la cadena de valor, el plan estratégico, el presupuesto, la cultura organizacional, las diversas opciones para el acceso a la tecnología, las diferentes opciones de financiamiento, la elaboración de un plan de negocios sólido.

La Contabilidad

Si analizamos la disciplina contable desde una mirada amplia, vamos a acordar que ella nos permite informar, no solamente aquellas operaciones y hechos de la realidad económica que impactan en el patrimonio de las personas y de las organizaciones, sino también cuestiones íntimamente relacionadas con la actividad de las empresas, tales

² BRIONES, C. “Microempresas y transformación productiva”. FLACSO – GÉNESIS – FRIEDRICH EBERT STIFTUNG - San Salvador, febrero 1998.



como el impacto ambiental y social. Y esto es así porque se ha comprendido que ninguna organización económica se sostiene en el tiempo si, como consecuencia de su actividad, degrada al ambiente natural y perjudica a las personas que, directa o indirectamente, se vinculan con ella.

Manual de Gestión

El Manual de Gestión tiene por fin disponer de información aplicada referida a conceptos, enfoques y herramientas prácticas, para llevar adelante un negocio en el contexto de la microempresa. Es un elemento dinámico, que va evolucionando con la organización.

El Manual de Gestión más conveniente para el microempresario de Misiones, debiera presentar la siguiente estructura: a) Plan de Negocios. b) Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) c) Uso de los costos en la toma de decisiones. d) Gestión Financiera. e) Estrategias Asociativas.

CONCLUSIÓN

- ✓ El concepto de “sustentabilidad” nos situó dentro del paradigma de economía social o solidaria: para que exista un desarrollo con rostro humano, se debe estimular la creación, permanencia y sostenibilidad de las pequeñas organizaciones.
- ✓ Se ha obtenido el resultado de este Proyecto de Investigación: el Manual de Gestión para el Microempresario de Misiones.
- ✓ El enfoque dado al Manual es dinámico y participativo, en el sentido de seguir construyéndolo con los propios microempresarios a medida que lo vayan utilizando.
- ✓ Las microempresas avanzan hacia una cultura organizacional, más abierta y permeable para incorporar los cambios. Con lo cual, es altamente probable que el Manual de Gestión que hoy presentamos alcance plenamente los objetivos planteados.
- ✓ Las microempresas merecen un reconocimiento por el papel que juegan como generadoras de empleo y dinamizadoras de las economías locales y regionales. Es necesario, entonces, brindarles las herramientas adecuadas para garantizar su sustentabilidad.



BIBLIOGRAFÍA

- BENITEZ, D., CHAVES, O. A, CÁCERES, S., ESQUIVEL G.R., LOPEZ, G. (2008/2009). "Generación y utilización de la información para la gestión en la pequeña empresa. Su relación con la formación del profesional de las ciencias económicas".
- BERRY, A. (1998). "Las tareas de la pequeña y mediana empresa en América Latina" Revista de la CEPAL N° Extraordinario – Departamento de Economía, Universidad de Toronto - Canadá.
- BRIONES, C. "Microempresas y transformación productiva". FLACSO – GÉNESIS – FRIEDRICH EBERT STIFTUNG - San Salvador. Febrero, 1998.
- CORTÉS, A. "Desarrollo sustentable, pobreza y calidad de vida". AMBIENTICO – Revista mensual sobre actualidad ambiental. N° 92 – Mayo del 2001
- DICHIARA, R. "Requerimientos en educación e investigación superior de las pequeñas y medianas empresas". Editorial de la Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca, 2008.
- DOVAL, I.M. "ORGANIZACIONES EN RED" 2007
- ELIZALDE HEVIA, A. "Desde el 'Desarrollo Sustentable' hacia Sociedades Sustentables". POLIS. Revista Académica on line de la Universidad Bolivariana de Chile. Volumen 1 – Número 4 – 2003.
- FORO ECUMÉNICO SOCIAL "Hacia una cultura de la Responsabilidad Social Empresaria en Argentina" Adolfo Sturzenegger, Mariano Flores Vidal Germán Sturzenegger. Buenos Aires 2003.
- FRONTI de GARCÍA, L. 2008. "Responsabilidad Ambiental Empresaria". EDICON.
- FUNDOSA SOCIAL CONSULTING. Fundación ONCE. Unión Europea-Fondo Social Europeo. "Manual del emprendedor".
- GARCIA, ALFREDO T. "La financiación hacia las PyMEs". Revista Realidad Económica N° 224. Noviembre/Diciembre 2006.
- LO VUOLO R.M. "Alternativas. La economía como cuestión social". Editorial Altamira. 2001
- SCHLEMENSON, A. "Análisis organizacional y empresa unipersonal". Editorial PAIDOS, 1993.
- SCHUMACHER, E. F. "Lo pequeño es hermoso". Ediciones Orbis S.A. Buenos Aires, 1983.
- YARDIN, A. R. "El análisis marginal". Buenos Aires. Ediciones Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos. 2009.
- YARDÍN, A. R. "La investigación en Contabilidad", Ponencia en Lyon (Francia), 2007.



LOS C.A.P.S DE SALUD Y UN ENFOQUE A LA MEDICIÓN DE EFICIENCIA EL CASO DE MISIONES

Código del Proyecto de Investigación 16/E017

Director: De Luca, José M.

Integrantes: Guidek, Roberto C.

Sosa, María C.

Benítez, Daniel M.

Domínguez, Guillermo A.

E-mail: deluca@fce.unam.edu.ar

Roberto.guidek@gmail.com

macrisol@gmail.com

Mardabe2002@yahoo.com.ar

guillermoalfonso22@gmail.com

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Matemática Aplicada.

PALABRAS CLAVE: Eficiencia; Costos; Organizaciones de Salud; Análisis de Envoltura de Datos; Regresión Logística.

RESUMEN

En este trabajo se analizó la medición de costos de atención a pacientes en organizaciones de salud utilizando herramientas estadístico matemáticas en lugar de otras de las ciencias contables.

Se usó Análisis de Envoltura de Datos por su capacidad de sortear dificultades de múltiples recursos de entrada y de diversos productos o servicios de salida, así como la de poder manejar relaciones econométricas desconocidas, y permitir variables categóricas. También mostró ventajas al aplicarlas en economías de difícil medición de los servicios o productos generados, como en organizaciones de la salud, frente a las clásicas que provienen de la contabilidad pública (uso de asignación presupuestaria y control de gestión presupuestario).-

Como herramienta estadística de apoyo, a los fines de seleccionar las variables del modelo y entre las numerosas disponible en la base de datos, se utilizó la regresión



logística multinomial buscando identificar fortalezas o debilidades en las correlaciones entre ellas.

El modelo elaborado muestra resultados prácticos, que permiten realizar una interpretación de las causas de las eficiencias en las unidades de salud analizadas. Las conclusiones logradas del análisis de los resultados de las dos técnicas aplicadas demuestran que la actividad del CAP está más vinculada a la condición social de la región asistida que a la dimensión de la población circundante.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo consiste en un desarrollo teórico de aspectos vinculados a las herramientas “Análisis por Envoltura de Datos” para la medición de eficiencia, y de “Regresión Logística” para la obtención de relaciones entre variables dependientes e independientes y vez seleccionadas las variables de entrada y salida, el modelo elaborado muestra resultados prácticos, que permiten realizar una interpretación de las causas de las eficiencias en las unidades de salud analizadas.

La atención pública de la salud en la Argentina es universal, en tanto regula y brinda cobertura teórica a todos los habitantes. Sin embargo, la provisión de servicios se concentra principalmente en aquellos que no disponen de cobertura formal (desempleados, subempleados y trabajadores informales), pertenecientes a los quintiles más pobres. Las personas carentes de cobertura ingresan al sistema a través de los Centros de Atención Primaria de la Salud (CAPS) y los hospitales. Una utilización eficaz de los recursos disponibles requeriría que los cuidados de baja complejidad se canalizaran en los CAPS, a fin de aprovechar los hospitales para el tratamiento de mayor dificultad y gravedad. Los CAPS, en teoría, constituyen la unidad inicial del sistema de salud público en la medida en que representan la puerta de entrada natural de los usuarios al mismo.

A partir de ello, una considerable cantidad de recursos destinados a cubrir las necesidades de salud de la población se distribuyen mediante los CAPS (Maceira D., 2006). Este es el caso de los programas nacionales “Remediar” que consiste en la provisión gratuita de medicamentos ambulatorios a la población más vulnerable a través de los CAPS; “Plan Nacer” orientado a la asistencia de salud de embarazadas y niños/as menores de 6 años que no posean cobertura de salud y cuyo objetivo es reducir la mortalidad materno infantil; y “Médicos Comunitarios” que se articula con los ministerios de salud provinciales y las diferentes facultades de medicina, destinado a los médicos



interesados en recibir una beca de perfeccionamiento en Salud Social y Comunitaria, a capacitar al personal de los centros, y a otras iniciativas jurisdiccionales.

Según el mismo autor, los motivos de consulta clínica son fundamentalmente control de embarazo, control de salud en niños menores al año, traumatismos óseo articulares menores, patología respiratoria alta y baja, diarrea, parasitosis intestinal y algunas patologías crónicas como la diabetes, la hipertensión arterial, etc. Estas consultas agrupan a la gran mayoría de las problemáticas de salud de la población que pueden atenderse en el primer nivel de atención y constituyen el primer eslabón de la cadena de atención. De allí que la ubicación geográfica de estos centros adquiere importantes implicancias en cuanto al acceso geográfico y financiero a la salud, especialmente para aquellos en condiciones de pobreza que no encuentran otra opción de atención. Maceira (2006) afirma que "...las fallas en la distribución de los centros limita tanto la provisión de servicios como la efectividad de los programas focalizados en la protección de la población más vulnerable...". En promedio nacional, la distribución de CAPS muestra 3183 habitantes sin cobertura formal de salud por cada centro asistencial. Este número no parece exceder la capacidad operativa de los CAPS a simple vista. Sin embargo, esta afirmación requiere precisar algunos datos que hacen a la oferta del servicio como: la franja horaria de atención, el número de profesionales de los equipos de salud y el grado de ajuste de las capacidades del CAPS a los perfiles epidemiológicos de las áreas donde operan. Como sucede con otros indicadores socio sanitarios, el promedio nacional de los valores sanitarios oculta realidades muy disímiles entre provincias, que llama a profundizar el análisis local.

En la Provincia de Misiones los CAPS son doscientos establecimientos sanitarios sin internación que ejecutan acciones correspondientes al primer nivel de atención; donde se desarrolla la estrategia de la Atención Primaria (prevención y promoción de la salud) junto a la comunidad, según datos obtenidos del Ministerio de Salud Pública del Gobierno de la Provincia de Misiones.

ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA DE LOS CAPS

El análisis de la eficiencia de los CAPS tuvo dos objetivos:

- 1) Analizar la vinculación entre las actividades desarrolladas en los CAPS y los recursos involucrados, a fin de lograr una función multivariada predictiva que permita comprender que variables independientes o condiciones operativas, son factor de éxito o fracaso. Para este estudio se ha usado la herramienta Regresión Logística Multivariada.



2) Analizar los CAPS que se encuentran ubicados en la frontera de la eficiencia, medida como aplicación de recursos para brindar los servicios. Para este estudio se ha usado el Análisis por Envoltura de Datos.

Tabla 1

Nombre de la Salida	Variable Dependiente	Factores	Variabes Independientes	Observaciones
Logistic Regression 1	Perimetro Cefálico en niños	Ninguno	Poblacion	Resultados satisfactorios
Nominal Regression 2	Cantidad de Inyecciones	Poblacion	Canti. de Pers. Enferm.	Resultados pobres
Nominal Regression 3	Cantidad de Inyecciones	Población	Superficie del CAPS Cant. Leche distrib.	Resultados satisfactorios
Nominal Regression 4	Cantidad de curaciones	Población	Sup del CAPS Cantidad nebulizac.	Resultados satisfactorios
Nominal Regression 5	Cant. Leche distrib	Población Cantidad Prof.	Superficie del CAPS	Resultados pobres
Nominal Regression 6	Cant. Leche distrib	Población	Dosis de vacunas servidas	Resultados satisfactorios



Nominal Regression 7	Medición de Peso infantil	Cantidad de promotoras	Dosis de vacunas servidas	Resultados pobres
Nominal Regression 8	Cantidad de nebulizaciones	Cantidad de promotoras	Dosis de vacunas servidas	Resultados pobres
Nominal Regression 9	Medición de Peso infantil	Población	Dosis de vacunas servidas	Resultados satisfactorios
Nominal Regression 10	Dosis de vacunas servidas	Cantidad de Leche distrib.	Población	Resultados satisfactorios
Nominal Regression 11	Dosis de vacunas servidas	Cantidad de nebulizaciones	Población	Resultados satisfactorios
Nominal Regression 12	Dosis de vacunas servidas	Población	Superficie del CAPS	Resultados satisfactorios

Fuente de datos: Censo de Población 2001; Programa Remediar del Ministerio de Salud de la Nación (Diciembre 2005).

Modelo Regresión Logística Multivariada

La determinación del impacto entre las variables de servicios brindados por los CAPS y los recursos comprometidos fue analizada con la Regresión Logística Multivariada (RLM) que da la posibilidad de evaluar la influencia de cada una de las variables independientes sobre la variable dependiente o de respuesta y controlar el efecto del resto. La técnica ha sido descrita por Ana María Alderete (2006), y se recomienda su consulta para más detalles del desarrollo teórico.



Para analizar las posibles relaciones entre las variables se han elaborado diversos modelos de Regresión Logística Multivariada con el software SPSS 17.0, donde un resumen de todas las salidas se las puede conocer en la Tabla 1

Se buscó descubrir relaciones entre los tipos de pacientes que frecuentan los CAPS, jóvenes, adultos, embarazadas y niños. En todos los casos, se buscó elaborar relaciones entre variables significativas del mismo tipo de población atendida. Los modelos elaborados con variables dependientes categorizadas en dos tramos son los más robustos. Ello se debe a la fuerte sensibilidad de la RLM a las variables multivariadas. Un modelo de interés es el Nominal Regression 4 donde se ha modelado como variable dependiente la cantidad de curaciones realizadas estratificada en cuatro niveles y se ha usado como factor a la población categorizada en dos variables. Se puede observar la fuerte incidencia de la densidad poblacional en decrementar las probabilidades de lograr el mayor nivel de servicio, lo que trae como corolario que no es la densidad de población un factor de mayor uso del CAPS sino son otros factores.

Conceptos de Análisis de Envoltura de Datos (DEA)

DEA evalúa la eficiencia relativa de un conjunto de unidades productivas comparables entre sí mediante el conocimiento de los recursos que consumen (entradas) y de los productos que generan (salidas). Ha sido ampliamente aplicada en problemas en los cuales se desea respuestas acerca de óptimos niveles de entradas, sus características y niveles de salidas. Cuando los precios de las entradas y/o salidas son conocidas, DEA proyecta cada unidad ineficiente sobre la frontera de eficiencia económica, utilizando una reducción de costo o un aumento de ingreso o beneficio. Los enfoques paramétricos clásicos, en general se muestran insuficientes para la resolución del problema, estribando su principal debilidad en la necesidad de establecer una relación funcional específica que ligue las diferentes variables del modelo (Charnes, 1993).

En el trabajo se identificaron los recursos involucrados y se los contrastó con los servicios brindados. Los modelos fueron elaborados usando el Frontier Analyst, y son del tipo CCR, es decir son aquellos donde no existe economía de escala.

Ello se explica porque desde el punto de vista económico, la actividad de Atención Primaria de la Salud es mano de obra intensiva, lo que no permite economías de escalas (Catalina L. A., 2002) El modelo DEA se ha construido con las variables indicadas en la TABLA 2



Se observan algunas fuertes correlaciones entre variables lo que fortalece las conclusiones del modelo elaborado. Además, analizando el diagrama de frontera de la eficiencia del tipo CCR, se puede observar la existencia de solo dos CAPS con eficiencia del 100 %, los que deberían ser analizados más en detalle en futuros trabajos.

CONCLUSIÓN

Los resultados logrados del análisis de los resultados de las dos técnicas aplicadas, demuestra que la actividad del CAP está más vinculada a la condición social de la región asistida que a la dimensión de la población circundante.

En el caso de Misiones, donde la población sin cobertura social es muy significativa, el nivel socioeconómico es determinante y coincide con las apreciaciones de los expertos que dicen que "...es esperable que allí donde se concentra mayor población vulnerable, la presencia de los CAPS debería ser mayor. De esta manera, se mitigaría una de las tantas barreras de acceso a la salud de la población que más necesita de servicios..." (Maceira D., 2006). Esta apreciación permitiría una reestructuración de la política de construcción y dimensionamiento del CAPS ya que hasta ahora la Dirección General de Arquitectura de la Secretaría de Obras Públicas en coordinación con el Ministerio de Salud Pública de la provincia se han apoyado en los habitantes por radios censales y no en indicadores sociales y económicos como grado de desempleo, NBIS, alfabetismo, pobreza, pirámide demográfica etc. También se observan fuertes diferencias en la eficiencia de las economías entre los mismos, producto de factores no analizados en detalle pero presumiblemente relacionados con la disponibilidad de insumos, y tipos de servicios brindados. La administración de los CAPs posee cierta autonomía lo que determina una diferencia sustancial en sus economías, producto del perfil gerencial del administrador del mismo, de las aptitudes, del conocimiento, de las relaciones interpersonales, etc. Todo ello lleva a proponer la continuación y profundización de este trabajo en un tema más específico que contenga las actividades estacionales vinculadas a las endemias, pandemias, etc., el perfil demográfico y socioeconómico y su asociación a las actividades del CAP.-

BIBLIOGRAFÍA

ALDERETE, A. M. (2006). El modelo de regresión logística. *Evaluar* 6, 52-67.



CATALINA L. A., C. C. (2002). Evaluación de Eficiencias de los Sistemas de Salud Pública en Argentina. XV Encuentro de Profesores de Investigación Operativa. San Rafael, Mendoza.

CHARNES, A. C. (1993). Data Envelopment Analysis: Theory, Methodology and Applications. Boston: Kluwer Academic Publishers.

MACEIRA D., O. S. (2006). Centros de Atención Primaria de Salud: radiografía de su distribución en la Argentina. CIPPEC, Análisis N°30 SALUD. Buenos Aires.



UNA MIRADA AL PRESUPUESTO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES A TRAVÉS DE INDICADORES DE GESTIÓN

Código del Proyecto de Investigación 16/E115

Director: Bárbaro, Juan Carlos R.

Integrantes: Carmona, Roberto Carlos

Montoya, César

Ayala, Claudia

E-mail: barbaro@fce.unam.edu.ar

carmona@correo.unam.edu.ar

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Gestión de Organizaciones.

PALABRAS CLAVE: Presupuesto Público; Indicadores de Gestión; Sistema de información gerencial.

RESUMEN

Los presupuestos constituyen una de las herramientas básicas para el planeamiento y control de las operaciones en orden a un objetivo preestablecido así como para el correcto análisis de las actividades. La necesidad de contar con información económica en términos de gestión generó que el proyecto resultara de interés hasta para personas sin conocimientos en cuestiones presupuestarias. Los sistemas de información gerencial logran que los niveles decidores pueda interpretar mejor la realidad de la organización y efectuar la adecuada asignación de recursos en pos de resultados eficientes.

Se avanzó en la recolección de datos presupuestarios y en la identificación de conceptos que permitió el diseño de indicadores útiles para el cumplimiento de los objetivos. De las actividades realizadas y reuniones mantenidas con personas vinculadas al ambiente universitario (autoridades, Consejeros, Docentes, entre otros) se ha identificado que los indicadores inicialmente diseñados resultan una herramienta importante. Los indicadores se agruparon en función de lo que representan y expresan. De allí que los agrupamientos son:

- ✓ Indicadores de Crédito Presupuestario.
- ✓ Indicadores de Ejecución Presupuestaria.



- ✓ Indicadores de Gestión Financiera.
- ✓ Indicadores sobre Información en Planta.

Cada uno de estos agrupamientos incluye indicadores individuales que permitieron observar y analizar el presupuesto de la U.Na.M en forma gerencial.

REALIDAD UNIVERSITARIA – IMPORTANCIA Y VIGENCIA

La realidad universitaria muestra un creciente incremento en sus actividades que origina un concomitante aumento en los recursos³, pero al momento de considerar los resultados alcanzados, los mismos originan controversias que mantienen siempre vigente las cuestiones referidas a la asignación de los recursos, en consecuencia, las estrategias tradicionales de asignación de los fondos públicos con pautas históricas o políticas son objeto de permanente análisis.

De allí que los procesos de transformación de las políticas de financiamiento en la educación superior que surgen son siempre objeto de comparación respecto a las que se aplican en cada universidad.

La construcción de modelos de distribución⁴ que colaboren en la distribución de los fondos públicos con bases objetivas, pero resguardando aspectos referidos a la eficiencia en la administración y equidad en la asignación, resultan objetivos de difícil alcance. A nivel mundial este proceso de diseño alcanzó instancias de discusión pública atento a la creciente escasez de los recursos.

En nuestro país el tema arribó y cobró vigencia a partir de la década del 90', cuando, institucionalmente, la Secretaría de Políticas Universitarias, movilizadas por las propias universidades iniciaron el proceso de diseño de modelos de asignación de recursos con pautas objetivas.

Con ésta realidad, luego de transcurridos varios años, es que la vigencia del continúa. Pero la discusión y la investigación se ha enriquecido con los resultados publicados por los investigadores y especialistas, al punto que permanente es la mirada que se vuelca sobre los fines y objetivos de la Universidad.

Pero a fin de enriquecer el proceso de construcción es que resulta importante practicar el análisis del presupuesto a través de indicadores de gestión.

INDICADORES DE GESTIÓN

³ En muchos de los casos el incremento no es proporcional, sino por el contrario, menos que proporcional.

⁴ También denominados pautas de distribución, fórmulas polinómicas, entre otras.



Cuando se habla de sistema de indicadores a los fines de la gestión, se hace alusión a un sistema que permite el monitoreo continuo donde las variables se constituyen en factores críticos de éxito. También se suman aquellas variables exigentes de control, en la búsqueda del mejoramiento de aquellas decisiones tanto del presente como del futuro que las autoridades de una organización decidan tomar.

La aplicación de indicadores debe permitir:

- Verificar el cumplimiento de los objetivos, metas y misión.
- Proteger los recursos de la organización.
- Prevenir errores y su reincidencia.
- Establecer desviaciones y adoptar medidas correctivas.
- Monitorear los procesos de gerencia y planeación.
- Identificar las causas de las desviaciones.
- Verificar el cumplimiento de las políticas y de los procedimientos.

Un indicador de gestión debe contar con algunas características, tales como que sean objetivos, cuantificables, verificables, que agregue valor al proceso de toma de decisiones, que sean comunicados y divulgados.

MODELOS DE INDICADORES

Indicadores de Crédito Presupuestario

Crédito del Inciso 1 en relación al total del Crédito

✓ El indicador relaciona porcentualmente el crédito para los gastos del Inciso 1 con el total del Crédito Presupuestario. Expresa la incidencia de los Gastos en Personal dentro del Presupuesto total de la Universidad.

Crédito del Inciso 2 en relación al total del Crédito

✓ El indicador relaciona porcentualmente los créditos para gastos del Inciso 2 con el total del Crédito Presupuestario. Expresa la incidencia de los Gastos de Consumo dentro del Presupuesto total de la Universidad.

Crédito del Inciso 3 en relación al total del Crédito

✓ El indicador relaciona porcentualmente los créditos para gastos del Inciso 3 con el total del Crédito Presupuestario. Expresa la incidencia de los Gastos de Servicios no Personales dentro del Presupuesto total de la Universidad.

Crédito del Inciso 4 en relación al total del Crédito



✓ El indicador relaciona porcentualmente los créditos para gastos del Inciso 4 con el total del Crédito Presupuestario. Expresa la incidencia de los Gastos en Bienes de Uso dentro del Presupuesto total de la Universidad.

Crédito del Inciso 5 en relación al total del Crédito

✓ El indicador relaciona porcentualmente los créditos para gastos del Inciso 5 con el total del Crédito Presupuestario. Expresa la incidencia de los Gastos en Transferencias dentro del Presupuesto total de la Universidad.

Indicadores de Ejecución Presupuestaria

Devengado para Partida Teléfonos en relación al De-vengado Total del Inciso 3.

✓ El indicador relaciona porcentualmente el Devengado para la Partida Teléfonos dentro del Devengado Total del Inciso 3. Expresa la incidencia de los gastos Telefónicos dentro del total del Inciso 3.

Devengado para Partida Bibliografía (Inciso 4) en relación al Devengado Partida Construcciones (Inciso 4).

✓ El indicador relaciona porcentualmente el Devengado para la Partida Bibliografía, dentro del Inciso 4, con el Devengado para la Partida Construcciones dentro del mismo inciso. Expresa la proporción del Devengado Bibliografía frente al Devengado total de la Partida Construcciones.

Indicadores de Gestión Financiera

Total de Recursos Propios en relación al Total de los Recursos.

✓ El indicador relaciona porcentualmente los Recursos Propios con el Total de los Recursos. Expresa la proporción de los Recursos Propios frente al Total de los Recursos.

Presupuesto de Personal Docente de Unidades Académicas / Presupuesto total de Personal Docente.

✓ El indicador relaciona el Presupuesto de Personal Docente de Es-cuelas Secundarias con el Presupuesto total de Personal Docente. Destaca el contenido originado en el Personal Docente para la educación secundaria dentro del Presupuesto total para Personal Docente de la Universidad.

Presupuesto de Gastos en Personal Docente / Número total de personas del Personal Docente.

✓ El indicador expresa el monto total presupuestado por persona miembro del Personal Docente. Su evolución marca la aplicación de recursos financieros a los recursos humanos académicos.



Presupuesto de Gastos en Personal no Docente / Número total de personas del Personal no Docente.

✓ El indicador expresa el monto total presupuestado por persona miembro del Personal no Docente. Su evolución marca la aplicación de recursos financieros a los recursos humanos no académicos.

Indicadores sobre Información en Planta

Total de miembros del Personal Docente / Total de miembros del Personal no Docente.

✓ El indicador expresa cantidad de personas integrantes del Personal Docente por persona integrante del Personal no Docente. Destaca, a nivel personas, el grado de densidad académica de los recursos humanos aplicados a la Educación Superior.

Número total de cargos Docentes / Número total de cargos no Docentes.

✓ El indicador expresa la cantidad de cargos Docentes por cargo no Docente. Destaca a nivel cargos, el grado de densidad académica de los recursos humanos aplicados a la Educación Superior.

Número total de cargos Docentes Universitarios / Número total de cargos.

✓ El indicador relaciona la cantidad de cargos Docentes Universitarios con el número total de cargos. Demuestra la composición estructural académica de los cargos existentes en la universidad.

Número total de cargos no Docentes / Número total de cargos.

✓ El indicador relaciona la cantidad de cargos no Docentes con el número total de cargos. Demuestra la composición estructural no académica de los cargos existentes en la universidad.

Número de Investigadores / Número total de personas docentes universitarias.

✓ El indicador relaciona la cantidad de investigadores con el número total de personas docentes universitarias. Demuestra la composición estructural de esfuerzos de investigación dentro de los recursos humanos académicos de la universidad.

Número de personas Docentes de Escuelas Medias / Número total de personas docentes.

✓ El indicador relaciona la cantidad de personas docentes de Escuelas Medias con el total de personas docentes universitarias. Maneja la incidencia estructural de las escuelas medias dentro del total del personal docente.

Número de cargos Docentes con Dedicación Exclusiva / Número total de cargos docentes.



✓ El indicador expresa la cantidad de cargos docentes con dedicación exclusiva por cada cargo docente universitario. Su evolución es un componente fundamental para la evaluación de la calidad académica.

Número de cargos Docentes Universitarios / Número de personas dedicadas a la docencia universitaria.

✓ El indicador relaciona la cantidad de cargos docentes con la cantidad de personas dedicadas a la docencia. La cantidad de cargos por persona revela el grado de concentración personal del ejercicio de la actividad docente universitaria.

CONSIDERACIONES FINALES DEL INFORME 2010-2011

El presupuesto y su adecuado análisis no es una herramienta novedosa en cuanto a su utilización. Sin embargo, se instala en una zona frecuentemente vacía en el proceso de análisis de gestión.

En tal sentido, debe ser considerada un aporte orientado a llenar los vacíos existentes en la toma de decisiones y facilitar las condiciones para la gestión integrada en un marco institucional, es decir, no basada en mecanismos de políticos únicamente.

De lo anterior pueden expresarse las siguientes consideraciones al analizar el presupuesto de la UNAM:

✓ De la comparación de los ingresos por recursos propios del período 2002 – 2010 puede identificarse que existió un crecimiento en la recaudación respecto al año 2002.

✓ El crecimiento del crédito presupuestario ha tenido también un crecimiento importante, iniciando en el año 2002 con un valor de \$35.647.252,52 y llegando al 2010 a un valor de \$97.966.757,76.

✓ El estudio realizado se expone que la participación de la UNAM en el presupuesto nacional de cada año, ha venido disminuyendo hasta el año 2006, a partir de este último puede observarse un crecimiento pero que no alcanza los valores históricos que se tuvieron en el 2002.

✓ Existió una pérdida más que proporcional en la participación de la UNAM en el total del presupuesto Nacional.

✓ Respecto a la evolución del inciso 1, si el análisis se realiza en términos relativos, puede observarse que existió un crecimiento, que ha sido sostenido en el período objeto de análisis.

✓ Respecto a la evolución del inciso 4, si el análisis se realiza en términos relativos, se verifica que existió un crecimiento importante en los 3 primeros años, dicho



comportamiento ha sido sostenido hasta el año 2006, observándose una disminución en el año 2007.

BIBLIOGRAFÍA

BELTRAN JARAMILLO, J. (1999). Indicadores de gestión: guía práctica para estructurar acertadamente esta herramienta clave para el logro de la competitividad. \Santafe de Bogota: 3R.

CHARRY RODRÍGUEZ, J. (1996). Los indicadores de gestión y de resultados en las entidades del estado: diseño, elaboración, aplicación, monitoreo y evaluación. \Medellín: Biblioteca Jurídica Dike.

“Resolución N° 1513/04 (2006). Aplicación en la Distribución de los años 2005 y 2006”. Universidad Tecnológica Nacional. Rectorado. Secretaría Administrativa.

GERTEL, H. (1.977) “Financiamiento de la Educación en América Latina. Aplicación a la Argentina”. Proyecto: Desarrollo y Educación en América Latina y el Caribe. P.N.U.D.

GIMÉNEZ, CARLOS MANUEL Y OTROS. (2001) Gestión y Costos. Buenos Aires. Ed. Macchi.

KOENES, A. (1996), Gestión de la Calidad Total.. Editor: Díaz de Santos. España

URREGO GIRALDO, G. (1997). Modelo de indicadores de gestión orientados al aseguramiento de la calidad y al mejoramiento continuo. P 70-80. \Revista Facultad de Ingeniería (Medellín)\ No. 14, Ago. 1997



IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS NO CONVENCIONALES EN LA ENSEÑANZA DE ANÁLISIS MATEMÁTICO

Código del Proyecto de Investigación 16/E063

Director: León, María Natalia

Integrantes: Benítez, Velma

Gervasoni, Ana Inés

Godoy, Antonia Elisabeth

Lombardo, Graciela Carmen

Sureda, Silvia

Díaz, Darío Ezequiel (Becario Auxiliar)

E-mail: nleon@campus.unam.edu.ar

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Matemática Aplicada a las Ciencias Económicas.

PALABRAS CLAVE: Análisis Matemático, Didáctica de la Matemática, Propuestas Didácticas, Aula Virtual.

RESUMEN

En los últimos años han sido numerosos los esfuerzos y estrategias empleadas por la Facultad para paliar el bajo rendimiento académico de los alumnos y el consecuente grado de deserción que lo acompaña. Basta mirar las estadísticas de los últimos cursados de Análisis Matemático para comprender que parte del problema nos atañe específicamente. El elevado número de recursantes indica que el dictado tradicional de la asignatura no asegura (a todos los alumnos) las herramientas suficientes para la aprobación de la materia. Completan este cuadro: clases multitudinarias, inadecuada infraestructura, imposibilidad de muchos alumnos de asistir a clase, insuficiente material didáctico autocontenido, etc. Apoyados en la didáctica de la matemática, la teoría del análisis matemático y las NTIC, nos propusimos brindar a los alumnos herramientas que les permitan ser gestores de sus propios aprendizajes, el desarrollo de actitudes autodidactas y, finalmente, enfrentar en mejores condiciones los exámenes de la asignatura.

Generar alternativas al ofrecimiento usual que hace la cátedra, demanda actualmente un profundo análisis de las prácticas docentes y criterios de evaluación utilizados, acciones que deben estar acompañadas por capacitación y perfeccionamiento



de los profesores involucrados, de manera tal que les permita abordar los contenidos críticos en propuestas no convencionales, ya sean éstas en materiales autocontenidos o mediáticamente, utilizando las tecnologías disponibles en nuestra Facultad⁵.

Atendiendo a esta problemática, la cátedra Análisis Matemático⁶ ha elaborado y puesto en marcha el proyecto de investigación “Implementación de Estrategias no Convencionales en la Enseñanza del Análisis Matemático”, cuyos objetivos fueron:

- ✓ Facilitar el aprendizaje a nuestros alumnos mediante la utilización de herramientas computacionales o impresas autocontenidas diseñadas para ese fin.
- ✓ Asegurar el acceso al proceso de aprendizaje desde cualquier lugar de manera personalizada, facilitando así que cada educando alcance sus objetivos y cubra sus necesidades de formación de grado de una manera flexible.
- ✓ Generar espacios de participación favoreciendo el intercambio entre la totalidad de los sectores involucrados en el accionar de la cátedra.
- ✓ Resguardar la máxima calidad del ejercicio docente en la implementación nuevas estrategias de enseñanzas.
- ✓ Evaluar los efectos que genera la ampliación de la propuesta tanto en los resultados obtenidos por los alumnos como en el desempeño de la cátedra.

Así, en el intento de implementar estrategias no convencionales para la enseñanza del Cálculo orientadas a atender las dificultades de aprendizajes de una gran masa de alumnos, mejorar la calidad de la labor docente dentro de la cátedra y, finalmente aportar nuevas propuestas didácticas para el abordaje del Análisis Matemático, hace a la problemática explicitada compleja. Por ello el camino seguido no fue único sino que consistió en diferentes acciones orientadas a cambios en la propuesta que realiza la cátedra, promoviendo articulación entre los paradigmas que sostienen a la enseñanza, al aprendizaje y al proceso de evaluación, profundizando el análisis didáctico de los contenidos para dar lugar a la incorporación de nuevas metodologías de enseñanza y, finalmente enriquecer los resultados esperados en el presente Proyecto.

Los primeros años de desarrollo del Proyecto se avanzó sobre búsqueda bibliográfica y lectura de documentos que dan cuenta de investigaciones recientes, familiarización con las tecnologías informáticas disponibles en la Facultad, análisis de documentos referentes a nuevas metodologías y tecnologías de enseñanza, didáctica, didáctica de la matemática y específicamente didáctica del análisis. Estas acciones permitieron construir del marco teórico que contextualiza las propuestas diseñadas y el

⁵ Como ser Aula Virtual, diseños de Cd con contenidos autodirigidos, diseños de páginas Web, bibliografía multimedial, material impreso e incluso clases por teleconferencias.

⁶ ANAMA.



material didáctico elaborado. Luego las tareas estuvieron orientadas a la intensificación de las acciones ya iniciadas en el anterior y se pueden destacar: taller de docentes para la organización de clases por unidad temática, reformulación de trabajos prácticos, construcción de propuestas para el aula virtual de ANAMA y elaboración e implementación de la secuencias didácticas, observación y análisis de una clases y la comunicación en Congresos y Jornadas.

Para acompañar el cambio de metodología generado de la lectura y discusión de documentos de didáctica de la matemática realizados a partir del proyecto, se implementaron encuentro de docentes de cátedra para elaboración y análisis de evaluaciones parciales y finales. Ante la necesidad de preparar al equipo docente-investigador en esta tarea, se llevó a cabo un Taller de Evaluación, organizado y dirigido por algunos de los integrantes del Proyecto. Los resultados fueron sumamente positivos, las producciones revistieron un importante grado de compromiso de los participantes con la tarea propuesta.

Dado que el presente Proyecto fue del tipo Desarrollo Experimental, a continuación se exponen los fundamentos de las actividades realizadas y los resultados obtenidos. Las mismas se agruparon de acuerdo a características concurrentes ya sea por tratarse de acciones de formación, de reflexión, de elaboración, diseño e implementación. En tanto, para dar cuenta de la producción realizada sin entorpecer la lectura del documento, se derivan a los anexos el detalle de las experimentaciones más importantes, algunos acompañados por registros de las actividades desarrolladas por los alumnos.

MARCO TEÓRICO

La lectura y discusión de diferentes materiales bibliográficos o documentos de investigación orientados hacia la elaboración de las propuestas de enseñanza, el análisis y selección de contenidos específicos del análisis matemático en carreras de ciencias económicas, la definición del alcance y orientación que actualmente tiene el Análisis Matemático para el ciclo básico universitario y la indagación sobre el contenido matemático propio, permitió al equipo apropiarse de una concepción colectiva de qué se desea enseñar, cómo hacerlo y qué se pretende que el alumno aprenda, concepción que ha constituido la base de las acciones realizadas y han influido en la dirección tomada por el Proyecto.



Es posible citar, entre los más importantes, el artículo Matemática para no matemáticos de Luis Santaló⁷ o el libro Quiero entender cálculo de Simón Mochon que perfilaron la matemática que se quiere desarrollar. En tanto los trabajos La didáctica de las matemáticas de Grecia Galvez o Marco Didáctico General – La Teoría de las Situaciones de Patricia Sadovsky delimitaron el marco teórico que sustentó la construcción de las nuevas estrategias enseñanza incorporadas en la asignatura. El documento Enseñanza y aprendizaje del análisis elemental: ¿qué nos aprenden las investigaciones didácticas y los cambios curriculares?, escrito por Michèle Artigue, permitió identificar las dificultades manifiestas por los estudiantes frente al aprendizaje del cálculo.

En función de los objetivos perseguidos en la investigación y de las lecturas realizadas, se encontró en la Didáctica de las Matemáticas el marco teórico adecuado para generar las propuestas de enseñanza no convencionales en análisis matemático. Las teorías desarrolladas en ese campo disciplinar brindaron las herramientas que permitieron diseñar situaciones a ser resueltas por los alumnos. Éstas son entendidas como el medio al que el alumno se adapta para producir conocimiento. La interacción de alumno y medio no es la única que tiene lugar en el proceso de enseñanza aprendizaje sino que está complementada por la interacción entre alumno y docente a propósito de la primera. Como lo explica Sadovsky, la noción de contrato didáctico describe y explica ésta última interacción. En referencia al contrato didáctico agrega Grecia Gálvez: con componentes explícitos e implícitos, define reglas de funcionamiento dentro de la situación: distribución de responsabilidades, asignación de plazos temporales a diferentes actividades, permiso o prohibición del uso de determinados recursos de acción, etc. Finalmente las situaciones didácticas no siempre se darán en un entorno áulico sino que pueden utilizarse otros contextos para enmarcarlas. En uno u otro caso, la esencia intencional de la situación deberá estar presente, es decir será diseñada para que alguien aprenda.

La Didáctica de la Matemática tiene como objeto de estudio la situación didáctica, caracterizada como una situación que permita la construcción del conocimiento a través de un problema relativo a éste y una cierta organización del trabajo, adaptados a los objetivos planteados.

La caracterización del proceso que tiene lugar en el aula se basa en la tipología de las situaciones didácticas establecidas por Guy Brousseau en su tesis doctoral Teorización de los fenómenos de la enseñanza de la Matemática. Se considera que a

⁷ En Parra, C. y Saiz, I. (comps.). (1994). Didáctica de matemáticas. Aportes y reflexiones. Paidós. Buenos Aires.



partir del momento en que los alumnos se enfrentan al problema, comienzan a buscar soluciones, para lo cual prueban, reconstruyen sus conocimientos previos o construyen nuevos y los hacen evolucionar. Estos procesos son el resultado del intercambio con los problemas que deben resolver y con los interlocutores en comunicación con ellos (otros alumnos, profesor, etc.), así como con sus experiencias previas. Ya discutidas y validadas las soluciones, es tarea de docente homogeneizar las producciones (generalmente de distintos niveles) caracterizando el conocimiento común a todos, que deberá ser retenido por los alumnos y sobre el que podrán ser evaluados.

Las instancias de trabajo individual, grupal y colectivo cumplen papeles diferentes en el desarrollo del aprendizaje. Es esencial que el docente valore la importancia de cada uno en la actividad que propondrá a los alumnos y de acuerdo con el momento que tenga lugar en el aula. Su función disimulada de guía⁸, mediador entre alumno y conocimiento, demanda un nivel superior de análisis, diseño y reflexión de su práctica.

Innovaciones introducidas en la cátedra

Una de las primeras acciones inducida por la contextualización teórica consistió en el análisis de la propuesta que realizaba la asignatura a través de su programa. Para la mirada crítica, además de la bibliografía metodológica citada anteriormente, se consideraron los contenidos mínimos fijados por el CODECE⁹ y las Conclusiones surgidas de las reuniones organizadas en el marco del Subproyecto de Articulación del Consorcio de Facultades de Ciencias Económicas de Universidades Nacionales. Como resultado de esta tarea se generó la modificación del programa de Análisis Matemático para crear el entorno que favorezca la implementación de propuestas de enseñanza.

Dos modificaciones tuvieron lugar a lo largo del Proyecto, éstas surgidas del profundo análisis realizado por el equipo docente acerca de las propias prácticas. Los cambios consistieron en:

- ✓ Planteo de objetivos direccionados a una visión más constructivista, creando la posibilidad de cuestionar los contenidos a desarrollar para dotarlos de diferentes significados y establecer la resolución de problemas a través del camino que va desde la aproximación a la solución hasta la elaboración de estrategias válidas para la obtención de resultados.
- ✓ Los contenidos se adecuaron a los nuevos objetivos fijados. Por ejemplo se recortó el tratamiento de límite de una función a una presentación intuitiva,

⁸ El adjetivo “disimulada” se entiende por indicar que el profesor, aunque audita, deposita en los alumnos la responsabilidad de búsqueda de solución y validación de resultados.

⁹ Consejo de Decanos de Facultades de Ciencias Económicas de Universidades Nacionales.



dirigida hacia la descripción de funciones seguida por la construcción de pocas estrategias de resolución; exclusión de aquellos teoremas cuya aplicación no es inmediata e introducción de ecuaciones diferenciales como aplicación directa del proceso de integración.

✓ En cuanto la metodología, se dejó de lado la separación rigurosa entre teoría y práctica. En las teorías se incorporaron presentaciones conceptuales de los contenidos, mediados por el abordaje de situaciones problemáticas; mientras que en las prácticas, más que en las técnicas, se insistió tanto en la búsqueda de solución a los problemas planteados a partir de las definiciones, propiedades o significados del objeto de estudio como de la validación de resultados.

El diseño del nuevo programa fue acompañado por la investigación de temas específicos que, por ser parte de los contenidos mínimos fijados por el CODECE y estar ausentes las matemáticas propuestas en la Facultad, fueron considerados objeto de análisis para establecer la necesidad de su inclusión. Se analizó la bibliografía disponible para identificar el enfoque abordado por los diferentes autores, en lo referido a límites, continuidad, sucesiones y series. Como observación general se tiene que los libros de matemática aplicada realizan un abordaje de los temas utilizando un enfoque intuitivo y conceptual, con muchas aplicaciones a la Economía y Administración. Hacen una introducción de límite y continuidad, utilizando definición coloquial, sin rigurosidad en las demostraciones como las que usualmente se utilizan en los libros específicos de Matemática, dirigidos hacia la formación en esta ciencia.

Otra actividad en referencia a la implementación de nuevos programas, fue la realización de un Taller de docentes para la organización de clases por unidad temática. El objetivo del Taller consistió en promover un proceso de análisis, reflexión, discusión y consenso que permita explicitar los temas que son considerados como importantes para ser trabajados en el aula, cuáles son las estrategias posibles de utilizar para su presentación e identificar aquellos que quedarán reservados para ser abordados por los alumnos.

Puesto en práctica el nuevo programa de la cátedra, surgen las innovaciones como consecuencia de la reflexión del quehacer áulico cotidiano, que tiene que ver con ser crítico en el análisis de la realidad de la educación matemática, con el saber gestionar la dinámica del aula evaluando y regulando el proceso de enseñanza y del aprendizaje mediante la selección, organización y dirección de la actividad del alumno. Resultó necesaria la elaboración de nuevas guías de trabajos prácticos de manera de lograr adaptarlos tanto a la distribución de temas realizado como al cambio de metodología aplicado. Pensar en situaciones problemáticas que promuevan en el alumno



determinadas acciones, elegir y secuenciar ejercicios técnicos que demandan de la aplicación de teoría o el reconocimiento de la pertinencia de ésta facilitó al equipo de investigación la producción de material virtual.

Las guías de trabajos prácticos fueron diseñadas para conducir al alumno hacia una aproximación intuitiva de los conceptos básicos y luego comprensión sólida sin sacrificar la precisión matemática, cada concepto se aplicó a una variedad de situaciones prácticas. Se intentó evitar a los estudiantes la tarea de enfrentarse con una presentación rigurosa y meramente técnica, los problemas caracterizados por un grado razonable y creciente de dificultad, entendiendo que la discusión sobre las interpretaciones de la “situación problema”, las distintas clases de procedimientos, la adecuación y eficiencia de los mismos y las justificaciones de solución debe tener un lugar preponderante en el contrato instalado en el aula. Esta interacción entre alumnos, conocimiento y docente promueve, en los primeros, actitudes de reflexión, readaptación de concepciones, construcción de nuevos conocimientos para llegar a niveles de comprensión más elevados.

Si bien el cambio en la metodología resultó una parte muy importante de las propuestas de enseñanza debió ser secundada por modificaciones en el proceso de evaluación. Desde la cátedra se ha cuestionado si parte del fracaso de los alumnos tiene su origen, en parte en el tipo de evaluación que realiza. Así se concretaron jornadas de reflexión acerca de la concepción de evaluación que tienen los docentes de la cátedra. Como resultado se realizaron reuniones especiales para el diseño de las evaluaciones parciales tanto para asegurar la articulación entre el conocimiento generado en clase y lo que se pretende evaluar como evitar la presencia de errores, consignas confusas, temas sobredimensionados o pretensiones fuera del alcance de los alumnos.

Construcción de propuestas para el aula virtual de ANAMÁ

Entre los desafíos relevantes planteados en el Proyecto, se encuentra iniciar la implementación del Aula Virtual como recurso auxiliar no obligatorio de la cátedra Análisis Matemático con el objetivo, a mediano y a largo plazo, de que esta herramienta tecnológica sirva de apoyo al dictado normal de la asignatura. La plataforma de Aula Virtual de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM es administrada por el Laboratorio de Informática de la FCE y está Impulsado por Claroline¹⁰.

Esta plataforma permite a los docentes crear y administrar cursos desde cualquier ordenador con conexión a Internet, les ofrece un espacio donde compartir herramientas con sus grupos de estudiantes siendo esta un "aula" complementaria a sus

¹⁰ Claroline es un Sistema de Gestión de Cursos Basados en Web, sobre la herramienta de libre distribución. Características técnicas de la plataforma se muestran en Anexo II.



clases. Las más utilizadas fueron publicación de documentos, de anuncios y agenda con tareas y fechas clave, foros de discusión (públicos o privados), gestión de lista de enlaces y propuestas de ejercicios.

El trabajo de administración de dicha aula fue realizado periódicamente, y permitió modificar la presentación y la modalidad de acceso a los distintos recursos. Principalmente la tarea de los docentes responsables, se orientó a la búsqueda y elaboración del material que resultara adecuado a los intereses conjuntos de profesores y alumnos que permitiera, además, un refuerzo en el vínculo con el objeto del conocimiento, diferente y atrayente, tratando de incentivarlos a ahondar en los contenidos del currículo vigente.

También se ofrecieron enlaces externos, a páginas altamente recomendadas, mediante las cuales los alumnos disponen de herramientas que les facilita y/o muestra la resolución de ejercicios desde la operatoria a la grafica pertinente a la situación.

Elaboración e implementación de secuencias didácticas

La posibilidad de trabajar con grupos reducidos motivó, que durante el doble cursado de la asignatura en el primer cuatrimestre del año 2006, se experimente con metodologías propias de la construcción del conocimiento. También acompañó a esta decisión las características heterogéneas del grupo de alumnos que asistieron a ese cursado, la mayoría eran alumnos recursantes, con escasa comunicación entre si, manifiesta tendencia a trabajar asilados ante alguna tarea solicitada por el profesor y muy poca participación en los momentos de socializar las producciones.

Para ello se diseñó una secuencia que permite abordar la concavidad de una función a partir de los siguientes contenidos previos: definición y propiedades de derivada y su aplicación para establecer el crecimiento de una función. Para la implementación se destinó una clase correspondiente al turno mañana, lográndose un alto grado de compromiso por parte de los alumnos.

Los objetivos establecidos para la secuencia fueron:

- ✓ Identificar la relación existente entre la concavidad de una función y el crecimiento de su derivada.
- ✓ Reconocer a la segunda derivada como instrumento válido para estudiar la concavidad de una función.
- ✓ Establecer alcance y limitaciones del recurso de las derivadas primera y segunda para el estudio de la concavidad de una función.

Sustentados en la Teoría de Situaciones Didácticas y de Ingeniería Didáctica, se elaboró la siguiente situación para centrar a los alumnos en el crecimiento de la derivada.

**Consigna 1:**

A una persona le han ofrecido colocar sus ahorros en un fondo de inversión asegurándole que la tasa de cambio de la rentabilidad con respecto al tiempo es creciente. Interpretar gráficamente el comportamiento de la rentabilidad como una función del tiempo.

Como se observa, se trata de una consigna que combina identificación de objetos propios del Análisis Matemático en un contexto de interpretación económica. Si bien la tarea está totalmente dirigida al esbozo de un gráfico, la ejecución no es de resultado único y realizarlo implica el reconocimiento que el crecimiento es de la función derivada y cómo este comportamiento se refleja en la gráfica de la función de rentabilidad. Además de ponerse en juego las cuestiones indicadas, también entran a jugar papeles fundamentales en la acción, estrategias gráficas para la modelización de los conceptos matemáticos y económicos involucrados y la aplicación de conceptos trabajados en clase, no como mera aplicación, sino como reconocimiento de esos en la situación planteada.

La mayoría de las consignas fueron propuestas para trabajo grupal, de esta manera la comunicación entre pares propició la maduración del lenguaje matemático colectivo, la posibilidad de confrontar ideas, opiniones y fundamentos, construcción concensuada por el grupo de resultados, y la validación de producciones entre los grupos. El docente delegó en la clase la autoridad de aceptar como válidas las respuestas a cambio, y tarea no tan sencilla, de administrar la dinámica del aula, ya sea en los grupos o entre los grupos tal que cada actor asuma la responsabilidad de constructor y fiscalizador de lo producido en el aula.

Realizada esa experiencia, haber observado y analizado el funcionamiento de las consignas y la dinámica instalada en el aula incentivó el diseño de una segunda secuencia que abordó la derivada y crecimiento de una función. Se siguió el esquema de la implementación anterior.

El diseño y puesta en práctica de las secuencias didácticas resultó ser un gran desafío tanto para los docentes de la cátedra como para los alumnos, ya que ambos son actores habituados al sistema educativo tradicional. El equipo de investigación posee la convicción de la importancia que tiene el generar una nueva propuesta que sea a la vez atrayente y complementa a la usual, de manera tal de lograr un aprendizaje significativo caracterizado por: el manejo de situaciones áulicas que permita la evolución del conocimiento, la recontextualización del significado en problemas nuevos e involucrar al



alumno como partícipe de tales procedimientos y, de esta manera, suavizar la asimetría docente-conocimiento-alumno.

Seguimiento de las innovaciones introducidas

A fines del año 2006, se realizó una encuesta a los alumnos con la finalidad de evaluar algunas de las múltiples acciones realizadas para mejorar la propuesta de enseñanza del Análisis Matemático. Más específicamente se pretendió conocer qué importancia le dan a la asistencia a clase, cómo valora el alumno los encuentros de un Taller Integrador ofrecido al finalizar cada unidad del programa y determinar si el impulso que se le dio a la consulta bibliográfica resultó eficaz o continúan dependiendo de los apuntes tomados en clase.

Del procesamiento de la información recopilada se extrajeron las siguientes conclusiones:

- ✓ Se encuestaron 132 alumnos correspondiendo 30% al turno mañana, 34% a la tarde, 27% noche y un 9% no consigna turno alguno.
- ✓ Entre el 62% y 64%¹¹ de los encuestados cursan ANAMA por primera vez; un 19% lo hace por segunda vez.
- ✓ El 91% de alumnos encuestados asistieron a clase. En análisis anteriores se anticipó esta preferencia, a pesar que luego solo el 50% manifiesta participar en las mismas.
- ✓ En cuanto a consultas con objeto de despejar en orden de preferencia están: 64% a compañeros, 52% a docentes y 48% a bibliografía. Solo el 12% recurre a profesor particular.
- ✓ Entre las diversas alternativas para estudiar, podemos observar que el 89% de los alumnos utilizan los apuntes tomados en clase. Sigue el 63% que recurre a bibliografía sugerida por la cátedra, acompañando estos resultados a las acciones de promoción realizada por los docentes.
- ✓ En cuanto a los encuentros tutoriales de carácter integrador, el 40% considera son muy buenos en tanto un 48% que son buenos. La suma de los dos porcentajes concuerda con los requerimientos manifestados por los alumnos al respecto de los talleres.

¹¹ Las preguntas 1.1 y 1.2 deberían dar el mismo resultado al respecto. Posiblemente hubo dificultades para discernir entre anotarse por primera vez o haberse anotado en años anteriores y no haber cursado.

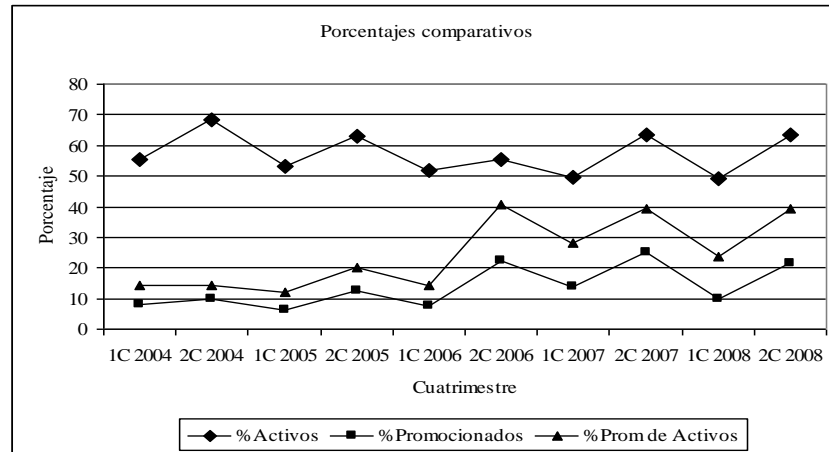


Como metodología de seguimiento usual, en cada cuatrimestre, la cátedra realiza un sondeo abierta de opinión, en el que se solicita a los alumnos que señalen fortalezas y debilidades que encontraron en el cursado de ANAMA. Se lo utiliza como instrumento para ir subsanando dificultades y poder perfeccionar aciertos, buscando que la desaprobación en la asignatura disminuya.

Finalmente, otro medio de control para el equipo de investigación, lo constituyó las estadísticas realizadas en los últimos años. De éstas se desprende que, a partir del cambio de metodología introducido por el Proyecto, hubo un aumento interesante en los niveles de aprobación. Los resultados se presentan en el cuadro seguido de un gráfico ilustrativo que permite ver la tendencia de promocionados. Los datos corresponden a:

- ✓ Inscriptos: cantidad de alumnos que figuran oficialmente en las listas entregadas por Bedelía.
- ✓ Activos: cantidad de alumnos que rindieron al menos un parcial durante el cursado.
- ✓ Promocionados: cantidad de alumnos que promocionaron la asignatura.
- ✓ % Activos: porcentaje de alumnos activos del total de inscriptos.
- ✓ % Promocionados: porcentaje de alumnos promocionados del total de inscriptos.
- ✓ % Prom de Activos: porcentaje de alumnos promocionados del total de alumnos activos.

Tanto en el cuadro como en el grafico se observa que el porcentaje de Promocionados se eleva en el segundo cuatrimestre del 2006, coincidiendo a el proceso de reflexión de la práctica docente y de la evaluación instalados desde la lectura de investigaciones y documentos de didáctica de la matemática. La disminución de esos porcentajes durante el año 2008 se debe a un cambio en la metodología de acreditación que hubo en la Facultad. Se incorporó a la condición de Regular a la situación de alumno, extendiendo temporalmente las posibilidades de aprobación la asignatura a un año lectivo. Los datos que figuran corresponden a estimaciones realizadas sobre el promedio de los porcentajes de años anteriores, en que los alumnos aprobaban la asignatura en evaluaciones complementarias, durante el período de exámenes ordinarios inmediatos posteriores al cursado cuatrimestral.



CONCLUSIÓN

Como principales logros se pueden destacar:

El cambio de metodología áulica generó resultados muy satisfactorios. El proceso observado advirtió la dificultad inicial que evidencian los alumnos en adecuarse al nuevo contrato didáctico, en el que sus producciones adquieren un status primordial en la evolución de la construcción de conocimientos o modificación de otros ya adquiridos. Si bien la consecuencia es un retraso en el avance de los primeros temas, luego se experimenta la adaptación de los alumnos a la dinámica instalada, permitiendo aceleración en el tratamiento de los otros. Sobresale la predisposición de los alumnos a resolver situaciones abiertas, proponer estrategias de abordaje preliminares, distinguir situaciones de mera aplicación de técnicas de aquellas que demandarán poner en juego las hipótesis existentes para su resolución, apropiarse de herramientas de modelización como gráficos, expresiones analíticas, regularidades o esquemas de relaciones, etc.

La implementación de clases tutoriales iniciada en el año 2006, con modalidad presencial no obligatoria, ha resultado una instancia sumamente valorada por los alumnos en cuanto a constituir un momento de integración, revisión y consulta de los temas presentados en clases o bien encarados en forma independiente por aquellos que no asisten a clases regulares. La gran demanda de las mismas ha obligado al plantel docente actualizar las propuestas didácticas que en éstas se desarrollan. Las mismas se continúan implementando hasta el día de la fecha.

El equipo docente logró establecer bases para continuar con acciones como elaboración de material didáctico tanto impreso como multimedial, realización reuniones de lecturas y análisis de documentos de investigación, diseño de situaciones problemáticas, observación de clases, realización de encuestas, presentación de



resultados de investigación en congresos, avanzar en el análisis de resultados obtenidos por los alumnos en las evaluaciones para adecuar las propuestas de enseñanza.

Entre las principales dificultades se encontró:

✓ Complejidad en la administración y actualización constante de los recursos, materiales e información disponible en el aula virtual. Subir un material no siempre es sencillo, básicamente es complejo debido a que, en matemáticas, el lenguaje simbólico y gráfico requiere de la utilización de programas “intermediarios” además de horas de dedicación por parte de los docentes encargados de esta tarea. Así mismo, resulta sumamente complejo el seguimiento de los alumnos desde la plataforma actual, sobre todo cuando se desea dar de baja a alumnos usuarios que se haya verificado no cumplan los requisitos estipulados por la asignatura.

✓ Escasa o inadecuada difusión de la propuesta virtual. A pesar de informar a los alumnos de la disponibilidad de dichos recursos virtuales, no los han utilizado o al menos han demostrado escasa participando en los correspondientes foros. Hecho que nos permite concluir que debemos encontrar mecanismos alternativos para que, de aquellos que cursan Análisis Matemáticos, resulte una necesidad acudir a la página de ANAMA, dentro de plataforma virtual, como alternativa para abordar o completar la comprensión de los temas contemplados en el programa.

Como reflexión final vale acotar que las diferentes acciones realizadas en el desarrollo del Proyecto enriquecieron la propuesta de enseñanza de la cátedra y posibilitaron la consolidación del equipo docente frente a las nuevas metodologías y tecnologías de enseñanza. Si bien en los primeros años demandó un gran esfuerzo concretar algunas experiencias, el equipo se fue familiarizando con las mismas, que luego fueron incorporadas en la cátedra.

BIBLIOGRAFÍA

Se reconoce como material orientador para la elaboración de las propuestas de enseñanza y evaluación los siguientes documentos y libros:

ALBIONE, MIGUEL. El constructivismo en la Universidad: una innovación en el aprendizaje del Análisis Matemático. Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional Buenos Aires.

ARAUJO, S. (2006). Docencia y enseñanza: Una introducción a la Didáctica (pp. 126-127). Quilmes, Argentina: Ed. Bernal.



ARDOINO, J. (2000). Consideraciones teóricas acerca de la evaluación en educación. En Evaluación de la docencia: Perspectivas actuales (pp. 23-37). México D. F., México: Paidós.

ARTIGUE, MICHELE. (1998). L'Évolution des problématiques en didactique de l'analyse. Equipo DIDIREM, Universidad París 7 y IUFM de Reims. Recherches en Didactique des Mathématiques, Vol. 8, n°2, pp. 231-262.

ARTIGUE, MICHELE. Enseñanza y aprendizaje del análisis elemental: que nos aprenden las investigaciones didácticas y los cambios curriculares?. Equipo DIDIREM, Universidad París 7 y IUFM de Reims.

ARTIGUE, MICHELE (1993). Procédures différentiales et intégrales en mathématiques et physiques, un exemple de recherche interdisciplinaire en didactique. Conferencia en l'REM de Toulouse.

AUSUBEL, D. P., NOVAK, J. D. Y HANESIAN, H. (1983). Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo (2^{da} Ed.). México D. F., México: Trillas.

BLYTHE, T., BONDY, C. E., KENDAL, B. (1999). Evaluación diagnóstica continua. En La enseñanza para la comprensión: Guía para el docente (pp. 107-127). Buenos Aires, Argentina: Paidós.

BROUSSEAU, G. (2007). Iniciación al estudio de la teoría de las situaciones didácticas. Buenos Aires, Argentina: Libros del Zorzal.

Ciencia Z. [en línea]. <http://cienciaz.blogalia.com//historias/38801>. Recuperado diciembre de 2007

ESPINOZA, L. Y AZCÁRATE, C.. (2000). Organizaciones matemáticas y didácticas en torno al objeto "límite de una función": una propuesta metodológica para el análisis. Enseñanza de las Ciencias, 18 (3), 355-368.

FONSECA, C. Y GASCÓN, J.. (2000). Integración de praxeologías puntuales en una praxeología matemática local. La derivación de funciones en Secundaria. Comunicación presentada en el IV Simposio de la SEIEM, Huelva.

Funciones y Gráficas. Cultura y Aprendizaje. Editorial Síntesis.

GARDNER, H. (1995). La evaluación en su contexto: la alternativa a los tests estandarizados. En Inteligencias múltiples: La teoría en la práctica (pp. 175-196). Barcelona, España: Paidós.

GOMEZ, P. Y MESA, V.. Situaciones problemáticas de Precálculo. Grupo Editorial Iberomaricano.

LITWIN, E. (2005). Las configuraciones didácticas. Una nueva agenda para la enseñanza superior. Buenos Aires, Argentina: Paidós.



LITWIN, E., PALOU DE MATÉ, M., CALVET, M., HERRERA, M. y PASTOR, L. (1998). La evaluación en la buena enseñanza. En Revista ETHOS Educativo N° 20 (pp. 9-19). México D. F., México: Morelos.

MOCHÓN, Simón. (1994). Quiero entender el Cálculo. Un enfoque diferente basado en conceptos y aplicaciones. Grupo Editorial Iberomaricano. México.

NEGRI, A.; BÚSICO, J.; MONTI, N. Y SIMONIELLO, A.. Indagación sobre errores algebraicos en el aprendizaje del Cálculo. Facultad de Cs. Económicas. Universidad Nacional del Litoral.

PALOU DE MATÉ, M. y otros. (2005). Los instrumentos en la evaluación. Buenos Aires, Argentina: Mimeo.

PALOU DE MATÉ, M. del C. (2001). Una mirada particular de la evaluación desde la didáctica. En Enseñar y Evaluar: reflexiones y propuestas (pp. 91-114). Buenos Aires, Argentina: Grupo Editor Multimedial.

PALOU DE MATÉ, M. del C. (2003). Evaluar para enseñar y evaluar para acreditar. En Una propuesta para matemática y lengua (pp. 19-48). Buenos Aires, Argentina.

PALOU DE MATÉ, María del Carmen: La evaluación de los aprendizajes en la enseñanza. Una mirada particular desde la didáctica. Maestría de la Enseñanza de las Ciencias Exactas y Naturales. Universidad Nacional del Comahue.

PARRA, C. Y SAIZ, I. (comps.). (1994). Didáctica de matemáticas. Aportes y reflexiones. Paidós. Buenos Aires.

PASTOR, L. y PALOU DE MATÉ, M. del C. (2004). La clase como punto de partida. Mimeo.

POGRÉ, P. (2003). Enseñanza para la comprensión. En La escuela del futuro II (pp. 101-123). Educación Papers Editores. Buenos Aires, Argentina.

SADOVSKY, PATRICIA. Marco didáctico general. La teoría de las situaciones. Capítulo 1 de la Tesis Condiciones didácticas para un espacio de articulación entre prácticas aritméticas y prácticas algebraicas. Parte del material utilizado en la Licenciatura en Didáctica de la Matemática, Fac. de Ciencias Exactas y Naturales y Agrimensura, Universidad Nacional del Nordeste.

ZEICHNER, K. M. (1993). El maestro como profesional reflexivo. En Cuadernos de Pedagogía (N° 222) Monográfico el profesorado (pp. 44-49). Barcelona, España.

Otros libros fueron consultados para análisis y selección de contenidos específicos del análisis matemático en carreras de ciencias económicas. También resultó una referencia para conocer los alcances y orientaciones que actualmente tiene el Análisis Matemático para el ciclo básico universitario. Entre los más importantes se encuentran:



- BUDNICK, Frank. (2004). Matemática Aplicada para Administración, Economía y Cs. Sociales. Tercera Edición. Ed. Mc Graw Hill. México.
- HAEUSSLER, E. y PAUL, R. (2003). Matemáticas para Administración, Economía, Cs. Sociales y de la Vida. Ed. Mac Graw Hill. 10^{ma} Ed..
- HOFFMANN, L. Y BRADLEY, G. (2000). Cálculo para Administración, Economía y Cs. Sociales. Ed. Mc Graw Hill. 6^{ta} Ed..
- KOVACICK, MICHAEL. (1986). Matemática Aplicada a las Ciencias Económico-Administrativas. Addison-Wesley Iberoamericana. México.
- LIAL, M. Y HUNGERFORT, T. (2000). Matemáticas para Administración y Economía. Séptima Edición. Pearson Educación. México.
- REPETTO, CELINA. (1981). Manual de análisis matemático. Tomo I y Tomo II. Ediciones Macchi.
- SYDSAETER, K Y HAMMOND, P. (1996). Matemáticas para el análisis económico. Editorial Prentice Hall. España.
- TAN, S. T. (2000). MATEMÁTICAS para ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA. Segunda Edición. Thomson Learning. México.
- WEBER, J. E. (1982). Matemática para administración y economía. Ed. Harla.

Además se consultó bibliografía específica de Análisis Matemático en la que se presenta un tratamiento matemático de nivel superior sobre la mayoría de los temas de interés. Se destacan las siguientes obras:

- APOSTOL, T.M. (1979). Calculus, Vols. I y II, 2^a ed.. Reverté. España.
- APOSTOL, T.M. (1982). Análisis Matemático., Reverté. España.
- PITA RUIZ, CLAUDIO. (1995). Cálculo. Editorial Prentice Hall. México.
- PURCEL, VARBERG Y RIGDON. Cálculo. Octava Edición. Prentice Hall.
- RABUFFETTI. (1983). Introducción al Análisis Matemático. Cálculo 2. El Ateneo Editorial. Argentina.
- RABUFFETTI. (1984). Introducción al Análisis Matemático. Cálculo 1. El Ateneo Editorial. Argentina.
- REY PASTOR, PI CALLEJAS Y TREJO. (1969). Análisis Matemático, Vols. I, II y III, 8^a ed., Kapelusz, Argentina.



INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE SECRETARIADO ADMINISTRATIVO DE LA UNaM

Código del Proyecto de Investigación 16/E116

Directora: Yonamine, Mabel

Integrantes: Zamboni, Mónica

Klinchuk, Mabel

E-mail: yonamine@fce.unam.edu.ar

zamboni@fce.unam.edu.ar

klinchuk@fce.unam.edu.ar

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Educación.

PALABRAS CLAVE: Universidad; Ingresantes; Egresados; Inserción laboral; Educación; Empleo; Competencias; Niveles de éxito; Actualización.

RESUMEN

La inserción laboral de los jóvenes es el elemento clave para pasar a la vida adulta; los ingresos propios generan la base material para disminuir la dependencia económica respecto a la familia y poder establecer un hogar propio, planificar.

La sociedad suele valorar a los individuos según su contribución al desarrollo material, cultural o espiritual, el trabajo brinda integridad social y conlleva legitimidad y reconocimiento social. La inclusión laboral es un ámbito de desarrollo interpersonal que facilita los contactos y la incorporación a redes, a la vez que permite participar en acciones colectivas.

Esta Investigación que busca el abordaje de la temática, se enmarca dentro del Proyecto de Investigación sobre "Inserción Laboral de los Egresados de la Carrera Secretariado Administrativo de la FCE-UNaM- cohorte 2007-2008)". El objetivo general planteado para la exégesis fue indagar acerca de ese aspecto, asimismo las competencias para el trabajo de los Graduados de la Carrera mencionada, teniendo en cuenta las condiciones y demandas del mercado actual en la ciudad de Posadas, provincia de Misiones.



El análisis de este paso al mundo del trabajo de la población señalada, pretende exponer elementos sobre la situación laboral de los mismos y aportar datos para la formación de un Centro de Graduados; también favorecer el diseño de Seminarios de Actualización y Profundización destinados a los Egresados de diversas cohortes, que según los resultados se requieran.

La dificultad para conseguir el primer empleo, la necesidad de constante especialización, la carencia de oferta laboral son algunos de los factores que inciden en la dinámica universidad-mercado de trabajo, afectando también las posibilidades de ingreso a ese universo.

Para lograr el objetivo general marcado en esta Investigación, se estableció la metodología cualitativa-cuantitativa.

Por una parte, se elaboraron conclusiones desde las entrevistas en profundidad, realizadas a Egresados y se sistematizaron datos a partir de las encuestas electrónicas realizadas a la población de la Cohorte- muestra. Además se consultó y analizó documentación pertinente al Plan de Estudios, Programas, Contenidos, Historia de la Carrera y Bibliografía relacionada con la temática.

En consecuencia, el informe busca integrar hipótesis iniciales, marco teórico, objetivos, metodología y la muestra derivada de los pasos para la recolección de datos, su sistematización.

INTRODUCCIÓN

La inserción laboral es un ámbito de desarrollo interpersonal que facilita los contactos y la incorporación a redes, a la vez que permite participar en acciones colectivas. Esta sigue siendo un factor decisivo en el desarrollo de otras actividades humanas, en su calidad de pauta cultural preponderante, y también como aspiración individual de la inmensa mayoría de los jóvenes. El trabajo se puede interpretar como un eje de la integración social, fuente de sentido para la vida personal, espacio para la participación ciudadana y motor del progreso material.

Por otra parte, además de los vaivenes de la coyuntura económica, existen procesos más bien estructurales que afectan a los mercados de trabajo y, en particular, a la inserción laboral juvenil. Entre ellos cabe resaltar las recientes dinámicas de la oferta y la demanda laboral, los cambios en el funcionamiento de los mercados de trabajo, así como las transformaciones socioeconómicas más allá de estos mercados.



Acertadas palabras de Bauman (2010) para reflexionar y describir estos tiempos escenarios de trabajo; “En primacía de la estructura sobre lo estructurado, del marco sobre el contenido, de la totalidad sobre el individuo, de los objetivos de la dirección sobre la conducta de los administrados.

En cuanto a las probables consecuencias sociales y personales de estas transformaciones radicales ya en marcha, algunos observadores pueden describir la revisión radical de organizaciones como un paso poderoso hacia la emancipación y capacitación de los empleados, mientras otros describen como un movimiento para atrapar más estrechamente a los subordinados y jefes por igual en una red de dependencias generadas por el trabajo. Algunos hablan de otra ganancia notable de la libertad, otros de una dominación nueva, algunos de una restauración y establecimiento inminente de los derechos de autogestión y autoafirmación de los empleados, otros de un avance mayor sobre sus cualidades, valores, preocupaciones personales y privadas.”¹²¹

Por el lado de la oferta laboral, destacan la reducción de crecimiento demográfico, el aumento del nivel educativo de las nuevas generaciones y la progresiva integración laboral de las mujeres jóvenes. Todas estas tendencias pueden favorecer una inserción laboral más productiva y equitativa de las nuevas generaciones.

Por el lado de la demanda, habría que resaltar la creciente integración comercial y financiera que, en forma directa o indirecta, intensifica la competencia en los mercados. Las empresas pueden responder de diferente manera a la presión de una competitividad siempre en alza; una de las respuestas —que probablemente tendrá una creciente gravitación— es la de incorporar nuevas tecnologías y nuevos procesos organizativos. Tal respuesta tiende a acrecentar la demanda relativa de mano de obra calificada y flexible, lo que también la inserción laboral juvenil más que la de los adultos. Para estos últimos es más difícil enfrentar los cambios en las pautas productivas y tecnológicas.

La aceleración del cambio en los mercados, como consecuencia de la integración global y los avances tecnológicos, afecta también al funcionamiento del mercado de trabajo. Facilitada por reformas legales, la inestabilidad laboral tendió a aumentar. Sin embargo, hasta ahora pareciera que en la mayoría de los países no hubo transformaciones generalizadas de las relaciones contractuales, sino más bien cambios “en el margen”. En efecto, mientras en el sector formal sigue predominando el contrato de plazo indeterminado, las nuevas contrataciones se caracterizan con mayor frecuencia por ser más inestables y ofrecer condiciones laborales deterioradas, lo que afecta sobre todo a los jóvenes.

12 Bauman, Z. (2010). El Arte de la Vida. Paidós, Bs.As.



Otro elemento que complica la inserción laboral juvenil es la marcada (y creciente) segmentación socioeconómica, reflejo y origen de la elevada desigualdad en América Latina, en la Argentina, en Misiones. En efecto, el trasfondo familiar determina en gran medida las perspectivas laborales de los jóvenes, pues influye en las oportunidades de acumular capital humano (acceso a educación y capacitación de buena calidad), capital social (relaciones sociales basadas en la confianza, la cooperación y la reciprocidad) y capital cultural (manejo de los códigos establecidos por la cultura dominante). La situación, los problemas y las perspectivas de los jóvenes, son heterogéneas.

La generación de empleo juvenil digno y productivo se ha definido como una de las metas en el marco de los objetivos de desarrollo del Milenio. En parte, esta preocupación fue una reacción ante la sorpresa de comprobar que los indicadores de la inserción laboral de los mismos no mejoraban, a pesar de que algunas de las transformaciones en curso mencionadas más bien los favorecerían. De hecho, al observar en 2007 los avances de los diferentes indicadores en relación con los objetivos de desarrollo del Milenio, en pocos de ellos se registra un desempeño tan deficiente como en el empleo y desempleo juveniles.

En el debate académico y político se han abordado varias explicaciones de las dificultades que enfrenta la inserción laboral juvenil.

PLANTEO DEL PROBLEMA

La Carrera Secretariado Administrativo de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM es una oferta de Pregrado, de salida laboral rápida, que cuenta con una matrícula históricamente importante, sostenida año a año para el ingreso, e interesante para el egreso. Sin embargo, a pesar del tiempo de existencia de la misma, se desconoce la realidad laboral de los Egresados una vez que obtuvieran el título universitario; más allá de registros parciales existentes, no se concretó un seguimiento en ese campo.

Las preguntas orientadoras son ¿ingresaron al mercado laboral, cuándo?, ¿las competencias adquiridas en la Carrera son tomadas en cuenta en el lugar de trabajo?, ¿cuáles son las características de ese Empleo en cuanto a remuneración obtenida?, ¿cuál el grado de pertinencia de los estudios realizados al momento de llevarlos a la práctica?, ¿qué aspectos son tenidos en cuenta por los superiores a la hora de contratarlos?, ¿alcanzan un nivel de protagonismo desde sus roles en las Organizaciones?. Ante esta situación, se busca con la ejecución del presente Proyecto



de Investigación, obtener y compartir una información detallada y actualizada acerca de la trayectoria laboral de los Egresados que permita orientar a los actores involucrados en la definición y adopción de estrategias que proyecten a las futuras Cohortes, con menor tensiones en sus travesías.

Análisis Conceptual

Inserción Laboral: se denomina así al hecho de haber obtenido un empleo posterior a la titulación como Secretario Administrativo.

Competencias: capacidades relacionadas con la Carrera que sean aplicadas en el Trabajo.

Satisfacción laboral: dimensión actitudinal definida como un amplio conjunto de actitudes y reacciones emocionales positivas que el individuo tiene hacia su trabajo, construida a partir de la comparación entre los resultados esperados y los que ha obtenido efectivamente de tal trabajo.

Delimitación de la Investigación

Esta investigación se ha realizado teniendo en cuenta la siguiente delimitación:

En cuanto al tiempo, el fenómeno de la inserción laboral de los sujetos, se analizó a partir de la muestra formada por la cohorte 2007-2008 durante los años 2010-2011. En cuanto a la dimensión espacial, se tomó a los graduados que en la actualidad viven en la ciudad de Posadas, provincia de Misiones. En cuanto a los recursos financieros, según el proyecto presentado, se contó con los recursos y humanos propios de los investigadores y los disponibles de la Facultad de Ciencias Económicas, sin que implique erogación alguna para la misma.

Justificación

El ingreso de estudiantes a la Carrera durante los últimos años ha sido interesante, lo que supone un importante incremento del porcentaje de Egresados de la Carrera en cuestión. Este aumento de competitividad por acceder a puestos de trabajo, dio lugar a que desde el Departamento Secretariado Administrativo se plantee la necesidad de realizar un estudio acerca de la situación real que afrontan sus egresados cuando acceden al mercado laboral: las dificultades en la búsqueda de empleo de acuerdo con el perfil alcanzado, las características del empleo adquirido, nivel de satisfacción Secretarios Administrativos con la formación recibida de acuerdo con las demandas actuales de empleo.



Para la mayoría de los jóvenes, el trabajo sigue siendo ingrediente fundamental para el desarrollo de su identidad personal. Hacia ese ángulo se direcciona el desarrollo de nuevas relaciones sociales, especialmente en el lugar de trabajo. Por lo tanto, las experiencias laborales iniciales, luego de obtener un título universitario, son importantes; estimulan el aprovechamiento del potencial que brinda el trabajo para el desarrollo individual y social de los jóvenes.

El Proyecto nace frente a la necesidad de contar con una información sistematizada. La metodología de investigación combina estrategias cuantitativas (encuestas) y técnicas cualitativas (entrevistas).

También se realizó una lectura y análisis de bibliografía sobre el tema, además de revisar documentación relacionada con la historia de la Carrera, su Plan de Estudios, su lugar dentro de la Facultad.

La investigación se inició en el año 2010 y finalizó en el 2011 (dos años calendario) en el marco de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Facultad de Ciencias Económicas.

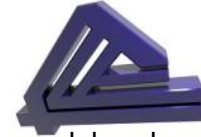
Objetivo General

- Obtener información específica acerca de la inserción laboral de la población de Egresados de la Carrera, a fin de vincular estos datos con el grado de éxito de los graduados en el acceso a un empleo, la vinculación de las tareas laborales con los contenidos de la carrera, el estatus laboral, la importancia de la profesionalidad en la función de secretaria y, entre otros factores, la estabilidad en el empleo, la satisfacción con las tareas que debe realizar, además de la valoración del título preuniversitario al momento de postularse para el puesto en el cual se encuentra trabajando. Es decir, el estudio del proceso de transición hacia el mercado laboral de los egresados de la Carrera Secretariado Administrativo de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAM. También su desarrollo profesional y determinar, con mayor precisión, las variables más relevantes que expliquen la posible cualificación y las características laborales en su actividad profesional.

Objetivos Específicos

- Elaborar un mapa de la situación laboral de los egresados (2007/2008) de la Carrera Secretariado Administrativo.

- Establecer factores relacionados con el grado de inserción laboral de los Egresados de la Carrera.



- Determinar las variables que expliquen las características laborales de la profesión.

- Analizar el grado de satisfacción respecto del acceso al empleo de acuerdo con las demandas en las Organizaciones del medio.

- Compartir los resultados de la Investigación en la Unidad Académica en Jornadas y/o Colección.

- Compartir insumos de la investigación realizada en un diálogo intercátedras que favorezca un Plan de Estudios integrado, atento al Perfil de Secretario que demandan las Organizaciones.

Resultados obtenidos en la Encuesta a graduados de la Carrera Secretariado Administrativo

Caracterización general del encuestado: Los Secretarios Administrativos encuestados son Egresados de la Cohorte 2007-2008. En total, 60 de los cuales han sido ubicados y encuestados 45, los demás cambiaron de domicilio por lo cual los datos suministrados por el Departamento Estadística fueron insuficientes dado el tiempo transcurrido desde la inscripción a la actualidad. Cabe señalar que el seguimiento de egresados de Secretariado Administrativo de la FCE de la UNAM ha sido un trabajo colectivo.

En 2010, se organizó una red de docentes para colaborar con la presente investigación para atender el contacto con los egresados, integrada además, por colaboradores de las distintas dependencias que atienden a los estudiantes y a los egresados.

Organización del estudio

A partir de la experiencia de seguimiento de egresados en el 2010, cuando resultó complejo encontrar a los egresados por la ausencia de direcciones actualizadas, el Departamento Secretariado empezó sistematizar la recopilación de datos al respecto. Aún así, contactar al egresado sigue siendo un trabajo complicado, ya que varios de ellos cambian de dirección posterior al egreso. Frente a este problema optamos por aplicar la encuesta al mayor número de egresados posibles –aquellos que habían egresado entre 2007.2008- y cuyas direcciones teníamos en la base de datos institucional.

Así se identificó la cantidad ya descrita, consulta previa al Departamento competente de la Facultad, de quienes habían terminado la Carrera en 2007-2008. De estos egresados, se logró contactar a 45, cifra mencionada previamente. El total de las



encuestas aplicadas representa una muestra inicial. La Edad promedio de los destinatarios es 25 años, de sexo femenino en un 90%; por lo tanto 10% , masculino. El 90 % de los encuestados es de estado civil soltero.

Experiencia laboral durante la época de estudio: los encuestados no han trabajado durante el cursado de la carrera Secretariado.

Experiencia laboral después de egresar: Un 65% de los encuestados trabaja en empresas privadas. De estos, un 10% lo hace en empresas multinacionales, un 55% en pequeñas organizaciones y un 35% en empresas medianas. Un 35% asiste a más de tres ejecutivos y más de dos áreas o secciones de la organización. Un 30 % recibe capacitación de la Empresa, de los cuales un 15% recibe capacitación específica y otro 15%, capacitación complementaria. El 70% de los encuestados está muy conforme con su trabajo actual y considera que su función es muy importante y muy prestigiosa dentro de la empresa porque realizan el soporte técnico a muchos sectores de la organización, porque son la “imagen visible” de la misma y porque realizan “atención personalizada” a los clientes. Además, consideran que la Secretaria incide en el clima laboral de la empresa y que la función está profesionalizada.

Evaluación general de la formación de pregrado recibida: la satisfacción de los graduados con la formación académica recibida en la carrera es alta. La totalidad de las respuestas respecto de la percepción de los contenidos de su formación, útiles para el trabajo que desempeñan, destacaron entre los más importantes: Inglés, Informática, Técnica del lenguaje, Administración, Práctica de Secretariado y Contabilidad.

Se requiere, sin embargo, fortalecer la formación en áreas relacionadas con Atención al público.

Asimismo, la utilización de los conocimientos adquiridos en la carrera en relación con el desempeño en la función laboral, en la totalidad de las respuestas fue “mucho”. Por lo tanto, se considera que la formación recibida representa gran importancia para el desarrollo a nivel profesional.

CONCLUSIÓN

A partir de resultados generales se puede sintetizar lo siguiente:



En la Carrera Secretariado Administrativo existe una inserción laboral adecuada de los Egresados en el sector privado especialmente ya que el perfil de la Carrera se orienta hacia ese sector, considerando la población que tuvo acceso al empleo.

En el campo laboral se observa una competencia profesional adecuada al momento de presentar la titulación para postularse al puesto de trabajo. La mayoría de los egresados consigue su inserción por los conocimientos adquiridos durante el tiempo de cursado. Destacan en las Encuestas realizadas la aplicabilidad de saberes alcanzados de Inglés, Informática, Administración, Práctica de Secretariado, Lenguaje y Contabilidad. En muchos casos las posibilidades de Prácticas en variadas organizaciones, significó un aliciente para un futuro contrato (70%), luego formar parte de Planta (40%). Sólo un 20% se desempeña en su localidad de origen, la mayoría debe establecerse en el Departamento Capital.

En primer lugar, el nivel de satisfacción por la formación recibida es alto, los profesionales de la Carrera se desempeñan como Secretarios en diversas Empresas Privadas, en algunos Organismos Públicos en los cuales desempeñan. Consideran que han recibido una buena formación en dichas áreas que los hace competentes en su trabajo, manifiestan sentirse valorados por su discreción, responsabilidad y aplicación a las tareas que deben llevar adelante; el 90% valora la formación en una Facultad dependiente de una Universidad Pública, la Universidad Nacional de Misiones.

En segundo lugar, el nivel de conformidad respecto del trabajo que desempeñan también es significativo. La mayoría de los encuestados se encuentra muy satisfecho con su rol en la empresa. Consideran que su papel es importante como primera imagen de la misma, teniendo en cuenta que goza de un bienestar individual y social a partir de la satisfacción de contar con un trabajo que le permite desarrollar actividades creativas, hasta innovadoras.

Sin embargo, una carencia percibida es debilidad en los desempeños en Atención al Público. En este sentido, las encuestas así como las entrevistas dieron cuenta de la necesidad de focalizar estrategias relativas a la participación en actividades de lectura, oralización en situaciones y contextos reales de intercambio comunicativo. El discurso oral, si bien es un eje que atraviesa varias disciplinas, requiere ser abordado desde las competencias que traen los Estudiantes. El contexto sociocultural de los jóvenes al momento del ingresar a la Carrera señala estas dificultades que son necesarias de trabajar a lo largo de dos años, al tiempo de los contenidos específicos de cada espacio curricular.

Otro punto muy marcado es el pedido generalizado de los Egresados en un 70% de propiciar la continuidad de los estudios con una Carrera de Grado mediante una



Articulación. El fundamento es el aval que les otorga la preparación en una Universidad Pública, en la mayoría de los casos la gran alternativa para continuar sus estudios por la situación socioeconómica de sus familias y la gratuidad y el nivel de estudios recibidos.

Un dato a tomar en cuenta es que alumnos avanzados que acceden al Sistema de Pasantías en los ámbitos mencionados, en su mayoría fueron tomados como contratados, otros pasaron a planta permanente. Lo interesante de este mecanismo implementado por Convenio entre la Facultad y las Organizaciones es que estas últimas solicitan a la Universidad donde se han formado sus servicios de acceso inicial al trabajo para el cual se prepararon.

La creciente flexibilidad del mercado demanda trabajadores diferentes a las épocas anteriores, un profesional, son un Secretario/Asistente con conocimientos y nuevas habilidades:

- Excelencia profesional especializada.
- Flexibilidad funcional y dinamismo.
- Actitud de innovación.
- Visión amplia del empleo y disposición a la movilidad residencial laboral.

Tal vez sea pertinente considerar que el conjunto de teorías y modelos explicativos del complejo fenómeno de la integración de los jóvenes en el mercado de empleo pone de manifiesto, entre otras, estas reflexiones:

a. Que la inserción laboral es un fenómeno totalmente dependiente de los contextos (geográficos, sociales, de mercado, políticos, etc.) en que ha de llevarse a cabo dicha inserción.

b. Que la inserción ocupacional-laboral es dependiente igualmente de un conjunto de factores personales que el sujeto puede en buena medida manipular (formación adquirida, estrategias de búsqueda de empleo a utilizar, tiempo a invertir en la búsqueda, expectativas profesionales y de salario, etc.).

c. Que en ese conjunto de factores personales la formación juega un papel destacado en todos los procesos relacionados con el mercado de empleo: inserción, ajuste, movilidad, etc.

En países de América del Sur, como el Brasil, la formación del Secretario está en proceso de crecimiento muy interesante situación que se exponen con las ofertas variadas de esta preparación.

El Secretariado es considerado como la Carrera del futuro, por la salida laboral rápida, por las competencias y roles que definen los Secretarios en su inserción a las



Organizaciones. Esta realidad merece una lectura a la hora de definir el Perfil del Egresado, atender las demandas vigentes, que derivará en una adecuada inclusión del mismo al mundo del trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

ALDRIDGE. A. (2006) Topografía del mundo social. Investigación mediante encuestas. España: Gedisa.

BAUMAN, Z. (2008) Los retos de la educación en la Modernidad líquida. España: Gedisa.

BLANCO, J Y GUTIÉRREZ, R. (2009) Inserción Laboral y desigualdad en el mercado del trabajo: Cuestiones teóricas España: Universidad de Oviedo.

CARLI, A. (2008) La Ciencia como Herramienta. Guía para la investigación y la realización de informes, monografías y tesis científicas. Buenos Aires: Ed. Biblos.

GARCÍA CANCLINI, N. (2007) Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de Interculturalidad. Barcelona:Gedisa.

GIRALDO PINEDA, A., HURTADO OCHOA, C.; LOPEZ VILLEGAS, C. (2008) Impacto Social de los programas de pregrado. Administración de Negocios. Medellín: Universidad EAFIT.

MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, F. (2009) El proceso de inserción laboral: Implicancias educativas para la mejora de la empleabilidad. España: Universidad de Granada.

ORTEAU, X. (2011) La construcción de Itinerarios de inserción laboral. Barcelona: Gedisa.



EL DESEMPEÑO DE MUNICIPIOS FRONTERIZOS DE ARGENTINA Y DE BRASIL. LA INFLUENCIA DE LOS SISTEMAS TRIBUTARIOS

Código de Proyecto de Investigación 16/E094

Director: Freaza, Miguel A.

Integrantes: Ibarra, Zulma N.

Egolf, Patricia

E-mail: freaza@fce.unam.edu.ar

zibarra@fce.unam.edu.ar

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Economía Regional.

PALABRAS CLAVE: Municipios; Frontera; Desempeño; Sistemas Tributarios; Recursos.

RESUMEN

El objetivo de esta investigación consistía en determinar las causas del mayor dinamismo aparente de los municipios brasileños con respecto a los argentinos en la frontera Noreste de nuestro país.

Si bien eran varios los factores que influían en el funcionamiento disímil de los gobiernos locales, se focalizó el análisis en las diferencias en los sistemas tributarios de ambos países. En este sentido, se desarrolló una etapa de relevamiento de información secundaria y de análisis de los sistemas tributarios de Argentina y Brasil, y otra de análisis del comportamiento de algunos municipios fronterizos, en lo referente a financiamiento y asignación de recursos.

De dicho análisis se comprobó que los municipios brasileños disponían de más recursos humanos y financieros, lo cual les permitía proporcionar más servicios e invertir en infraestructura. Unas de las principales razones parecen ser las diferencias notables de los sistemas tributarios de ambos países. Algunas de ellas eran el peso relativo en los ingresos fiscales del Brasil de impuestos estatales como el ICMS¹³, que se distribuía entre los municipios de acuerdo a coeficientes determinados en base a variables que buscaban reflejar el desempeño de los mismos. Otro hecho relevante era que en Brasil

13 Como ICMS se conoce al impuesto sobre operaciones relativas a la circulación de mercaderías y sobre la prestación de servicios de transporte inter-estadual e intermunicipal y de comunicación.



los municipios participan en la “coparticipación primaria” de los impuestos federales, al igual que otros países avanzados, como Alemania.

INTRODUCCIÓN

El área de estudio del presente trabajo incluía, en su etapa de programación, a la provincia de Misiones y a la región Noroeste Gaúcho de Río Grande do Sul (RGDS), dado que dichas áreas eran de un tamaño similar en lo demográfico y también económico. Luego se amplió el área brasileña a todo el Estado por razones metodológicas, ya que mucha de la información disponible era de nivel estadual.

Al respecto, cabe remarcar las diferencias de magnitud entre ambos Estados: a) RGDS tenía en el año 2010 una población de 10,7 millones de habitantes y generaba un Valor Agregado Bruto (VAB) de más de US\$ 100.000 millones, constituyendo la cuarta economía de la Unión; b) Misiones con una población de 1.100.000 habitantes tenía en 2008 un Producto Bruto Geográfico (PBG) de algo menos de US\$ 7.000 millones, siendo una de las provincias con indicadores socio-económicos más débiles de Argentina.

En este sentido, se analizaron los sistemas tributarios de ambos países y se relevaron datos secundarios de algunos municipios considerados como casos “piloto” o “testigo”; más precisamente de los municipios de San Pedro y San Javier (Misiones) y de Cerro Largo y Guaraní de las Misiones (RGDS-Brasil). Posteriormente, se procesó la información disponible y se efectuó un análisis de la performance de dichos municipios en base a indicadores de desempeño contruidos a partir de la información disponible referente a sus recursos y la asignación de dichos fondos.

También, se analizó información estadística y de las cuentas nacionales del Brasil, ya que parte de dicha información es utilizada para calcular los coeficientes prorrateadores tanto de fondos federales, como el Fondo de Participación de los Estados (FPE) y el Fondo de Participación de los Municipios (FPM), como de impuestos estaduales como el ICMS.

Asimismo, se consideró conveniente estudiar y exponer la forma en que los municipios se agrupan y organizan en Consejos Regionales de Desarrollo (COREDE), con el objeto de coordinar sus requerimientos ante los gobiernos del Estado y de la Unión. Dicha coordinación permitiría un mejor desempeño de los gobiernos locales y una mayor eficacia en el uso de sus recursos.



SISTEMA TRIBUTARIO ARGENTINO

El financiamiento del Gobierno en el sistema impositivo argentino se basa primordialmente en impuestos indirectos, los que proporcionalmente afectan más a los contribuyentes de menores recursos; en tanto que los directos (Ganancias, Activos, etc.) contribuían con una porción menor.

En este sentido, se verificaba un mayor peso relativo de los impuestos indirectos con respecto a la recaudación impositiva total. Es así que en 2009, el IVA representó el 46,13%; por su parte, el peso del Impuesto a las Ganancias era del 29,32%, y el de Bienes Personales, apenas el 2,13 % el mismo año.

A su vez, los impuestos patrimoniales se integraban principalmente por el Impuesto a la Renta Mínima Presunta y el Impuesto a los Bienes Personales, en el orden nacional, y el Impuesto Inmobiliario Urbano y Rural y el Impuesto a los Automotores (patentamiento), en el orden provincial. Estos que podrían mejorar la equidad del sistema eran poco significativos en la recaudación total de impuestos.

Por su parte, la recaudación de los impuestos que gravaban la mano de obra que cayó fuertemente desde la reforma del '94, volvió a crecer después del 2002. El total de lo recaudado por este gravamen, que es afrontado por trabajadores y empleadores, pasó a la esfera pública (ANSES) luego de la estatización de las AFJP del año 2009, cuando alcanzaron a un 25% del total de los recursos tributarios del país.

Por otra parte, el monto recaudado por el Impuesto sobre Créditos o Débitos de las Transacciones Financieras se había incrementado. Al respecto, es necesario señalar que se trata de un tributo ineficiente, ya que encarece la utilización del sistema bancario, y que ha inspirado otros impuestos similares a nivel provincial.

Se observa que nuestro sistema tributario es poco equitativo desde el punto de vista espacial, ya que los principales impuestos son recaudados y distribuidos por la Nación. Por lo tanto, una de principales falencias del sistema argentino es el quiebre del principio de correspondencia de las finanzas públicas, que recomienda preservar el vínculo entre la ciudadanía, el pago de los impuestos y el beneficio de los gastos públicos.

En este sentido, se observaba que los impuestos coparticipables cayeron de más del 49% de los ingresos fiscales en 2001 a aproximadamente el 40% en 2009. En concordancia, ese año el porcentaje para las provincias¹⁴ no alcanzaba al 40% de los

14 Dicho porcentaje se reduce aún más, a cerca del 30%, si consideramos los impuestos coparticipados netos, después de las deducciones de las leyes N° 24130 y N° 26078.



ingresos fiscales globales si descontamos el porcentaje de los impuestos internos no coparticipables (22%), los impuestos al comercio exterior (13%) y los fondos para la seguridad social (25%).

Las falencias antes citadas dieron lugar a la elaboración de numerosos proyectos para modificar el sistema tributario argentino, en especial del régimen de coparticipación federal.

SISTEMA TRIBUTARIO BRASILEÑO

A pesar de las diferentes modificaciones efectuadas, el sistema siguió pivotando en torno a los impuestos sobre la Circulación de Mercaderías y Servicios (ICMS), sobre los Productos Industrializados (IPI) y sobre el Impuesto a la Renta (IR).

Los principales impuestos municipales son el Impuesto a la Tierra Urbana (IPTU), el Impuesto sobre los Servicios de Cualquier Naturaleza (ISSQN) y las diversas tasas municipales.

El principal impuesto estadual brasileño es el ICMS, similar al IVA argentino que recaudan los Estados (Provincias) y cuya alícuota mínima es del 7% de las operaciones, variando según los Estados. Del total recaudado, un 25% se coparticipa a los municipios de acuerdo a coeficientes de prorrateo que se calculan en base a diferentes variables, entre las que sobresale el Valor Agregado municipal por su mayor ponderación. Además, los Estados recaudan el Impuesto a la Propiedad de Vehículos Automotores (IPVA), que coparticipan con los municipios en un 50%, el impuesto a las Herencias y Donaciones y un impuesto sobre las Grandes Fortunas.

Por su parte, la Unión recaudaba los Impuestos a la Renta, tanto de las personas físicas (IRPF) como jurídicas (IRPJ), así como el Impuesto a los Productos Industrializados (IPI), los que se distribuyen un 22,5% a los municipios, un 21,5% a los estados y un 56% a la Unión. También, recaudaba el Impuesto Territorial Rural (ITR), cuyo monto coparticipa un 50% a los Municipios.

Los tributos antes citados constituyen los principales impuestos que son objeto de la coparticipación primaria. Como se explica más adelante, una parte de dichos fondos se canalizaban a través del Fondo de Participación de los Estados (FPE) y el Fondo de Participación de los Municipios (FPM). Como puede verse, el Brasil incluye a los municipios en la Coparticipación Primaria, al igual que ocurre en Alemania.

En este sentido, se observaba una importante vinculación entre los indicadores socio-económicos de las cuentas nacionales, como el PBI, con el sistema tributario. Esto



es así porque las recaudaciones impositivas de impuestos indirectos, como el ICMS antes citado, utilizaban para su cálculo y prorrato la información del PBI por Estado y municipio; también, dicha información era utilizada para calcular los coeficientes prorratores del FPE y del FPM.

Por otro lado, lado la Coparticipación Secundaria se implementa a través de coeficientes fijos para cada Estado, determinados por Ley. Para ello se tiene en cuenta un criterio redistributivo, por cual se fijan coeficientes más altos para los Estados de las regiones más pobres (Norte, Nordeste y Centro-Oeste).

Comparación de municipios argentinos y brasileños

Del análisis del comparativo¹⁵ de los datos del año 2007, expresados en US\$ corrientes, se observa lo siguiente:

- Los recursos propios per cápita de los municipios brasileños eran mucho mayores que los de Argentina; por ejemplo, los de Cerro Largo fueron 8, 3 veces los de San Javier;

- A su vez, los recursos propios de coparticipación per cápita eran aún mayores, observándose que los de Guaraní de las Misiones fueron 20, 25 veces más que los de San Pedro;

- También, el personal empleado con relación a la población era mucho mayor en los municipios brasileños; tal es así, que cada empleado de San Pedro debía servir a 276 habitantes, mientras que en Guaraní de las Misiones y en Cerro Largo, cada empleado atendía a 28 y 40 habitantes, respectivamente;

- Concordantemente, los gastos en personal eran mucho mayores en los municipios brasileños, de tal manera que los de Cerro Largo eran ocho veces más que los de San Pedro.

Esta notable superioridad en recursos humanos y financieros de los municipios brasileños, redundarían en una mayor capacidad para brindar servicios e invertir en infraestructura.

Es claro que los valores expresados en divisas debieron ser corregidos por la Paridad de Poder de Compra en cada país, ya que evidentemente, durante el periodo estudiado, un dólar compraba menos bienes y servicios en Brasil que en Argentina. Por

15 Para efectuar esta comparación se convirtieron a dólares norteamericanos los valores en pesos en base a la relación peso/dólar correspondiente al mes de diciembre para el periodo 2005-07 según aparece en el sitio web del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de Argentina. El mismo procedimiento, se realizó para convertir sus valores de reales a dólares. Posteriormente, se elaboró un Cuadro, donde se expresan los valores monetarios en US\$ corrientes.



otra parte, en Argentina muchos requerimientos de los municipios eran cubiertos con fondos provinciales y, principalmente, nacionales, lo que no aparece reflejado en los respectivos presupuestos municipales. Sin embargo, aún hechas estas salvedades, era notable la superioridad en recursos humanos y financieros de los municipios brasileños, así como su mayor autonomía a la hora de asignar recursos.

CONCLUSIÓN

Como se observa en el análisis previo, los sistemas tributarios de Argentina y Brasil presentan diferencias notables. Entre ellas, la condición del Brasil de país más federal que la Argentina, permite otro tipo de relación entre los diferentes niveles de Gobierno, como puede observarse en la mayor autonomía de los gobiernos locales para fijar los tipos de impuestos y sus alícuotas. También, lo antedicho se refleja en el peso relativo en la recaudación total de un impuesto estadual como el ICMS y en el hecho que los municipios brasileños entran en la coparticipación primaria de impuestos federales.

Como se expresó al comienzo, las causas de la mayor dinámica de los municipios brasileños no pueden atribuirse solo a las diferencias en los sistemas tributarios, ya que existen otras razones, como diferentes políticas macroeconómicas y un conjunto de políticas orientadas a incentivar el desarrollo regional y sectorial, como exenciones impositivas, diferimientos fiscales y líneas de crédito con tasas preferenciales. Sin embargo, las grandes diferencias entre ambos sistemas, respecto del funcionamiento y el modo de relacionarse entre los diferentes niveles de gobierno, impiden efectuar una comparación equilibrada entre los gobiernos locales argentinos y brasileños.

Por su parte, las provincias argentinas no recaudaban ningún impuesto importante, como el ICMS del Brasil, lo cual junto a la escasa disponibilidad de información local, impedía la aplicación en el nivel provincial de un sistema de premios y castigos para la distribución de fondos con el objeto de incentivar mejoras en el desempeño de los municipios.

Asimismo, la mayor centralización del sistema argentino, causaba una mayor dependencia financiera de provincias y municipios hacia el gobierno nacional, lo cual reducía los incentivos para una administración local eficaz. Además, el sistema de coparticipación vigente, no sólo generaba ineficiencias domésticas, sino que dificultaba la integración en el Mercosur por las asimetrías de desempeño de los gobiernos locales a ambos lados de la frontera. Como corolario, surgía la necesidad de cambiar el sistema



coparticipación vigente hacia uno más federal, que otorgue más atribuciones impositivas a las provincias y a los municipios.

BIBLIOGRAFÍA

ARRUDA VILELLA, LUIZ Y BARREIX, ALBERTO. "Tributación en el Mercosur: evolución, comparación y posibilidades de evolución". BID-INTAL. Bs. As., 2003.

ARRUDA VILELLA, LUIZ, ROCA, JERÓNIMO Y BARREIX, ALBERTO. "El Desafío Fiscal del Mercosur". BID-INTAL. Bs. As., Noviembre de 2005.

BASSO, DAVIL, MUENCHEN, JOSE V. Y OTROS. "Capacidad de Acumulación y Reproducción de las Empresas Industriales y el Desarrollo Local. Municipio de Ijuí (R.G. do Sul)". Revista de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Formosa (N° 5). Agosto de 2006.

BAUMMAN, RENATO. Brasil: Uma Década em Transição. CEPAL y Editora Campus.

BOLÍVAR, MIGUEL ÁNGEL. "Recursos Públicos Tributarios: Su Distribución entre la Nación y las Provincias". Boletín de Lecturas Sociales y Económicas. Universidad Católica Argentina (UCA). Facultad de Ciencias Sociales y Económicas (FCSE). Año 6. N° 28. Bs. As., octubre de 1999.

CENTRO DE ECONOMIA INTERNACIONAL DEL MINISTERIA DE RREE. "Estudios Argentinos para la Integración del MERCOSUR". Cap. III: Los sistemas Impositivos de Argentina y Brasil. Cap. IV: La armonización de los sistemas tributarios de la Argentina y el Brasil. Bs. As, enero de 1993.

DE AZAMBUJA ROSA, JOAL Y ORTIZ PORTO, ROGERIO. "Desenvolvimento e Disparidades Regionais no Rio Grande do Sul: Sugestões de Linhas de Programas para Dinamização de Regiões de Menor Desenvolvimento Relativo". Secretaria do Planejamento e Gestão. Fundação de Economia e Estatística "S. E. Heuser". Porto Alegre, 2008.

Equipe de Professores da USP. Manual de Economía. Editora Saraiva. São Paulo, 1998.

GONZALEZ CANO, HUGO. "Propuesta de Reforma Tributaria para Mejorar la Competitividad de la Economía Argentina". BID-INTAL. Bs. As., 2003.

GONZALEZ VILLAR, CARLOS. "Los gobiernos locales y los procesos de descentralización política en una provincia periférica de Argentina: Misiones". Editorial Universitaria de Misiones. Bs. As, Mayo de 2004.

Instituto Brasileiro de Planejamento Tributario. "Carga Tributaria Brasileira en el 1°



PIFFANO, HORACIO L. P. "La Coparticipación Federal de Impuestos y los Criterios de Reparto". Fundación Gobierno y Sociedad. Foro de las Instituciones Fiscales. Bs. As., diciembre de 1998.

PORTO, ALBERTO. "Preguntas y Respuestas sobre Coparticipación Federal de Impuestos". Departamento de Economía de la Universidad Nacional de La Plata. La Plata, octubre de 1999.

RAVIER, ADRIAN O. "Hacia la Correspondencia Fiscal y el Federalismo Fiscal. La Solución del Problema Argentino".

REZK, ERNESTO. "Coparticipación Federal de Impuestos. Lecciones de Argentina y Experiencias Internacionales". XLI Reunión anual de la AAEP. Salta, noviembre de 2006.

TERRA, OSMAR Y LEMAINSKI, JORGE. "Desenvolvimento desigual no Rio Grande. O desafio de reverter o esvaziamento do Nordeste Gaúcho". Editorial "Gente do Livro". Porto Alegre, Rio Grande do Sul, 2002.

Trabajos sobre municipios brasileños realizados durante el cursado de la asignatura "Estructura Social y Económica Argentina y Regional" de la Maestría en Gestión Pública que se dicta en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM.

VARSANO, RICARDO Y OTROS. "Análisis de la Carga Tributaria en el Brasil". Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA). Rio de Janeiro, agosto de 1998.

VARSANO, RICARDO. "A Reforma Tributaria en Brasil. El Largo Proceso en Curso". BID-INTAL. Bs. As., 2003.

ZOCKUM, MARIA HELENA G.P. y GREMAUD, AMAURY PATRICK. "As Finanças Públicas e o Costeio do Estado". Ensaio de História do Pensamento Económico no Brasil Contemporâneo, Edit. Atlas. Sao Paulo, 2007.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO DE LOS MERCADOS DE LA MADERA ASERRADA Y SUS MANUFACTURAS DE MISIONES

Código del Proyecto de Investigación 16/E122

Directora: Díaz, Amalia María Lucila

Integrantes: Guarrochena de Arjol, Marina

Sniechowski, Virginia

Krause, Rogelio

Paul, Liliana

Ré, Alberto Tomás

Eskiviski, Diego

Holowaty, Hector

Egolf, Patricia Yanet

Terlecki, Laura

Ruff, Tania Elisabeth

E-mail: mgarjol@gmail.com

ldiaz@facfor.unam.edu.ar

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Economía Regional.

PALABRAS CLAVE: Mercados Internacionales; Comercio Internacional; Selección de mercados; Madera y sus manufacturas; Estrategias.

RESUMEN

El estudio analiza el comportamiento y tendencia del mercado internacional de la madera aserrada y sus manufacturas, y la capacidad de oferta de las pequeñas y medianas empresas de Misiones, para identificar mercados potenciales y diseñar estrategias de gestión de seguimiento periódico de los mercados.

El estudio descriptivo está orientada a la selección de mercados internacionales, desde el enfoque económico de desempeño comercial competitivo de mercado-producto, y la aplicación de la técnica comparativa de benchmarking con mercados regionales.



En el contexto del impacto de las barreras comerciales, el consumo nacional aparente, y las tendencias que emergen de los cambios en la demanda y los competidores del sector.

Y desde el marketing industrial, explora y evalúa la capacidad de oferta en recursos y habilidades de las pequeñas y medianas empresas con experiencia exportadora de Misiones, en una validación empírica, que brinda la percepción empresarial de las potencialidades y los condicionantes del mercado nacional y externo.

La aplicación de una visión sistémica del enfoque económico y estratégico permitió identificar mercados competitivos y dinámicos, por productos seleccionados, y brinda información estratégica para fijar prioridades a nivel sectorial y actividades de promoción de exportaciones.

Las estrategias de gestión de información y seguimiento de mercados, asociadas a la apropiación de la Inteligencia Competitiva como proceso anticipatorio, facilitan el uso de los recursos de gestión comercial, mercado y desarrollo, y de capacidades y ventajas competitivas; como práctica estratégica en organizaciones público-privadas de apoyo a pequeñas y medianas empresas exportadoras de madera de Misiones.

INTRODUCCIÓN

Los cambios en los mercados internacionales ha generado una mayor participación de las pequeñas y medianas empresas -PyMes- y el crecimiento de la demanda de informaciones de mercados y de productos, constituyendo una herramienta esencial para mejorar la toma de decisiones de los agentes público-privados y de nuevas estrategias para la promoción comercial y de inversiones.

La información a disposición de las empresas es abundante, sin embargo, las empresas de menor tamaño son “las que se enfrentan con mayores dificultades y restricciones para acceder, seleccionar e interpretar la información que resulta relevante y estratégica para sus negocios” (Svarzman, 2008).

La provincia de Misiones es el principal centro productor y exportador forestal de Argentina, participa con el 28,32% en las exportaciones totales del complejo de origen forestal nacional, siendo su oferta exportadora el 47,42% de madera y sus manufacturas; predominantemente constituida por PyMes que abastecen al mercado de productos de madera y sus manufacturas de coníferas (Díaz, Guarrochena, Díaz, 2009).

La crisis de los préstamos hipotecarios en Estados Unidos, que afectó a los mercados financieros mundiales, modificó el escenario de expansión nacional de las ventas al mercado externo de los productos de madera, dado que la construcción de



viviendas en el país del Norte disminuyó y con ello la demanda de una amplia variedad de productos de maderas. En este contexto, la actividad exportadora local direccionó parte de sus ventas hacia el mercado interno, limitando el compromiso de las empresas en el mercado mundial.

El comercio exterior es una temática intensiva de información y de cambios en el entorno de los negocios internacionales que requiere evaluar sistemáticamente y con regularidad los mercados, no solo como mecanismo de promoción para orientar a las empresas, sino como una antena que detecte los cambios y modificaciones del escenario de los mercados (Trejos, 2009).

Ante ello, el propósito de este estudio es la investigación de mercados internacionales e identificar mercados potenciales de la madera y sus manufacturas, de la oferta exportable de PyMes de Misiones, para diseñar estrategias de gestión de información asociadas a la apropiación de la Inteligencia Competitiva como proceso anticipatorio del uso de los recursos de gestión comercial, mercado y desarrollo de capacidades y ventajas competitivas; como práctica estratégica en organizaciones público-privadas de apoyo a pequeñas y medianas empresas exportadoras de madera de Misiones.

El desarrollo de un proceso de investigación-acción, en la cooperación y transferencia con Dirección General de Comercio Exterior de Misiones, tiende a facilitar la apropiación de instrumentos de seguimiento y monitoreo de los mercados internacionales de la madera, como elemento de promoción estatal y conocimiento para las empresas. En definitiva, se trataría de superar la dependencia de información y herramientas que son de utilidad frecuentes de los organismos nacionales, pasando a la fase de la acción concreta de una gestión adaptada al contexto regional, y de solución y respuesta a los actuales retos que plantea los cambios emergentes en el comercio mundial.

METODOLOGÍA

La investigación es descriptiva, cuali y cuantitativa, orientada hacia la selección de los mercados internacionales de productos de la madera y sus manufacturas, en especial los productos de la oferta exportable de Misiones, para explorar la diversificación y los mecanismos de seguimientos de mercados y las oportunidades de la oferta exportadora de Misiones.



El método de selección de mercados internacionales-SMI- aplicado es el sistemático donde el proceso de toma de decisiones está estructurado, y el investigador pasa por etapas secuenciales (Galván Sanchez, 2003). De acuerdo a diversos estudios empíricos de SMI en PyMes (Alon, 2004; Papadopoulos, Chen y Thomas, 2002; Brewer,2001) y literatura sobre marketing (Zikmund, 1998; Lambin,1995), estaría compuesto de: evaluación preliminar -mediante Macro-level indicators are numerous and may include market size, growth rate, existing product line, competitive rivalry, socio-cultural factors and basic fit with customer preferences (Kumar, Stam & Joachimsthaler, 1994; Koch, 2001). indicadores a nivel macro; detección en profundidad o de identificación -centrado en el micro nivel del producto específico basado en el potencial de mercado y la competitividad; y la selección según una evaluación del riesgo en el entorno de los negocios locales competitivos dentro del contexto global dinámico, sobre la base de capacidades, recursos y estrategias de la empresa.

El objeto de estudio es el sub-sector de los productos de madera y sus manufacturas, en el contexto nacional y de la provincia de Misiones y su entorno internacional, en el período 2006-2010.

Desde el concepto económico de competitividad ex-post, analiza el comercio exterior y aplica el enfoque producto- mercado, valorando el desempeño comercial, demanda internacional, mercados alternativos y los competidores o grupos estratégicos, en función de la oferta exportable nacional y la evaluación comparativa, con la técnica del benchmarking, con países regionales competidores y principales importadores mundiales. Además de las barreras comerciales y el consumo nacional aparente, estudia las tendencias que emergen de los cambios en la demanda y los competidores o grupos estratégicos del sector.

La metodología aplicada para identificar y clasificar a los mercados con potencial para la oferta exportable de Misiones se ha desarrollado a partir de herramientas útiles de acceso público con un conjunto de indicadores cuantificables y de análisis de mercados, que permiten la comparación homogénea de un grupo extenso de países, para los cuales se construyen mapas de situación dinámicos y se obtiene un balance de situación, que sirve para desarrollar estrategias de mercado adecuadas según el potencial de cada país y la posición competidora de Argentina. Esto facilita la apropiación de las herramientas utilizadas para los gestores de políticas públicas y las organizaciones empresariales.

Y desde el marketing industrial, evalúa la capacidad de oferta exportable de Misiones y los competidores directos, según la capacidad en recursos y habilidades de las empresas madereras con experiencia en el mercado externo en su ambiente interno y



los condicionantes del mercado nacional e internacional. El análisis estratégico se validó empíricamente en base a una muestra no probabilista, por juicio en 21 PyMes de Misiones, con experiencia exportadora, que brindan la percepción empresarial de los mercados atractivos, actuales y potenciales en el mercado externo.

La aplicación del enfoque económico y estratégico permitió identificar mercados competitivos y dinámicos, según tipo de producto seleccionado, y brinda información estratégica que facilita fijar prioridades a nivel sectorial y actividades de promoción de exportaciones. De esta manera, esta metodología permite identificar las oportunidades que están surgiendo en nuevos mercados y facilita diversificar la actuación internacional desde los destinos más tradicionales hacia estos nuevos mercados.

Sobre el conocimiento generado, se diseñan estrategias alternativas estratégicas de la gestión de la información de apoyo a empresas exportadoras, asociadas a la apropiación de la inteligencia competitiva de los recursos de gestión comercial, mercado y desarrollo competitivo, y como mecanismo de práctica en las organizaciones de Misiones.

CONCLUSIÓN

Los continuos cambios experimentados en el panorama comercial internacional, con la aparición de nuevos competidores y los acuerdos comerciales, justifican el replanteamiento de las acciones comerciales, tanto en el entorno empresarial como por parte de los organismos estatales encargados de su promoción.

El mercado internacional de maderas es muy sensible a la crisis económica internacional, por la desaceleración que sufrió la industria de la construcción en todo el mundo. La retracción de la demanda de los países desarrollados y el avance de los mercados emergentes ha modificado el escenario mundial. Los pronósticos indican que el mercado de madera tendrá una leve recuperación, dependiendo de las condiciones económicas de los países desarrollados, mayores consumidores de madera. El comportamiento de la demanda mundial generó un crecimiento relativamente más rápido, en los mercados más pequeños, cuya capacidad de absorción de madera es menor. Los mercados emergentes, en el consumo de madera y sus manufacturas son: China, Brasil y países pequeños de Oriente Medio, Asia, África y América Latina.

En cuanto a la situación del mercado argentino y las ventajas competitivas y condicionantes de expansión de la oferta exportadora de Misiones están vinculadas a que Argentina es un pequeño productor en el mercado mundial de madera. Sin embargo, sus



competidores regionales Chile y Brasil que han expandido y/o diversificado sus mercados de destinos.

La capacidad de oferta exportable de Misiones es significativa a nivel nacional, y la cualificación a nivel de empresas con experiencia exportadora es razonable para expandir la producción industrial; el limitante es la escala de producción para comercializar productos en el mercado de exportación, debido a su pequeño tamaño y a sus recursos limitados, frente a PyMes de otros países.

La dinámica de los nuevos mercados emergentes es diferente de los países importadores tradicionales, que son los mercados más importantes de la experiencia de las PyMes exportadoras de Misiones. Estas no han tenido mayores dificultades en el acceso a los mercados internacionales, más bien las barreras responden a obstáculos de competencia de políticas nacionales, en un entorno de crisis financiera mundial, que provocan pérdida de la competitividad de los productos de madera en los mercados internacionales.

La demanda mundial de productos de madera en mercados en desarrollo, en el periodo 2006-2010, es coincidente con la expansión de las exportaciones de Argentina en productos derivados de tableros de partículas y de fibra, indicativa de la tendencia del uso de este tipo de productos, que no industrializan las PyMes de Misiones. En menor volumen rubros de los productos derivados de aserrín y desperdicios y madera contrachapada, que son producidos y exportados por Misiones.

Los productos de mayor expansión en la producción y exportación son la madera aserrada de coníferas y re manufacturas como las maderas perfiladas, que son gravitantes por el volumen de la demanda internacional, además de otros productos para la construcción. La mayoría de estos productos tienen una demanda mundial en mercados en declive o estancados, que requieren esfuerzos desde la perspectiva de la promoción comercial, y estrategias por parte de la oferta y la demanda. Sin embargo, algunos productos específicos, son más dinámicos, para expandir la oferta o identificar nuevos nichos de mercado. Por lo que, el desafío es desarrollar la oferta en productos de mayor valor agregado, diversificar los productos para la construcción, de acuerdo a la demanda internacional y recorrer el camino del uso de la madera con fines energéticos.

El diseño de las estrategias identifica 5 dimensiones de gestión estratégica que orientan a las organizaciones en sistemas de información de mercados, comunicación y difusión, mejoras en el acceso a los mercados, desarrollo de capacidades para la comercialización y sustentabilidad en la gestión con el fortalecimiento de redes.

En el contexto regional, las investigaciones futuras deberían profundizar el nivel análisis de los países emergentes y los mercados de productos específicos y



diferenciados de la oferta exportable actual o potencial de Misiones, para sustentar la actividad exportadora.

BIBLIOGRAFÍA

ALON, I. (2004) International market selection for a small enterprise: a case study in international entrepreneurship. SAM Advanced Management Journal, Vol 69, Issue 1.

BANCO MUNDIAL (2010). Global economic prospects. Summer 2010. Fiscal Headwinds and Recovery Washington, EEUU.

BREWER, P. (2001) International Market selection: Developing a model from Australian case studies. International Business Review. Volume.10, Issue2, April 2001.

CETRANGOLO, G. (2006) Situación Actual de la industria de madera sólida de especies implantadas. XXI Jornadas Forestales, Octubre 2006, Concordia, Entre Ríos.

CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL- ITC (2006) Trade Map, Guía del Usuario,. Estadísticas de comercio para el desarrollo de los negocios internacionales, Sección de Análisis de Mercados, Octubre de 2006, Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC Geneva, Suiza Disponible en: <http://www.intracen.org/>

CONFERENCIAS DE LA INDUSTRIA FORESTAL LATINO AMERICANA-LATINA (2010), Forestry Products Marketing (FPM) en alianza con Cambridge Forest Products Associates (CFPA). 30 septiembre y 1 octubre de 2010. San Paulo. Brasil.

CHUDNOVSKY, D. y PORTA, F. (1990) La competitividad internacional. Principales cuestiones conceptuales y metodológicas. CENIT, Buenos Aires.

DÍAZ, L.; GUARROCHENA DE ARJOL, M. y DÍAZ, D. (2009) Competitividad de los factores macroeconómicos del sector Foresto Industrial de Misiones. Argentina. XIII° Congreso Forestal Mundial, Agosto, 2009. FAO, Buenos Aires, Argentina.

FAO (2006) Estudio de tendencias y perspectivas del sector forestal en América Latina. Informes Nacionales. Informe de la subregión del Cono Sur .FAO. Roma, Italia.

(2009) Situación de los bosques. Demanda mundial de productos madereros. Roma.

(2011). Situación de los bosques. Año Internacional de los bosques. La creación de industrias forestales Competitivas. Roma.

FAOSTAT Base de datos de productos forestales. FAO, Roma. Disponible en: <http://www.fao.org>

FERNANDEZ, M. J. (2007) " Inteligencia competitiva y cambio organizacional", Revista Visión de Futuro: Volumen 7, Nº 1, Año 4, Universidad Nacional de Misiones, Junio 2007.



FUNDACIÓN EXPORT.Ar (2009) Análisis de Tendencia del Mercado Internacional de Maderas. Informe 38.

(2010) Programa Promoción Sectorial. Productos de madera, Área de Análisis e Inteligencia Comercial, Fundación Exportar. Argentina.

GALVÁN SÁNCHEZ, I. (2003) La formación de la estrategia de selección de mercados exteriores en el proceso de internacionalización de las empresas. Tesis de Doctorado. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. Disponible en: <http://www.eumed.net/>

GUARROCHENA, M. (2010) Las barreras comerciales en el sector forestal: Impacto en pequeñas y medianas empresas industriales madereras de Misiones, Argentina. Universidad Internacional de Andalucía. Málaga. España

KRUGMAN, P. y OBSTFELD, (2007) Economía Internacional. Teoría y Política. 7ta. edición, Ed. Addison Wesley, Madrid.

LAMBIN, J. J. (1995). Marketing estratégico. McGraw-Hill, 3a. Edición, España.

MASLATÓN, C.(2011) Plan Estratégico Industrial, Argentina 2020. Sector madera y muebles, Economía Industrial, Instituto Nacional de Tecnología Industrial-INTI julio 2011, Buenos Aires.

MILESI, D., YOGUEL, G. y MOORI KOENING, V. (2002) Desarrollo de competencias endógenas y éxito exportador en las PyMEs argentinas, en Conocimiento y competitividad: Tramas productivas y comercio exterior. Informe de investigación N° 14. Universidad Nacional de General Sarmiento. Buenos Aires.

MINTZBERG H. and LAMPEL J. (1999) Reflecting on the Strategy Process , MIT Sloan, Management Review, Corporate Strategy, Volume 40, Number 3, pp. 21-30, Reprint 4032, April 15, 1999.

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN-MECON (2010) Complejos Exportadores Provinciales. Marzo 2010. Argentina. Disponible en: <http://www.mecon.gov.ar>

MINISTERIO RELACIONES EXTERIORES (2010) Sector de la Industria de la Madera. Informe sectorial. Dirección de Estrategias de Comercio Exterior, Subsecretaría de Comercio Internacional, Buenos Aires.

PAPADOPOULOS N., CHEN H. and THOMAS D. R. (2002) Toward a trade off model for international market selection [International, Business Review, Volume 11, Issue 2](#), April 2002.

PLAZA LLORENTE, J. M. (2011) Aplicaciones de la Evaluación Comparativa: el estado de la cuestión, Dirección y Organización, Núm. 44, Julio 2011, Madrid.



PORTER, M. (1999) Ser Competitivos: Nuevas aportaciones y conclusiones. Ediciones Deusto, Barcelona.

(1991). Ventaja Competitiva de las Naciones. Segunda edición, Editorial Vergara, Buenos Aires.

OMC (2010) Datos comerciales y sobre acceso a los mercados para los encargados de la formulación de políticas. Jornada de los datos. Enero 2009. Ginebra. Disponible en: <http://www.wto.org>.

ONU. División de Estadísticas. Portal de la Naciones Unidas. Disponible en: <http://unstats.un.org/>

RIVELLO, A, y MARECOS, V., (2009) Desarrollo de nuevos mercados para los productos de madera argentina Revista ASORA N° 83, Mayo - Junio 2009, Buenos Aires.

REVISTA ARGENTINA FORESTAL (2010) América Latina, la preferida para inversiones en plantaciones forestales. Argentina Forestal, Año VII, N° 84. Noviembre, 2010. Misiones

SVARZMAN, G. (2008) Gestión de información y servicios de apoyo a las empresas en La internacionalización de empresas y el comercio exterior argentino. 1ra. edición, Fundación Standard Bank, Buenos Aires, 2008.

TOMASELLI, I. (2006). Estudio de tendencias y perspectivas del sector forestal en América latina: Informe de la subregión del Cono Sur. FAO, Roma.

TREJOS, A. (2009) Instrumentos para la evaluación del impacto de acuerdos comerciales internacionales: aplicaciones para países pequeños en América Latina, CEPAL, Serie Estudios y perspectivas N° 110, junio de 2009. México.

(2008) Evaluación del impacto de acuerdos comerciales Internacionales: aplicaciones y consideraciones para países pequeños en América Latina, CEPAL, Naciones Unidas.

ZIKMUND, W.G. (1998) Investigación de Mercados. Sexta Edición, Prentice Hall, México.